



**INFORME DE GERENCIA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
RESULTADOS AÑO 2008**

SITUACIÓN FINANCIERA

En el año 2008, las ventas se vieron afectadas en un 53.79% esto se dio debido al cambio de dirección de la empresa, ya que los clientes lamentablemente no se han vuelto a comunicar o han perdido el rastro de la empresa.

Otro motivo muy importante es la pérdida del cliente Colegio Americano ya que este era un rubro significativo el mismo que al dejar de contratar nuestros servicios afectó considerablemente a la organización.

Motivo por el cual nos hemos retrasado incluso con los pagos pertinentes al Servicio de Rentas Internas, contamos con que este año podamos sacar adelante la empresa.

La finalidad es realizar una campaña de marketing donde se pueda dar a conocer los servicios que ofrecemos a potenciales clientes.

Recobrar a los antiguos clientes manejando un marketing basado en mailing masivo con información y servicios que ofrecemos.

De igual modo ponernos en contacto vía telefónicamente o vía Internet para ofrecer o recordarles que podemos ayudarles en cualquier requerimiento que desee la empresa.

Es así que la empresa Tacticalia espera que este 2009 sea un año próspero y poder cumplir metas en cuanto a ventas y renovación de la imagen de la compañía.

Atentamente,

Alejandra Guzmán
GERENTE

