

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPAÑÍA "COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A."
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007**

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones a la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar a los accionistas de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., el correspondiente informe de Gerencia sobre los resultados obtenidos en el periodo fiscal-económico 2007.

ASPECTOS FINANCIEROS

Los hechos mas relevantes que han suscitado en el ejercicio económico 2007, en lo que ha financieramente hablando de la compañía se refiere son:

Con base a las proyecciones del año anterior, podemos apreciar que se ha dejado de cumplir los objetivos trazados y las metas propuestas de ventas, por cuanto la compañía financieramente se deterioró, el mercado al que se proyectaron y destinaron las ventas no fue el indicado sin embargo de ello se ha procedido para el periodo 2008 crear convenios y alianzas con otras empresas para proyectarnos estratégicamente mediante acuerdos y marketing.

COMERCIALIZACIÓN

Como se puede ver en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2007 no se ha hecho mayor esfuerzo por impulsar a la empresa en el mercado; y por el contrario las ventas se mantuvieron de forma solitarias es decir muy pocas en el ejercicio debido a la inestabilidad del sector al que se proyecto comercializar.

ASPECTOS GENERALES

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y ventas estos fueron recortados irremediabilmente debido a la inmovilidad que se dio en la compañía. Sin embargo de ello se observa la perdida ocasionada en este periodo.

VISION DEL FUTURO

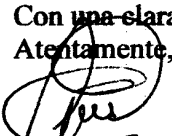
Sobre la base que se ha sentado en el presente ejercicio así como en le pasado, la administración de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., mira con un cauteloso optimismo el futuro de la compañía.

Las metas planteadas para el siguiente ejercicio económico son:

- Lograr convenios y alianzas estratégicas con otras empresas para ampliar nuestro mercado.
- Incrementar las ventas para lo cual COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A. creara nuevas estrategias de Marketing.
- Restringir los gastos.
- Atraer la mayor clientela por medio de rebajas y promociones.

Con una clara y bien establecida planificación se lograrán estos objetivos

Atentamente,


Javier Nazate

GERENTE GENERAL