

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA  
COMPAÑÍA "COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A."  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones a la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar a los accionistas de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., el correspondiente informe de Gerencia sobre los resultados obtenidos en el periodo fiscal-económico 2006.

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

Los hechos mas notables que han ocurrido en el ejercicio económico 2006, en lo que ha finanzas de la compañía se refiere son:

Con base a las respectivas del año anterior, podemos notar que se ha dejado de cumplir los objetivos trazados y las metas propuestas de ventas, por cuanto la compañía financieramente se deterioró, el mercado al que se proyectaron y destinaron las ventas no fue el indicado sin embargo de ello se ha procedido para el periodo 2007 ha conversar con otras empresas para proyectarnos estratégicamente mediante acuerdos y marketing.

### **COMERCIALIZACIÓN**

Como se puede observar en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2006 se intento impulsar con una pequeña compra de Suministros y Materiales por mercadeo volante impreso; y por la contrario las ventas se mantuvieron en cero de manera constante en el ejercicio debido a la inestabilidad del sector al que se proyecto comercializar.

### **ASPECTOS GENERALES**

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y ventas estos fueron recortados inmediatamente debido a la inmovilidad que se dio en la compañía. Sin embargo de ello se observa la perdida ocasionada en este periodo.

### **VISION DEL FUTURO.**

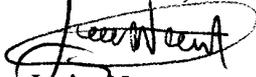
Sobre la base que se ha sentado en el presente ejercicio así como en le pasado, la administración de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., mira con optimismo el futuro de la compañía.

Dentro de las metas planteadas para el siguiente ejercicio economico podemos citar:

- Lograr convenios estratégicos con otras empresas para ampliar nuestro campo de accion.
- Incrementar las ventas por gestiones propias para lo cual COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A. creara nuevas estrategias de Marketing.
- Restringir los gastos.

Con una perfecta planificación se lograrán estos objetivos mas aún si seguimos contando con el valioso apoyo de ustedes.

Atentamente,



Javier Nazate

GERENTE GENERAL

# **BARDIS S.A.**

## **MUNDO DE NEGOCIOS**

Industria Metalmecánica, Persianas y Alfombras, Diseños  
en Modulares, Muebles de Oficina, Suministros de Oficina,  
Limpieza, Computación, Menaje de Cocina.

### **INFORME DEL GERENTE GENERAL SOBRE LA NÓMINA DE LA COMPAÑÍA "COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A." AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones a la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., el correspondiente informe de Gerencia sobre la nomina en el periodo fiscal-económico 2006.

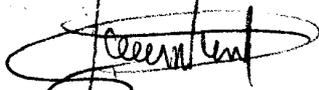
#### **ASPECTOS FINANCIEROS**

En el periodo fiscal-económico 2006 la empresa COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A. no tuvo ingreso alguno dando una perdida así imposibilitándola hacer algún tipo de gasto en personal.

#### **ASPECTOS GENERALES**

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y de ventas estos fueron recortados inminentemente por la falta de ingresos que se dio en la empresa, dando así el no tener ningún empleado bajo nomina de la empresa.

Atentamente,



Javier Nazate  
GERENTE GENERAL