BARDIS S.A.

MUNDO DE NEGOCIOS

Industria Metalmecánica, Persianas y Alfombras, Diseños en Modulares, Muebles de Oficina, Suministros de Oficina, Limpieza, Computación, Menaje de Cocina.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones a la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar a los señores socios de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., el correspondiente informe de gerencia sobre los resultados obtenidos en el período económico 2004

ASPECTOS FINANCIEROS

Los hechos más notables que han ocurrido en el ejercicio económico 2004, en lo que ha finanzas de la compañía se refiere son:

Con base a las respectivas del año anterior, podemos notar que se ha dejado de cumplir las metas propuestas de ventas, por cuanto la compañía financieramente se detereoró, el mercado al que se destinaron las venta no fue el adecuado sin embargo de ello se ha procedido para el periodo 2005 conversar con otras empresas para proyectarnos estratégicamente.

COMERCIALIZACION

Como se puede observar en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2004 que se presenta a los señores socios, las ventas netas del 2004, son las enmarcadas dentro del presupuesto diseñado para este periodo observando un descenso de las mismas en un 126% debido a la inestabilidad del sector que se planeo comercializar.

ASPECTOS GENERALES

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y ventas estos fueron recortados inmediatamente debido a la inmovilidad de la compañía. Sin embargo de ello se observa la perdida ocasionada en este periodo

VISION DEL FUTURO

Sobre la base que se han sentado en el presente ejercicio así como en el pasado, la Administración de COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A., mira con optimismo el futuro de la compañía.

Dentro de las metas planteadas para el siguiente ejercicio económico, podemos citar: Lograr convenios estratégicos con otras empresas para ampliar nuestro campo de acción y poner los productos que planificamos para el 2005

Incrementar las ventas por gestiones propias para lo cual COMERCIAL Y REPRESENTACIONES BARDIS S.A. ha perfeccionado al personal, mediante cursos de actualización.

Restringir los gastos.

Con la ayuda decidida de todo el personal administrativo y de ventas, se lograrán estos objetivos, más aun si seguimos contando con el valioso apoyo de ustedes.

OERENTE GENERAL

Manuel Monteros 11 y José Abarca Telfs.: 2814-284 Cel: 099/6656-821

Quito - Ecuador