

LATIN FRESH CIA. LTDA.
INFORME GERENCIAL 2012
3 de abril de 2013

Factores normativos exigidos.

Los factores normativos exigidos durante el año 2012 y que se atendieron conforme lo establecido por los entes de control fueron los siguientes: (a) reglamento interno de trabajo, reglamento interno de seguridad laboral, ajuste de contabilidad a las NIIFs, (b) incremento anual del salario básico.

En el año 2012 se procedió al incremento del capital social de la Compañía a \$ 20,000 manteniendo la misma distribución accionaria es decir: 80% Arq. Ricardo Dávalos, 15% Ing. Javier Carrera y 5% Ing. Santiago Serrano.

Resultados de Ventas.

Durante el año 2012 las ventas alcanzadas a diciembre, fueron \$ 940,240.62, 4% menos que el año 2011.

Las devoluciones en ventas del Supermaxi alcanzaron el valor de \$ 69,719, 92 lo que significó un 8% más que el año 2011.

Los costos de ventas ascendieron a \$ 431,596.65 lo que significó un 7% menos que el año 2011 y el 50% de las ventas netas, dejando una utilidad bruta en ventas de \$ 430,721.27.

El valor que afectó los resultados finales del año 2012 fue las Bajas de Flor que ascendió a (\$ 49,566.31).

Las cantidades de bajas de flor fueron constatadas por el Auditor Externo y se reportaron a la notaría primera para su respectiva legalización con el fin de poder afectar contablemente como gasto deducible.

La cantidad alta de flor recibida en el año 2012 ocasionó varios problemas para la labor de ventas, más aún cuando se recibió flor con problemas de calidad. Para colocar este producto, se visitó a nuevos clientes en Cuenca, Guayaquil, Machala y Latacunga. En estos lugares se visitó a clientes mayoristas con quienes se pudo mover una mayor cantidad de flor.

A los clientes regulares, se ofreció en varias oportunidades flores bajo el concepto de consignación.

Se buscó por todos los medios cuidar la rentabilidad de la Compañía en las ventas cotidianas tratando de no bajar los precios. Esta medida hubiese sido contraproducente ya

que, volver a subirlos es una tarea difícil. El estándar, anastasia, solidago y million no tienen alta elasticidad de la demanda al precio, lo que implica que bajar mucho los precios no tiene relación directa con un incremento en el volumen ventas.

Desde el inicio del año se identificaron problemas de calidad de la flor y se comunicó a las fincas los inconvenientes. De forma permanente se enviaron reportes respaldados con fotografías.

Gastos

Los gastos administrativos correspondientes al año 2012 ascendieron a \$ 367,929.78 lo que significó un decremento del 4% frente al gasto administrativo del año 2011. Durante el año 2012 se redujo la nómina de 28 a 23 empleados. El rubro con mayor incidencia en los gastos administrativos es el de la nómina que ascendió a \$ 212,883.79 que comparativamente con el valor del año 2011 presentó un incremento del 5%, esto se debe al incremento anual de los sueldos. Otros valores que se incrementan en comparación con el año 2011 son los honorarios profesionales que ascendió a \$9,363.33 dentro del se encuentra los pagos mensuales de Auditoría Externa; mantenimiento de vehículos y, mantenimiento de equipos. Los rubros que bajan en relación con el año 2011 son los siguientes: comisiones 4%, servicios ocasionales; mantenimiento de oficinas, servicios básicos, movilización, combustible, materiales de producción, transporte de flor, entre otros.

Resultados y Rentabilidad

Los resultados alcanzados en el año fueron \$ 106,052,44 mientras que la rentabilidad antes de impuestos y participación trabajadores fue de \$ 56, 421,95.

	Ventas	Utilidad	ROS
UTILIDAD C. FAVORITA	643.363,70	68.487,53	11%
UTILIDAD OTROS PRODUCTOS	296.877,34	37.564,91	13%
RESULTADOS		106.052,44	11%
BAJAS DE FLOR		49.566,31	
UTILIDAD		56.486,13	

Los resultados operativos del año 2012, antes de afectar el valor de las bajas de flor, evidencian una rentabilidad de \$ 106,052.98. el 64% lo aporta el trabajo efectuado con Supermaxi y el 36% otros clientes. La composición de ventas es similar al año 2011: 68% Supermaxi y 32% otros clientes. La utilidad final luego de afectar las bajas de flor es de 56.486,13, antes de participación trabajadores e impuestos, lo que significó un mejor resultado frente a lo obtenido en el año 2011.

Balance General 2012

Al cierre del año, el balance de situación general evidencia la cuenta de capital suscrito de \$ 20,000 debidamente legalizado en la Superintendencia de Compañías, se identifica en la cuenta Caja – Bancos un saldo de \$ 89.585.20, un valor de clientes de \$ 84.259.25

Se recibió un informe del Auditor Externo sobre los temas inherentes a los roles, el mismo que evidencia un manejo apropiado de los pagos y que recomienda políticas de préstamos para ser aplicadas. Existe la cuenta de proveedores que asciende a \$ 92.107,13.

Conclusiones y Proyecciones

La alta cantidad de flor recibida en periodos cortos y en momentos posteriores a fechas en las que se puede vender la flor, los problemas de calidad de la flor durante el año 2012, en comparación con la calidad normal de los productos de la finca, la oferta alta de flor en el mercado local, fueron los factores que imposibilitaron vender la totalidad de la disponibilidad recibida. A pesar de esto, los resultados obtenidos permitieron absorber el alto valor de bajas de flor que fue comprado a las fincas.

El año 2013 presenta retos complicados que demandan trabajo constante:

En el segmento de autoservicios existe la fuerte posición competitiva de competidores directos específicamente en Supermaxi, como EQR, Denmmar, y Ecuabouquete, este último ha dado señales concretas de tomar mayor participación en ese canal con bouquets. En el segmento de otros clientes, están los mayoristas que cuentan con oferta de otras fincas y productores pequeños, clientes corporativos, empresas de eventos y floristerías que cuentan con oferta de algunas fincas hasta pequeños negocios.

La nueva ubicación del aeropuerto afectará las actividades de la Compañía en los costos de logística.

Atentamente,



Javier Carrera V.