

INFORME DE GERENCIA

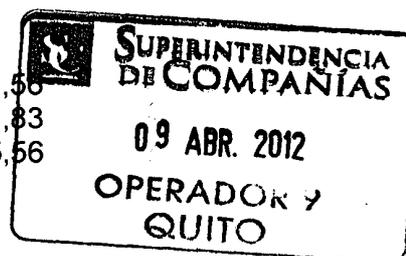
DIRIGIDO A LA JUNTA DE SOCIOS

PERÍODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2011

Con el fin de registrar de manera sucinta las gestiones administrativas efectuadas en el año 2011 en Latin Fresh Cía. Ltda., comercializadora de flores, se ha preparado el presente informe que incluye los siguientes aspectos:

1. Resultados

Ventas netas:	\$ 906.221,56
Utilidad del Ejercicio antes de impuestos:	\$ 46.611,83
Utilidad del Ejercicio después de impuestos:	\$ 27.875,56



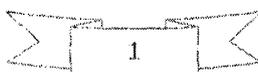
2. Ventas:

En el año 2011 las ventas se incrementaron en un 12% en relación con el año anterior. Durante las temporadas normales se contó con una alta disponibilidad de producto que no estaba proyectada. El volumen de ventas en cantidades aumentó en épocas normales debido a esta disponibilidad, sin embargo la gran oferta de flor obligó a vender a precios que en determinado momento fueron inferiores a los precios de compra.

Como empresa comercializadora, al disponer durante la mayor parte del año de una alta cantidad de flor, que debemos obligatoriamente hacer gestión de ventas por los compromisos establecidos con las fincas proveedoras, los costos de la mercadería recibida fueron mayores.

La alta cantidad de flor disponible generó problemas logísticos de espacio: almacenamiento en el cuarto frío y de las instalaciones de Latin Fresh, y de trabajo: necesidad de horas adicionales para actividades operativas para recibir y despachar la flor, y para actividades administrativas para llevar el control físico y contable.

También se registró un incremento en el costo de los materiales de producción utilizados y un incremento del 39% en las devoluciones de producto por parte de los clientes, principalmente la cadena Supermaxi, en relación con las devoluciones del año 2010. El año 2011 para el sector de comercialización de flores en el mercado local, presentó un comportamiento muy complicado ya que existió una alta disponibilidad de flor que los comerciantes informales ofrecían al mercado con las respectivas implicaciones en la gestión de empresas como Latin Fresh y un



costos, factores que generaron un impacto directo en los resultados proyectados para ese año.

3. Recursos Humanos

Se contrató los servicios de un equipo de profesionales para la preparación e implementación del Reglamento Interno de Seguridad y su posterior aprobación en el Ministerio de Relaciones Laborales.

Se envió al Ministerio de Relaciones Laborales el reglamento Interno de Trabajo para su aprobación.

4. Área Financiera – Contable

A principios del año 2011 la Superintendencia de Compañías tenía como recomendación la implementación de las normas NIIF en el sistema contable, por lo que realizamos los procesos necesarios para dicha implementación.

5. Acciones comerciales para el año 2012

- Diseño distribución del nuevo catálogo de productos 2012 para potenciar la línea de arreglos florales.
- Actualización y uso de la Página web.
- Promoción a través de redes sociales.

Es cuanto puedo informar evidenciando los aspectos más relevantes de la gestión del año 2011.

Atentamente,



Ing. Javier Carrera V.
Gerente
Latin Fresh Cía. Ltda.

