

## Informe de Gerencia.

Período 1 de enero al 31 de diciembre 2010

Marzo 28 de 2011

Con el fin de registrar de manera sucinta las gestiones administrativas efectuadas en el año 2010 en Latin Fresh Cia. Ltda., empresa comercializadora de flores se ha preparado el presente informe que incluye los siguientes aspectos:

### 1. Resultados obtenidos:

Durante el período enero – diciembre 2010 las ventas se incrementaron un 9% en relación con el año anterior debido al incremento de precios implementado en las temporadas altas de venta como valetín, día de las madres y día de difuntos. En estas fechas el volumen de ventas se incrementa considerablemente por lo que la incidencia en los ingresos totales es apreciable. Durante este período también se incrementaron las ventas debido a la alta disponibilidad de producto que existió en ese año y que no estaba proyecta. El volumen de ventas en cantidades se incrementó en épocas normales debido a la disponibilidad, sin embargo la gran oferta de flor obligó a vender a precios que en determinado momento fueron inferiores a los precios de compra.

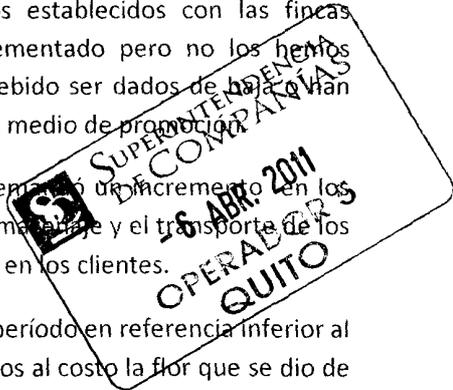
Como empresa comercializadora al disponer durante la mayoría del año de una alta cantidad de flor, entre el 30 y el 40% superior en comparación con el año 2009, con la que debemos obligatoriamente hacer gestión de ventas por los compromisos establecidos con las fincas proveedores, los costos de la mercadería recibida se han incrementado pero no los hemos considerado como costo de venta ya que en algunos casos han debido ser dados de baja o han debido ser donados con el fin de aprovechar los productos como un medio de promoción.

La alta cantidad de flor disponible durante el año en referencia denota un incremento en los gastos administrativos principalmente en la gestión de ventas, el almacenaje y el transporte de los productos tanto para traerlos desde las fincas como para colocarlos en los clientes.

Este comportamiento generó como consecuencia un resultado del período en referencia inferior al del año 2009 en un 20% ya que si se hubiese podido vender al menos al costo la flor que se dio de baja los resultados habrían sido mejores.

### 2. Cumplimientos reglamentarios y tributarios

Durante el año 2010 se efectuó la Junta General de Accionistas en la que se presentó el informe sobre la gestión del año 2009 y se mantuvieron tres reuniones de Directorio para analizar el funcionamiento de la Compañía durante este período.



De forma mensual se presentaron los informes y reportes al Servicio de Rentas Internas y se abonaron los pagos de las obligaciones tributarias respectivas así como los pagos de los beneficios de ley como aportes a less, reportes de retenciones, etc.

### 3. Proyecciones para el año 2011

Conforme las disposiciones respectivas, durante este año se procederá a la implementación de la NIIF's en el manejo contable de las operaciones de la Compañía.

Para movilizar la mayor cantidad de flor que se prevé tener también durante este año se empezó en el último trimestre del año anterior a diseñar la estrategia para abrir más locales para venta al por mayor y de esta forma evitar la pérdida de utilidades por la baja de flor.

Es cuanto puedo informar evidenciando los aspectos más relevantes de la gestión del año 2010.

Atentamente,



Javier Carrera V.

Gerente

Latin Fresh Cía. Ltda.

