

Quito, Julio 12 del 2007

93477

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2006

Señores Accionistas:

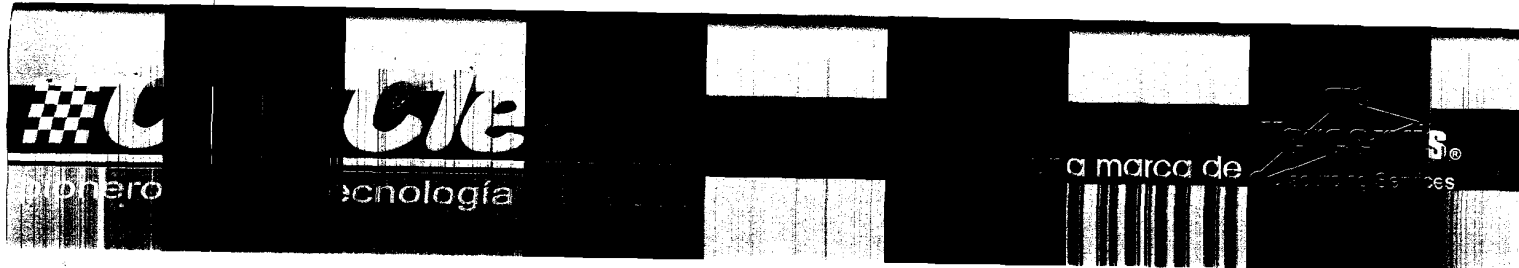
A continuación me permito poner en su conocimiento el informe de las actividades desarrolladas en nuestra empresa durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2006.

A.- ENTORNO EMPRESARIAL

Siendo una empresa con solo cuatro años de existencia, con un servicio diferenciado por la especialidad del negocio; que es la limpieza de autos en detalle y el servicio de terciarización de lavado de autos en concesionarios, nos ha permitido mantenernos en el mercado y con buenas perspectivas de crecimiento ya que mantenemos un concepto de crecimiento sostenido y a largo plazo, se va plasmando el trabajo y el objetivo de posesionarnos en el mercado basados en la "Satisfacción del Cliente" que es el que determina la existencia de la empresa. Convencidos en que la creatividad, constancia, y calidad del servicio que son los principios que nos sostienen.

B.- METAS Y OBJETIVOS

- Posicionamiento del mercado
- Afianzamiento de la marca
- Ampliar la tercerización de servicios
- Cumplir con un objetivo social, como dar fuentes de trabajo a discapacitados
- Mantener al cliente con un alto grado de satisfacción en el servicio
- Crecer sostenidamente
- Ofrecer fuentes de trabajo
- Innovación y mejoras en el servicio
- Concluir con el manual de Procesos
- Ser rentables
- Mantener capacitado al personal y especializarlo
- Conceptualización de Misión y Visión de la Compañía.



C.- ADMINISTRACION

Se mantiene el equipo de trabajo administrativo estable y como manejo, control y soporte el sistema contable SAFI., con el cual se cumple con las normativas y lo establecido por la ley.

Concluyendo el manual de procesos se ha implementado los controles de: productividad, producción por empleado, uso de insumos, compra de insumos, uso de uniformes e imagen, asistencia, producción por punto de trabajo, etc. Esto está permitiendo una mejor administración, disminución del gasto, y una administración del personal adecuada y productiva.

D.- ACCIONARIOS

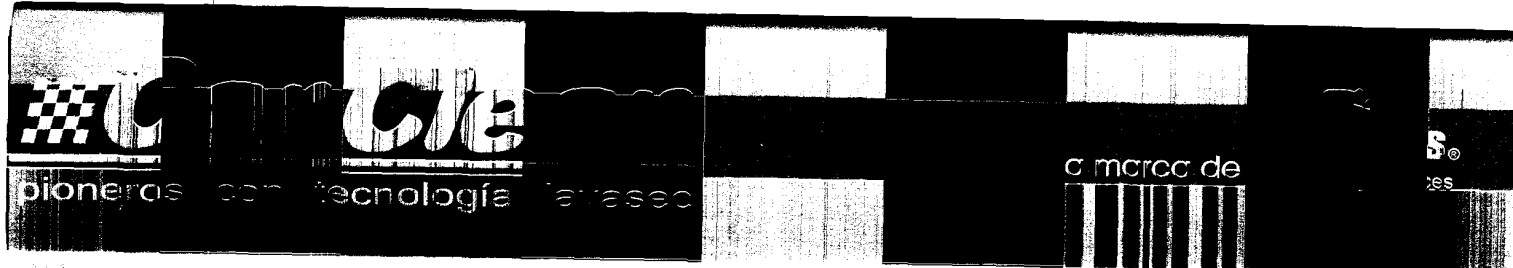
No ha existido ningún cambio, por lo tanto se mantiene así:

ACCIONISTAS	PORCENTAJE
SR. JUAN FERNANDO VILLOTA	73.75%
SRA. PATRICIA RAMON JARAMILLO	26.25%

E.- SITUACION FINANCIERA

Al ser una empresa con cuatro años de constitución, implica sacrificar retornos a corto plazo, ya que el posicionamiento de un nombre, marca y servicio requiere de tiempo, sin embargo hemos afirmado nuestra marca y resultados, es por eso que la compañía refleja una utilidad en el período de US \$ 2.241,57

La compañía tomó el reto de cambio de local hace 1 ½ años aproximadamente, para cumplir con el objetivo de crecimiento y mejoramiento de imagen y sector comercial, lo que ha implicó en su momento una inversión considerable económica y de tiempo; y a la fecha de mejoras y mantenimiento, lo cual se refleja en una gasto importante de mantenimiento y publicidad enfocados hacia un crecimiento y posición de Marca y Servicio.



Considerando que las metas de permanencia son de largo plazo, sostengo que nuestras cifras irán mejorando versus el crecimiento, ya que en términos financieros un buen trabajo respaldado con una buena infraestructura y calidad en el servicio, reflejarán automáticamente crecimiento y posicionamiento de marca, y esto a su vez resultado económico positivo.

Para la elaboración de este informe se ha considerado los lineamientos constitutivos y las respectivas disposiciones legales vigentes.

Con esto agradezco la confianza depositada en mi persona y el apoyo decidido y honesto de todos quienes hacemos TERCERVIS CIA. LTDA.

Atentamente,

Juan Fernando Villota I.
GERENTE GENERAL
TERCERVIS CIA. LTDA.

