

INFORME DEL PRESIDENTE

ECUAMOTORS S.A.

ECUAMOTORS S.A.
JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS
INFORME DEL PRESIDENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Señores accionistas:

De acuerdo los estatutos de la empresa y en lo previsto en la ley de compañías, presento el informe del Presidente - Gerente de Ecuamotors S.A. relacionado al ejercicio económico del año 2017.

I.- ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

1. ANTECEDENTES

Luego de las elecciones del 2 de abril de 2017, en los primeros meses de gobierno se ha establecido una expresión democrática y en consecuencia, se ha generado un proceso de ruptura que marca la diferencia con las formas autoritarias de ejercicio del poder, de las que hizo uso y abuso el expresidente, como expresión populista y bonapartista del ejercicio del poder, ejercicio que se combinó con la corrupción pública al más alto nivel y en magnitud inimaginable.

En los pasados diez años de gobierno, el expresidente estructuró un modelo político que tal como se ha mostrado públicamente, incentivó y facilitó la corrupción pública, en medio de las posiciones antidemocráticas. Al desentrañar el modelo político de esta forma de gobernar, aparecen de cuerpo entero las grandes empresas transnacionales y sus relaciones de alto nivel gubernamental, que actuaron en el campo de las economías locales. Sus formas corruptoras se evidenciaron especialmente en la explotación petrolera y minera, y se extendieron a las millonarias obras de construcción de presas, represas, plantas hidroeléctricas, acueductos, poliductos, proyectos de vialidad así como proyectos hidroeléctricos y termoeléctricos.

Se vuelve necesario identificar ahora los intereses y conflictos que se dieron en el gobierno correísta, que a lo largo de este proceso han demandado y usufructuado repartos de poder en el aparato del estado en beneficio de sus negocios e intereses privados y que podrían configurar relaciones que actúan en relaciones institucionales de poder e impunidad.

Desde que Lenín Moreno asumió la Presidencia de la República el 24 de mayo pasado, tres temas principales se han tratado en el gobierno hasta finales del 2017: la convocatoria a consulta popular y referéndum, como recurso institucional y democrático para modificar puntualmente algunos aspectos del régimen político implementado por el anterior mandatario; el enjuiciamiento penal del vicepresidente acusado de asociación ilícita, que pone de manifiesto una relativa disposición e independencia de los órganos de Justicia; y finalmente, la elección de la nueva vicepresidenta.

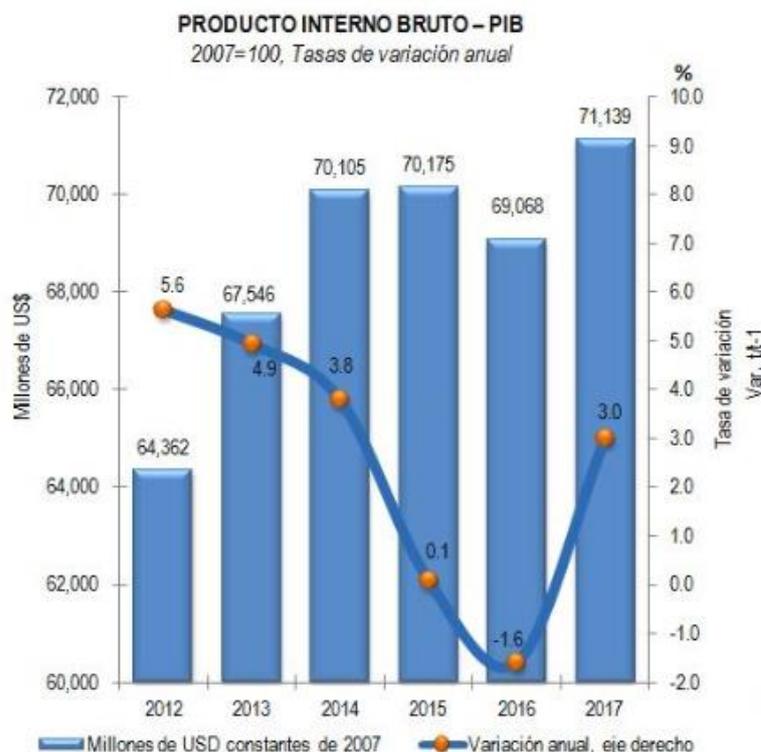
Junto con el llamado a consulta y referéndum, en octubre del año pasado, el Presidente lanzó su Plan de Reactivación Económica, del cual se requiere destacar dos medidas centrales: el aumento de 22% al 25% del impuesto a la renta a las grandes empresas y el apoyo y promoción a la pequeña y mediana empresa, así como la restricción a la importación de productos de consumo suntuario. Estas medidas intentan equilibrar, en

parte, ciertos desequilibrios del ingreso fiscal a fin de salvar la grave situación de déficit que soporta la economía, producto de la disminución de los precios internacionales del petróleo y del aumento del endeudamiento externo generado por el gobierno anterior.

Teniendo presente el límite de este mecanismo democrático, se requiere tomar conciencia de la necesidad de avanzar, salvaguardando principios y derechos fundamentales, especialmente el Estado Plurinacional, los derechos de la naturaleza, los derechos humanos, entre otros. En esta perspectiva, también se requiere reformar la Ley de Comunicación, el Código Penal e inúmeros decretos ejecutivos dictados al arbitrio, que deben ser derogados.

Respecto a los indicadores económicos, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), realizó un balance positivo en materia económica del año que termina, cumpliendo el deber de informar a la ciudadanía sobre el trabajo realizado por el Gobierno Nacional para manejar adecuadamente el tema económico y superar una etapa recesiva.

Ecuador cierra 2017 con un crecimiento en términos reales del 3,0% del PIB, que supera la previsión inicial del 0,7% y los pronósticos del Fondo Monetario Internacional (FMI) y es mejor si se compara con el 2016, que fue de -1,6%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones, las Exportaciones presentaron un incremento de 0.6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.18 puntos porcentuales, en donde se destaca el crecimiento de banano, café y cacao, 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2.6%; aceites refinados de petróleo, 20.9%; flores 7.0%; entre otros. En términos corrientes, el PIB alcanzó USD 103,057 millones.



De igual manera, en el Presupuesto del 2017 se logró disminuir el déficit fiscal a 4,5% del PIB, revirtiendo la situación, con objetivos macroeconómicos muy claros, la meta gubernamental es lograr un equilibrio fiscal en los próximos años.

Además, existe una apertura con distintos sectores, el impulso a la productividad nacional y el empleo desde el Gobierno Central, se fortalecieron las conversaciones con los organismos multilaterales como el FMI, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y el Banco Mundial.

La percepción del riesgo país cayó de 700 a 400 puntos, lo cual ha permitido acceder a financiamiento internacional en mejores condiciones de las que se tenía en años anteriores, reduciendo el servicio de la deuda para canalizar más recursos a inversión social.

El diálogo permanente con los sectores productivos del país ha permitido incluir sus expectativas en la formulación de políticas de Estado, articulando acciones conjuntas para impulsar la producción y la competitividad, como las que se han establecido por consenso en el Programa Económico y la Ley de Reactivación.

Dentro de estas, constan mejoras en las asignaciones presupuestarias para temas prioritarios como educación, salud y seguridad. Se fortalecerá la dolarización con el traspaso de los medios de pago electrónicos a la banca privada y el fomento a las actividades de la pequeña y microempresa con incentivos tributarios.

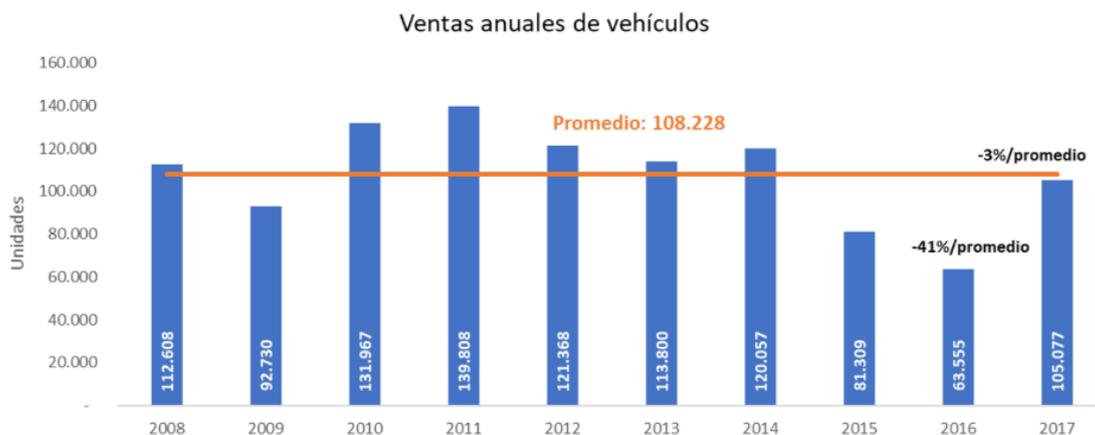
Las actividades de Servicios Financieros registraron un crecimiento anual de 10.9% en relación a 2016. El monto de operaciones activas (crédito) del sector financiero privado y de la economía popular y solidaria pasó de USD 22,979 millones en el año 2016 a USD 27,385 millones en el 2017, es decir USD 4,407 millones más que el año previo. Por otro lado, el número de operaciones en este mismo período fue de 7.3 millones de registros, mismos que se incrementaron en 1'080,491 operaciones con relación al año 2016.

El próximo año genera expectativa entre los agentes económicos, el Banco Central del Ecuador (BCE) espera que la economía nacional crezca un 2%, apalancada en mayores inversiones del sector privado; en especial, de la construcción y la minería. El Gobierno debe resolver el manejo del alto endeudamiento del país y darle legitimidad al dinero electrónico para que no se lo mire como un mecanismo a través del cual se busca salir de la dolarización, otros desafíos para el Régimen son articular un nuevo frente económico para romper con el esquema del gobierno anterior; encontrar un mecanismo que le permita deshacerse de la atadura de las preventas con China y Tailandia, que impiden al país beneficiarse de precios de petróleo más altos, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) proyecta precios del crudo de entre USD 50 y 60 el barril para este año.

2.- SECTOR AUTOMOTOR

Son los vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUV) los más beneficiados de este panorama positivo, pues sus ventas superaron en el 1% al promedio de la década, luego de experimentar seis años de esquemas restrictivos que represaron la demanda. La eliminación de estos esquemas, el inicio de la vigencia del Acuerdo con la Unión Europea, la recuperación en la concesión de créditos, son factores que han favorecido la competitividad del mercado automotor.

Esto se materializa en beneficios para los consumidores ecuatorianos, que en 2017 tuvieron a su disposición 159 modelos nuevos que ingresaron al país; así como mejores precios, sobre todo en vehículos de gama económica, que concentra el 68% de la demanda total del mercado.



En particular, para los vehículos de origen europeo, el acuerdo con la Unión Europea tuvo como efecto la reducción gradual del arancel, lo cual permitió ampliar la diversidad de productos europeos en el Ecuador y también su comercialización en condiciones más competitivas. Esto se evidencia con el ingreso de 13 nuevos modelos y 3 marcas europeas al país.

Los resultados en ventas de vehículos comerciales (camiones, buses, van) presentan una recuperación más moderada. Por ejemplo, en el caso de camiones se observa aún un decrecimiento significativo respecto a su promedio histórico de ventas (9.104), que corresponde a -37%. El comportamiento comercial de este segmento está íntimamente ligado a las condiciones del sector productivo y comercial del país, dado que los vehículos de trabajo facilitan la comercialización y transporte de mercancías y son bienes de capital para las empresas.

Otro hecho a destacarse en el análisis del mercado 2017, es el crecimiento del uso de tecnologías eficientes y amigables con el medio ambiente. Ecuador está a la vanguardia en cuanto al uso de tecnologías para una movilidad eficiente frente a otros países de la región. Lideramos la comercialización de vehículos híbridos, que son la tecnología de transición entre los vehículos de combustión y los vehículos completamente eléctricos, con 3.526 unidades vendidas. Los vehículos híbridos tienen acogida en el mercado nacional, son más eficientes en el consumo de combustible y emiten menos gases contaminantes. Esto muestra que los usuarios ecuatorianos están prestos a adaptarse a formas de movilidad más amigables con el ambiente.

El sector está comprometido con contribuir a los desafíos globales de reducción de emisiones, a través de proyectos en la mejora de la calidad de combustibles y el trabajo en políticas integrales para impulsar el uso de vehículos limpios; así como la renovación del parque automotor de la flota de transporte público, comercial y privado.

Para el sector automotor, así como para el sector empresarial en su conjunto, es prioritario lograr la previsibilidad y claridad en cuanto a la normativa y legislación.

Como consecuencia, esto permitirá a las empresas operar con mayor tranquilidad confianza y previsibilidad, generando beneficios para los usuarios.

La previsión para este año es que las empresas lleguen a los niveles de operación promedio de la última década que se ubica en 108.000 unidades, lo que permitirá priorizar las plazas de empleo, así como el mantenimiento de sus estructuras de operación.

3.- VENTAS

En 2017, el sector automotriz registró una recuperación alineada con la economía nacional, el crecimiento de la confianza del consumidor, el desempeño positivo de la economía nacional y la eliminación de restricciones al comercio contribuyeron con la recuperación del sector, que al cierre de 2017 registró la comercialización de 105.077 vehículos nuevos.

En 2016 el mercado reflejó el punto más bajo de la última década, con una reducción del 41% en relación al promedio de su actividad comercial (108.228 unidades). En 2017 la recuperación permitió al sector acercarse al promedio, con una diferencia de -3%.

Las ventas del sector en unidades para el año 2017 reflejaron un incremento respecto al año anterior, porcentualmente aumentó en 60.48% con un total de ventas de 105,077 unidades, resultado de la eliminación de la ley respecto a los cupos de importación de vehículos. Del total de unidades vendidas el 38.20% corresponde a los vehículos ensamblados localmente y el 61.80% a vehículos importados, en unidades tenemos 40,138 contra 64,939 respectivamente, se observa una disminución en la venta de vehículos ensamblados.

COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR												
En unidades / porcentaje de participación 2010 – 2017												
Marca	2012	%	2013	%	2014	%	2,015	%	2016	%	2017	%
CHEVROLET	54,947	45.24%	50,195	44.10%	53,574	44.62%	40,265	49.52%	28,375	44.65%	41,101	39.12%
KIA	10,144	8.35%	12,300	10.81%	12,038	10.03%	7,647	9.40%	8,486	13.35%	18,223	17.34%
HYUNDAI	12,296	10.12%	9,629	8.46%	10,623	8.85%	5,678	6.98%	4,930	7.76%	9,443	8.99%
GREAT WALL	2,088	1.72%	1,688	1.48%	2,160	1.80%	2,445	3.01%	2,717	4.28%	6,792	6.46%
TOYOTA	6,840	5.63%	6,425	5.65%	6,476	5.39%	3,651	4.49%	2,951	4.64%	4,804	4.57%
NISSAN	7,051	5.81%	6,576	5.78%	6,019	5.01%	3,794	4.67%	2,474	3.89%	3,568	3.40%
HINO	3,625	2.98%	3,735	3.28%	4,578	3.81%	3,385	4.16%	2,150	3.38%	3,310	3.15%
FORD	4,254	3.50%	4,086	3.59%	4,164	3.47%	1,771	2.18%	1,644	2.59%	2,541	2.42%
MAZDA	5,120	4.22%	6,402	5.63%	6,916	5.76%	3,651	4.49%	2,546	4.01%	1,959	1.86%
RENAULT	2,707	2.23%	2,624	2.31%	2,587	2.15%	1,128	1.39%	1,747	2.75%	1,953	1.86%
VOLKSWAGEN	2,969	2.44%	1,846	1.62%	1,942	1.62%	1,105	1.36%	975	1.53%	1,889	1.80%
CHERY	1,854	1.53%	1,134	1.00%	1,117	0.93%	1,059	1.30%	878	1.38%	1,614	1.54%
JAC	1,086	0.89%	1,175	1.03%	1,314	1.09%	891	1.10%	322	0.51%	866	0.82%
CITROËN	178	0.15%	184	0.16%	453	0.38%	329	0.40%	189	0.30%	685	0.65%
MITSUBISHI	371	0.31%	454	0.40%	419	0.35%	256	0.31%	151	0.24%	492	0.47%
PEUGEOT	241	0.20%	162	0.14%	184	0.15%	146	0.18%	114	0.18%	481	0.46%
MERCEDES BENZ	327	0.27%	44	0.04%	335	0.28%	316	0.39%	215	0.34%	441	0.42%
FIAT	169	0.14%	508	0.45%	278	0.23%	236	0.29%	28	0.04%	356	0.34%
FAW	0	0.00%	0	0.00%	49	0.04%	206	0.25%	127	0.20%	329	0.31%
DFSK	0	0.00%	0	0.00%	765	0.64%	558	0.69%	321	0.51%	328	0.31%

BYD	140	0.12%	31	0.03%	299	0.25%	171	0.21%	168	0.26%	307	0.29%
FOTON	21	0.02%	48	0.04%	128	0.11%	76	0.09%	91	0.14%	291	0.28%
JEEP	237	0.20%	409	0.36%	443	0.37%	203	0.25%	152	0.24%	265	0.25%
LIFAN	300	0.25%	73	0.06%	25	0.02%	146	0.18%	55	0.09%	247	0.24%
AUDI	150	0.12%	150	0.13%	191	0.16%	182	0.22%	134	0.21%	188	0.18%
HONDA	216	0.18%	171	0.15%	147	0.12%	121	0.15%	205	0.32%	171	0.16%
DONGFENG	90	0.07%	140	0.12%	303	0.25%	216	0.27%	165	0.26%	168	0.16%
BMW	152	0.13%	149	0.13%	150	0.12%	114	0.14%	92	0.14%	148	0.14%
FUSO	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	151	0.19%	118	0.19%	129	0.12%
SKODA	551	0.45%	525	0.46%	261	0.22%	100	0.12%	57	0.09%	110	0.10%
KENWORTH	480	0.40%	492	0.43%	472	0.39%	179	0.22%	55	0.09%	77	0.07%
GOLDEN DRAGON	52	0.04%	41	0.04%	2	0.00%	117	0.14%	98	0.15%	74	0.07%
INTERNATIONAL	263	0.22%	161	0.14%	186	0.15%	192	0.24%	67	0.11%	70	0.07%
JMC	122	0.10%	241	0.21%	106	0.09%	121	0.15%	30	0.05%	59	0.06%
FREIGHTLINER	276	0.23%	341	0.30%	272	0.23%	96	0.12%	37	0.06%	37	0.04%
BEIBEN	0	0.00%	0	0.00%	52	0.04%	49	0.06%	5	0.01%	30	0.03%
UD TRUCKS	0	0.00%	0	0.00%	86	0.07%	78	0.10%	29	0.05%	26	0.02%
YUTONG	49	0.04%	36	0.03%	48	0.04%	46	0.06%	3	0.00%	20	0.02%
MACK	389	0.32%	227	0.20%	100	0.08%	63	0.08%	17	0.03%	18	0.02%
Otras	1,691	1.39%	1,410	1.24%	798	0.66%	371	0.46%	637	1.00%	1,467	1.40%
Total	121,446	100%	113,812	100%	120,060	100%	81,309	100%	63,555	100%	105,077	100%

Fuente: AEADE

Respecto a las ventas por marcas, Chevrolet mantiene su hegemonía con el 39.12% del mercado, le sigue Kia con el 17.34%, en la tercera posición se ubica Hyundai, con 8.99%, cuarto lugar Great Wall con el 6.46%, quinto lugar Toyota con el 4.57%, respecto a Mazda en el noveno lugar con el 1.86% bajando tres posiciones en relación al año anterior.

Durante este año existió una disminución porcentual respecto a las ventas totales en la mayoría de las marcas principalmente Chevrolet, mientras que KIA, Hyundai y las marcas chinas presentan un sostenido crecimiento.

Las ventas del 2017 superaron las expectativas del sector, entre los principales factores que impulsaron el incremento, se encuentran la política de expansión de crédito anunciada por la banca privada a mediados de 2016 y la eliminación de cupos para la importación de vehículos.

II.- MAZDA EN EL ECUADOR

A continuación se puede observar la evolución de la participación de la marca Mazda en el país, desde el año 2005.

AÑO	VENTAS	VARIACION UNIDADES	VARIACION %	PARTICIPACION MERCADO	VARIACION %
2005	5,343			6.64%	
2006	7,503	2,160	40.43%	8.38%	1.74%
2007	8,918	1,415	18.86%	9.72%	1.34%
2008	10,437	1,519	17.03%	9.26%	-0.46%
2009	7,692	-2,745	-26.30%	8.29%	-0.97%
2010	8,589	897	11.66%	6.53%	-1.76%
2011	8,012	-577	-6.72%	5.70%	-0.83%

2012	5,120	-2,892	-36.10%	4.22%	-1.48%
2013	6,402	1,282	25.04%	5.63%	1.41%
2014	6,916	514	8.03%	5.76%	0.13%
2015	3,651	-3,265	-47.21%	4.49%	-1.27%
2016	2,546	-1,105	-30.27%	4.01%	-0.48%
2017	1,959	-587	-23.06%	1.86%	-2.15%

La marca redujo sus ventas en el 2017 en un 23.06% con 587 unidades menos respecto al año anterior, esto le representa un decremento de participación de mercado como marca de 2,15% frente al año 2016.

Mazda, de la mano de Corporación Maresa, su representante oficial desde hace más de 40 años en Ecuador inicia un nuevo modelo de negocio que implica un nuevo enfoque de mercado y de negocio, orientado a ofrecer una variedad de modelos que se adapten al estilo de vida y realidad del cliente, siempre ha sido una de las marcas con un rumbo claro hacia el futuro. Una de las claves para hacerlo es el diseño, plasmando toda la filosofía japonesa en vehículos que cumplirán con las más altas prestaciones.

Su renovado portafolio de sedanes y SUV's cuenta con los atributos y especificaciones de alta gama, que caracterizan actualmente a la marca y la están diferenciando en el mercado automotriz ecuatoriano, marcado por los tres valores a nivel mundial: SkyActiv Technology, diseño Kodo y filosofía Jinba Ittai.

La gama completa de la marca que pone a prueba su renovado portafolio de modelos es la siguiente:

- Mazda 2: “Fusión de emoción y seguridad”.
- Mazda 3: “Seduca por su espíritu deportivo”.
- Mazda 6: “Una mezcla perfecta de estilo, performance y seguridad que desafían lo convencional”.
- Mazda CX3: “Confort y seguridad”.
- Mazda CX5: “Un SUV diferente que revoluciona los sentidos”.
- Mazda CX9: “Es la reinención de un ícono de lujo”.
- Nueva BT-50: “Seguridad y confort”

El trabajo de rediseño incluyó también los sistemas de dirección para que sea más fácil maniobrar a bajas velocidades, además de cambiar la forma en la que trabajan los amortiguadores delanteros y traseros, lo que se tradujo en una conducción más cómoda y segura, pero no menos deportiva. Esto se logró gracias al esfuerzo que supuso empezar de cero, ya que en lugar de ir adaptando componentes que fueron ideados por separado, Mazda se encargó de que todas las partes trabajaran con el mismo objetivo: reducir el peso del auto (hasta en el 14% del peso del chasis) y aumentar su desempeño.

Respecto a la Nueva BT-50, un modelo histórico en el Ecuador y siendo heredero de las camionetas que marcaron una época: las famosas B Series, la Nueva BT-50, introducida en el mercado en el 2016, combina la esencia de una camioneta de trabajo, con la seguridad y comodidad propias de un vehículo familiar. Mazda ha logrado todo esto además con el plus que supone un diseño cada vez más emblemático.

La BT-50 sigue siendo un vehículo adicto al trabajo, pero ahora también es el transporte ideal para la familia y para el esparcimiento. Mazda ha logrado esto imponiéndose un nivel muy alto en los estándares de seguridad y confort.

Lejos de las opciones que otras marcas ya tienen en el mercado y en las que fían su crecimiento, Mazda, según su plan de desarrollo, no prevé contar con una motorización de tipo híbrido hasta 2019, la eléctrica llegaría entre ese año y el siguiente, y para 2021 presentaría su híbrido enchufable y la conducción autónoma co-pilot. No es que no se confíe en estas nuevas tecnologías, más bien se considera que los sistemas de combustión van a seguir estando muy presentes en el parque automovilístico. Así las estimaciones hablan de que en 2030 un 84,4% de los vehículos seguirá contando con este tipo de propulsión de una u otra forma, lo que le lleva a considerar que es necesario seguir trabajando en su mejora en cuanto a consumo y emisiones.

La denomina Skyactiv-X, un motor de gasolina que promete las prestaciones de un diésel, se lanzará en 2019 junto al nuevo Mazda 3 y se irá introduciendo progresivamente en el resto de la gama.

III.- DESEMPEÑO DE LA COMPAÑÍA.

A Diciembre del 2017 las ventas de ECUAMOTORS fueron de USD 16,486,226 comparadas con las del 2016 de USD 15,184,552 registra un incremento del 8.6%. El mayor incremento se registra en vehículos con un valor de USD 1,267,775, equivalente a 10.4%; la línea repuestos (canales taller y mostrador) presenta un decremento del 1.1% contribuyendo con el 11.8% al total de ventas de la empresa; talleres por su parte también presentó un decremento del 2.4% y contribuye con el 5,7% del total de ventas de la empresa.

Este aumento en la venta de vehículos es principalmente a que durante el 2017 la actividad automotriz tuvo cambios importantes, como la eliminación de cupos para la importación de vehículos y la desgravación arancelaria progresiva para autos europeos tras la entrada en vigencia del acuerdo con la Unión Europea (UE). El 2017 fue un año importante para la industria de vehículos nuevos, al no tener limitación de cupos los precios bajaron entre un 10 y un 15%.

A continuación los resultados alcanzados en las ventas por línea de negocio:

VENTAS NETAS POR LINEA							
		2017		2016		Variación	
		US \$	%	US \$	%	US \$	%
Vehículos		13,459,658	81.6%	12,191,883	80.3%	1,267,775	10.4%
	Quito	7,645,698	56.8%	6,360,944	52.2%	1,284,754	20.2%
	Guayaquil	5,813,960	43.2%	5,830,940	47.8%	-16,980	-0.3%
Repuestos		1,948,832	11.8%	1,970,824	13.0%	-21,992	-1.1%
	Quito	878,391	45.1%	801,028	40.6%	77,364	9.7%
	Guayaquil	1,070,441	54.9%	1,169,796	59.4%	-99,356	-8.5%
Taller		945,407	5.7%	968,639	6.4%	-23,233	-2.4%
	Quito	443,326	46.9%	462,419	47.7%	-19,093	-4.1%
	Guayaquil	502,081	53.1%	506,220	52.3%	-4,139	-0.8%
Otros productos		132,330	0.8%	53,206	0.4%	79,124	148.7%
TOTAL VENTAS NETAS		16,486,226	100%	15,184,552	100%	1,301,674	8.6%

Vehículos.- En el año 2016 se vendieron un total de 392 unidades que frente a las 435 unidades en el año 2015 representó un disminución del 10%.

UNIDADES VENDIDAS			
	2017	2016	% variación
Quito	215	218	-1%
Guayaquil	177	217	-18%
TOTAL GENERAL	392	435	-10%

Quito registró una disminución del 1%, mientras que en Guayaquil la disminución fue del 18%, comparado con el año 2016.

A pesar que se vendieron menor número de unidades por el cierre de la ensambladora Mazda está presente en sus nuevos modelos: Mazda 2, 3, 6, CX-3, CX-5, CX-9 y su nueva BT-50, lo que representó un incremento en monto por el precio de sus nuevos modelos.

Repuestos.- Las ventas de repuestos (canales taller y mostrador) en el año 2017 fueron de USD 1,948,832 reflejando un decremento de USD 21,992, lo que equivale a un 1.1% respecto del año 2016.

VENTA DE REPUESTOS						
	2017		2016		Variación	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%
Quito	878,391	45.1%	801,028	40.6%	77,364	9.7%
Guayaquil	1,070,441	54.9%	1,169,796	59.4%	-99,356	-8.5%
TOTAL	1,948,832	100.0%	1,970,824	100.0%	-21,992	-1.1%

El stock de repuestos a diciembre del 2017 fue de USD 833,232 y a diciembre del 2016 de USD 946,957; esto es 12.0% menos que el año anterior, se mantiene el margen con el proveedor y el stock adecuado para atender las necesidades de los clientes en los nuevos modelos Mazda.

La rotación del inventario en el 2017 fue de 1.75; lo que significó que el inventario rotó cada 206 días versus 276 días del año 2016.

MOVIMIENTO DE ACTIVOS						
	2017		2016		VARIACION	
	US\$	% vs activos	US\$	% vs activos	US\$	%
Activo corriente						
Caja – bancos	358,530	3.7%	145,478	1.8%	213,052	146.5%
Cuentas por cobrar clientes	1,444,956	14.8%	1,530,080	19.3%	-85,124	-5.6%
Otras cuentas por cobrar	4,873,351	50.1%	4,120,859	51.9%	752,492	18.3%
Inventario vehículos	1,278,473	13.1%	365,432	4.6%	913,041	249.9%
Inventario repuestos	833,232	8.6%	946,957	11.9%	-113,726	-12.0%

Talleres.- Las ventas de servicios mecánicos en Talleres (mano de obra directa, chapa y pintura, trabajos de terceros, aceites y lubricantes) reflejaron un decremento de 2.4% con respecto al año 2016, con un total de facturación de USD 945,407.

VENTA DE SERVICIOS - TALLERES						
	2017		2016		Variación	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%
Quito	443,326	46.9%	462,419	47.7%	-19,093	-4.1%
Guayaquil	502,081	53.1%	506,220	52.3%	-4,139	-0.8%
TOTAL	945,407	100.0%	968,639	100.0%	-23,233	-2.40%

El comportamiento de los cliente se ha mantenido restringido respecto al uso de talleres autorizados y a la compra de repuestos originales, por lo es cada vez más necesario alianzas estratégicas con Aseguradoras y clientes corporativos, garantizando nuestra solvencia en atención y servicio de los talleres Mazda con precios asequibles.

COSTO DE VENTAS.- El Costo de Ventas en el año 2017 aumentó a USD 14,215,221 representando el 86.2% sobre las ventas, 11.5% más que la proporción registrada en el año anterior.

COSTO DE VENTAS POR LINEA					
	2017		2016		VAR %
	US \$	% a Ventas	US \$	% a Ventas	
Vehículos	12,509,482	92.9%	11,250,747	92.3%	11.2%
Repuestos	1,455,841	74.7%	1,232,815	62.6%	18.1%
Taller	249,898	26.4%	271,082	28.0%	-7.8%
TOTAL COSTO DE VENTAS	14,215,221	86.2%	12,754,644	84.0%	11.5%

El costo de ventas en la línea de vehículos representó en el año 2017 el 92.9%, repuestos el 74.7 y talleres el 26.4% frente al 92.3%, 62.6% y 28.0% respectivamente en el año 2016, igualmente los costos incrementaron por la comercialización de los nuevos modelos.

GASTOS DE OPERACIÓN.- Las cuentas del gasto han disminuido como consecuencia de un apalancamiento con el sistema financiero a una menor tasa que con el proveedor, negociaciones de plazo con Maresa y una mayor eficiencia en el control del gasto; la relación proporcional sobre ventas es de 14.6% es decir una disminución del 2.7%, principalmente por la disminución de los gastos financieros.

El total de cuentas alcanzaron la suma de 2,41 millones de dólares versus 2,62 millones de dólares en 2016, con una variación del 8,2%.

GASTOS DE OPERACIÓN						
	VALOR EN US\$				% SOBRE VENTAS	
	2017	2016	VARIACION	VAR.%	2017	2016
Gastos de Venta	1,122,411	1,131,520	-9,110	-0.8%	6.8%	7.5%
Gastos de Administración	1,043,591	1,046,042	-2,451	-0.2%	6.3%	6.9%
Gastos Financieros	240,985	445,016	-204,031	-45.8%	1.5%	2.9%
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	2,406,987	2,622,579	-215,592	-8.2%	14.6%	17.3%

UTILIDAD NETA.- Se obtuvo una utilidad de USD 165,484 antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta, mayor a la del año 2016 que fue de USD 59,414.

Después de realizar la conciliación tributaria, el valor de utilidad neta a disposición de los accionistas es de USD 60,183.

A continuación el análisis comparativo del Estado de Pérdidas y Ganancias entre el año 2017 y 2016.

ECUAMOTORS S.A.				
ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
ANALISIS COMPARATIVO 2017 – 2016				
EN DOLARES AMERICANOS				
	2017	2016	VAR. USD	VAR. %
Ventas	16,486,226	15,184,552	1,301,674	8.6%
Costo de Ventas	14,215,221	12,754,644	1,460,577	11.5%
Utilidad Bruta	2,271,005	2,429,908	-158,903	-6.5%
Gastos de Venta	1,122,411	1,131,520	-9,110	-0.8%
Gastos de Administración	1,043,591	1,046,042	-2,451	-0.2%
Gastos Financieros	240,985	445,016	-204,031	-45.8%
Otros ingresos	-301,466	-252,084	-49,382	19.6%
Utilidad Antes de Partic. Empl. e Imp.Renta	165,484	59,414	106,071	178.5%
Participación Empleados	24,823	8,912	15,911	178.5%
Impuesto a la Renta	80,478	48,922	31,556	64.5%
Utilidad Neta del Ejercicio	60,183	1,580	58,604	3709.9%
Reserva Legal	0	0	0	0.0%
Utilidad Líquida Accionistas	60,183	1,580	58,604	3709.9%

IV.- ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL

ACTIVOS.- El valor total de los activos tuvo un incremento equivalente al 22.7%, respecto al año 2017, principalmente por el aumento del inventario de vehículos, cuentas por cobrar y saldo en caja y bancos.

El capital de trabajo con que cuenta la empresa (activos corrientes- pasivos corrientes) es de USD 2,552,321.

MOVIMIENTO DE ACTIVOS						
	2017		2016		VARIACION	
	US\$	% vs activos	US\$	% vs activos	US\$	%
Activo corriente						
Caja – bancos	358,530	3.7%	145,478	1.8%	213,052	146.5%
Cuentas por cobrar clientes	1,444,956	14.8%	1,530,080	19.3%	-85,124	-5.6%
Otras cuentas por cobrar	4,873,351	50.1%	4,120,859	51.9%	752,492	18.3%
Inventario vehículos	1,278,473	13.1%	365,432	4.6%	913,041	249.9%
Inventario repuestos	833,232	8.6%	946,957	11.9%	-113,726	-12.0%
Inventario en proceso	101,617	1.0%	78,983	1.0%	22,634	28.7%
Gastos e Impuestos Anticipados	317,524	3.3%	293,235	3.7%	24,289	8.3%
Total activo corriente	9,207,682	94.6%	7,481,025	94.3%	1,726,658	23.1%
Activos Fijos Netos	319,275	3.3%	243,195	3.1%	76,079	31.3%
Activo Amortizable y Diferido	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Inversiones a largo plazo	209,579	2.2%	209,579	2.6%	0	0.0%
TOTAL ACTIVOS	9,736,536	100.0%	7,933,799	100.0%	1,802,737	22.7%

Dentro de otras cuentas por cobrar se registra el anticipo para la adquisición del terreno en la ciudad de Guayaquil por un valor de USD 3,813,493.50; durante el 2017 se extendió el plazo para formalizar la compra.

Las cuentas por cobrar clientes, instituciones financieras y aseguradoras aumentaron en 18.3% en el 2017; principalmente se debió a que las ventas de vehículos en el mes de diciembre aumentaron considerablemente.

DETALLE DE CARTERA 2017 Y 2016						
DETALLE	AÑO 2017			AÑO 2016		
	Por Vencer	Vcdo. 1-30 días	Vcdo. más de 30 días	Por Vencer	Vcdo. 1-30 días	Vcdo. más de 30 días
Cartera Clientes	320,430	222,337	382,217	299,548	310,593	486,416
Cartera Financieras	106,864	122,023	6,327	118,088	0	25,500
Cartera Tarjetas de Crédito	67,317	2,669	645	33,278	243	0
Cartera Aseguradoras	22,190	33,011	121,437	74,031	74,705	107,677
SUBTOTAL	516,801	380,040	510,626	524,945	385,542	619,593
TOTAL	1,407,467			1,530,080		
VARIACION	-8.71%					

PASIVOS.- La estructura total de los pasivos aumentó en 34,2% respecto al año 2016, este cambio se debe básicamente al aumento de la cuenta por pagar obligaciones bancarias y cuenta por pagar proveedores debido a la mayor necesidad de financiamiento por el incremento en ventas.

MOVIMIENTO DE PASIVOS						
	2017		2016		VARIACION	
	US\$	% vs activos	US\$	% vs activos	US\$	%
Pasivo corriente						
Obligaciones bancarias	2,530,740	34.9%	1,027,305	19.0%	1,503,435	146.3%
Cuentas por pagar proveedores	3,633,200	50.1%	3,528,694	65.2%	104,507	3.0%
Anticipos clientes	127,177	1.8%	152,110	2.8%	-24,933	-16.4%
Impuestos por pagar	239,623	3.3%	303,859	5.6%	-64,236	-21.1%
Otras cuentas por pagar	124,620	1.7%	78,142	1.4%	46,478	59.5%
Total pasivo corriente	6,655,361	91.7%	5,090,111	94.1%	1,565,250	30.8%
Pasivo por Impuesto diferido	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Prestamo e intereses por pagar a largo plazo	408,459	5.6%	170,069	3.1%	238,390	140.2%
Jubilación patronal y desahucio	194,342	2.7%	150,228	2.8%	44,114	29.4%
TOTAL PASIVOS	7,258,163	100.0%	5,410,407	100.0%	1,847,755	34.2%

PATRIMONIO.- El patrimonio de la Compañía en el 2017 llegó a ser de USD 2,478,374 comparado con los USD 2,523,392 del 2015, representa una disminución del 1.8%.

PATRIMONIO US\$			
	2017	2016	VARIACION
CAPITAL SOCIAL	1,122,000	1,122,000	0
RESERVA LEGAL	354,638	354,638	0
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	936,873	1,040,495	-103,622
RESULTADO DEL EJERCICIO	60,183	1,580	58,604
RESULTADOS ADOPCION NIIFS	4,678	4,678	0
TOTAL PATRIMONIO	2,478,374	2,523,392	-45,018

INDICES FINANCIEROS

Los ratios están situados en valores aconsejables y la Compañía está en la posibilidad de atender sus obligaciones presentes y futuras, el índice de rentabilidad se vio afectado por la disminución de los márgenes de utilidad en vehículos.

INDICES FINANCIEROS 2017				
Indicadores	Cálculo	Datos		Resultado
Capital de trabajo	Activos Corrientes - Pasivos Corrientes	9,207,682	6,655,361	2,552,321
Indice de liquidez	Activos Corrientes / Pasivos Corrientes	9,207,682	6,655,361	1.38
Indice de solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	9,736,536	7,258,163	1.34
Indice de rentabilidad	Utilidad Neta / Ingresos	60,183	16,486,226	0.37%

PERSONAL

Al cierre del año 2017 laboraron en Ecuamotors 72 empleados, al 31 de diciembre del 2016 el número de empleados fue de 73, todos ellos con relación de dependencia. Se ha mantenido una estructura administrativa sólida, con un alto enfoque comercial.

En relación al número de empleados y de acuerdo a la normativa legal vigente, continuamos consolidando el Comité Paritario (Análisis del entorno de la empresa) y nos hallamos en un proceso de verificación de esquemas de seguridad industrial, para un entorno de trabajo con la mínima exposición al riesgo, el personal cuenta con equipos de protección individuales y la infraestructura necesaria para el óptimo desempeño de sus integrantes.

RELACIONES CON PROVEEDORES

La calificación de Ecuamotors S.A. en el score de riesgo es de "A" o Riesgo Normal, mantenemos excelentes relaciones comerciales con la marca y de igual manera con las instituciones financieras.

V.- COMENTARIOS FINALES

El esfuerzo de esta administración está enfocado a generar niveles de rentabilidad adecuados para los accionistas que incrementen el valor de la empresa y permitan cumplir con todas las obligaciones de la compañía en beneficio de los accionistas y de sus empleados.

Termino agradeciendo a los Señores Accionistas, al Directorio, Administración y al personal de ECUAMOTORS S.A. por el apoyo y gestión realizada durante el año 2017.

Atentamente,



Fernando Hidrobo Estrada
MOTORES DEL ECUADOR ECUAMOTORS S.A.