

93427

MULTI PROD. Cía. Ltda.
PRODUCTOS PROMOCIONALES

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA MULTIPROD CIA. LTDA.

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones a la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar a los señores socios de MULTIPROD CIA. LTDA., el correspondiente informe de gerencia sobre los resultados obtenidos en el periodo económico 2008

ASPECTOS FINANCIEROS

Los hechos más notables que han ocurrido en el ejercicio económico 2008, en lo que ha finanzas de la compañía se refiere son:

Con base a las perspectivas del año anterior pudimos hacer funcionar la empresa, cumpliendo las metas propuestas. Esto se debió a la planificación por parte de la administración de la empresa y la magnífica gestión del personal de ventas.

COMERCIALIZACION

Como se puede observar en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2008 que se presenta a los señores socios, las ventas netas del 2008, son las enmarcadas dentro del presupuesto diseñado para este periodo. Sin embargo de ello se ha procedido para el periodo 2009 calificarnos como proveedores en un sinnúmero de empresas tanto públicas como privadas y exponer nuestros productos, como también la se dará mayor apoyo al departamento de ventas.

ASPECTOS GENERALES

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y ventas estos son los presupuestados debiendo para el ejercicio 2008 controlar y bajar costos especialmente en servicio básicos y arriendos. Sin embargo de ello esta empeñado en capacitar al personal e incluir profesionales calificados en todas las áreas de la empresa.

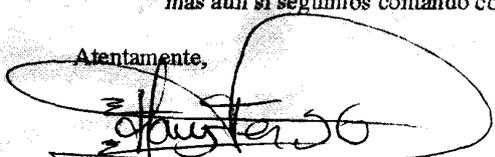
VISION DEL FUTURO

Sobre la base que se han sentado en el presente ejercicio, la Administración de MULTIPROD CIA LTDA, mira con optimismo el futuro de la compañía.

Dentro de las metas planteadas para el siguiente ejercicio económico, podemos citar:

1. Lograr convenios estratégicos con otras empresas para ampliar nuestro campo de acción y poner los productos que planificamos vender para el 2009
2. Incrementar las ventas por gestiones propias para lo cual MULTIPROD CIA LTDA. Perfeccionará al personal, mediante cursos de actualización y reclutará profesionales calificados dar mayor apoyo al departamento de ventas.
3. Restringir los gastos.
4. Con la ayuda decidida de todo el personal administrativo y de ventas, se lograrán estos objetivos, más aun si seguimos contando con el valioso apoyo de ustedes.

Atentamente,


Ing. María Fernanda Sánchez
GERENTE GENERAL
MULTIPROD CIA LTDA.