

INFORME DEL GERENTE GENERAL

MULTIPROD CIA LTDA.

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 31 de Marzo del 2014

Señores Socios:

Dividiremos este informe en las diferentes actividades de la empresa durante el ejercicio económico 2013.

Los ingresos operacionales por comercialización de los productos realizados por la empresa son de 414.820,00 USD. (Cuatrocientos catorce mil ochocientos veinte 00/100 Dólares Americanos) dándonos un promedio mensual de 34.568 USD, de ingresos netos, teniendo un movimiento funcional global a todos los artículos para la venta, los mismos que se encuentran posicionados dentro del mercado nacional.

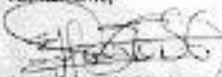
En vista de los cambios continuos económicos de este gobierno tomando en cuenta la recesión del mismo nuestra ganancia es ponderable y en comparación con el año 2012 que existió un valor menor de ganancia debemos recalcar la gestión administrativa y de ventas fue determinante para subir este margen de utilidad que se realizó durante este periodo fiscal, por ende la conciliación tributaria se establece bajo los valores antes dichos y requeridos por la ley de régimen tributario interno. Debemos considerar que la dura competencia, y los altos costos operativos han dado como resultado que esta operación de gestión sea una ganancia inferior a lo proyectado por nuestra administración por los motivos antes expuestos.

Los impuestos se encuentran al día (Servicios de Rentas Internas) tanto en los pagos del IVA como de las Retenciones en la Fuente, todos los empleados se encuentran asegurados al IESS y las obligaciones patronales a nivel del Ministerio de trabajo se encuentran presentadas en los tiempos determinados por los mismos, por ende la empresa se encuentra sin ningún tipo de inconveniente ante las entidades de control antes mencionadas, se ha presentado todos los balances y requerimientos del año 2013, en cuanto a los organismos de control sin presentarse ninguna novedad.

En resumen la operatividad de la empresa está canalizada bajo los principios administrativos básicos además de tener un control contable interno, eficaz, sin que exista fuga de dinero ni desperdicio de gastos, optimizando recursos e implementando nuevas estrategias de negocios, para ser más efectivos y llegar a la calidad total en el giro de nuestro negocio.

Adjunto Balances para verificación y sugerencias del mismo.

Atentamente,


María Fernanda Sánchez Guerrero
GERENTE GENERAL

MULTI PROD.
PRODUCTOS PROMOCIONALES Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Sebastián Guzmán 60-207 y 6a del Maestro



E-mail: info@multiprod.com.ec



2297374 / 2597175 / 099666222