

93392

Señores  
Accionistas ABCALSA S.A.  
Ciudad.-

Quito, 15 de Abril de 2007

Presento este informe como representante legal de ABCALSA S.A. en lo referente al ejercicio fiscal 2006 y en cumplimiento de la resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro oficial No. 44 de 13 de Octubre de 1992) que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales.

La estrategia a aplicar en el 2006 contemplaba los siguientes aspectos:

1. Crecer en Levadura Fresca a través de acciones de cobertura y distribución.
2. Crecer fuertemente en Bakery Ingredients no solo en cobertura sino en desarrollo de segmentos del mercado.
3. Continuar con el desarrollo del negocio de productos grasos.

Las estrategias en desarrollo de este plan eran:

- Incrementar la cobertura y la distribución.
- Continuar con el incremento del portafolio de productos.
- Acciones de mercadeo y promoción.

Para efectos de tener información confiable del mercado se hizo un levantamiento de censos de Cuenca, Ambato, Quito y Guayaquil con esto alcanzamos la información esperada cercana al 90% de los clientes del país.

**AB|CALSA S.A.**  
Calle el Vergel No. 2 lote 57, Carapungo, Quito  
Tel.: (593 2) 282 8493 / 202 0553  
Fax: (593 2) 242 7096 ext.: 5007

Planta: Medardo Angel Silva s/n y Panamá,  
Ciudadela El Recreo, Durán, Guayaquil  
Tel.: (593 4) 280 1100 / 280 0664  
Fax: (593 4) 280 0454  
Casilla Postal: 17-11-5059  
Ecuador.

Con el fin de mejorar nuestra cobertura de abrieron tres nuevas rutas en Guayaquil y una en Santo Domingo.

Nuestros volúmenes de Levadura crecieron un 5% (de 1816 ton. a 1911 ton.) se definió establecer un crecimiento del precio por kilo en Levadura y solo crecer en volumen en este producto mediante acciones de distribución, no de precio.

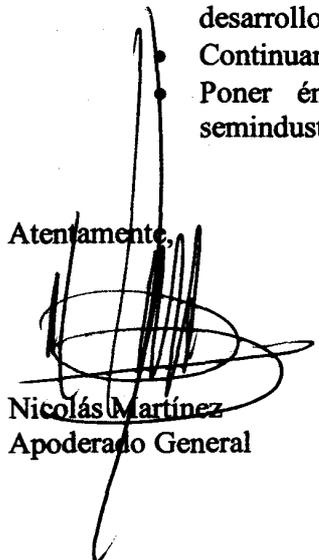
Hemos integrado a nuestro portafolio los productos incluidos en el plan (premezcla torta vainilla, premezcla torta chocolate, gelatina sin sabor, coberturas de chocolate) Continuamos con la oferta de combos para el desarrollo de estos nuevos productos lo que ha permitido dar a conocer nuestro portafolio a los clientes.

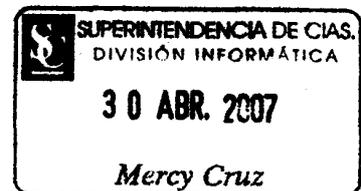
Sumadas estas acciones, los volúmenes y contribución esperados fueron superados tanto en Levadura como en Bakery Ingredients. En Bakery Ingridients el crecimiento supera al 50% en el año.

Es mi recomendación a la Junta General de Accionistas continuar con las estrategias aplicadas hasta el momento:

- Crecer en Levadura Fresca a través de acciones de cobertura y distribución.
- Crecer fuertemente en Bakery Ingredients no solo en cobertura sino en desarrollo de segmentos del mercado.
- Continuar con el desarrollo del negocio de productos grasos.
- Poner énfasis en el desarrollo de nuestros clientes industriales y semindustriales.

Atentamente,

  
Nicolás Martínez  
Apoderado General



ABICALSA S.A.  
Calle el Vergel No. 2 lote 57, Carapungo, Quito  
Tel.: (593 2) 282 8493 / 202 0553  
Fax: (593 2) 242 7096 ext.: 5007

Planta: Medardo Angel Silva s/n y Panamá,  
Ciudadela El Recreo, Durán, Guayaquil  
Tel.: (593 4) 280 1100 / 280 0664  
Fax: (593 4) 280 0454  
Casilla Postal: 17-11-5059  
Ecuador.