

93.343

INFORME ANUAL DEL DIRECTORIO

Señores Socios y Socias:

Por la gran explotación de la naturaleza nuestro planeta se ha visto afectado enormemente y ahora el hombre esta concientizandose del cuidado que debemos darle a nuestro hogar, el mundo. Como es de su conocimiento, nuestro mercado que va dirigido especialmente al turismo en las Islas Galápagos y que ha tenido un crecimiento sostenido, puesto que en la actualidad se da gran valor a la naturaleza y a la conservación de las especies nativas así como también a su protección.

El turismo receptivo es factor de primordial importancia en la economía del país y en la actualidad se compite por prestar el mejor servicio y atención personalizada al turista. En este ejercicio economico hemos mantenido un altísimo nivel de competencia, pero de todas formas estamos logrando mantenernos a flote..

En el ejercicio 2006 vendimos el valor de USD\$ 257.899.32, valor superior al del año anterior, pero cabe recalcar que nuestros gastos operativos basicamente se reflejan en el transporte marítimo de pasajeros y este año nuestros gastos ascendieron al valor de USD\$256.172.93. Golden Ray ha obtenido como resultados del ejercicio 2006 el valor de USD\$1.726.39 el cual fue inferior al esperado, por lo cual deberemos poner mucho énfasis en buscar una empresa que nos preste un servicio de transporte marítimo con mejores costo para reflejarlos en nuestros réditos, puesto que este es el factor que mas afecta nuestro rendimiento.

Nuestra cartera no presenta ningún tipo de problemas y nuestros clientes pagan prácticamente al contado.

Por otra parte, la reserva legal se ha constituido en el ejercicio 2006 y se la realizo hasta su totalidad, por lo que en periodos futuros no será necesario que se incremente dicha reserva, a menos que sea decisión de esta Junta.

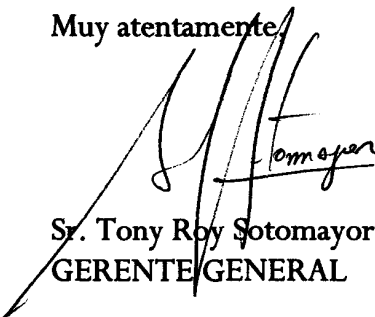


La utilidad a libre disposición de los accionistas es por el valor de USD\$1.294.79, la misma que propongo sea depositada en la cuenta Utilidades Retenidas, hasta un futuro destino.

Tenemos que reestructurar nuestras áreas críticas, buscando una planeación que ubique las mismas, en niveles óptimos de operación y eficiencia, para ver a nuestra empresa cada vez en mejores sitios.

Agradezco el esfuerzo de todo el personal de la compañía así como también de nuestros clientes y proveedores por haber brindado confianza en el servicio que ofrecemos con el objetivo de ser cada día mejores y más eficientes.

Muy atentamente,


Sr. Tony Roy Sotomayor
GERENTE GENERAL

