

93343

INFORME ANUAL DEL DIRECTORIO

Señores Socios y Socias:

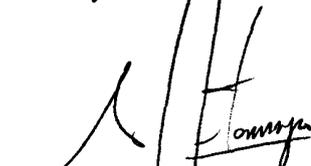
Este año ha sido muy difícil para nuestra empresa mantenerse a flote, por las restricciones gubernamentales, los costos operativos y la competencia. El turismo receptivo es básico para mantener nuestro negocio y estamos luchando por mantenerla aun a pesar de todos los inconvenientes que hemos tenido.

En el ejercicio 2007 vendimos el monto de USD\$ 184.567,00 y nuestros gastos operativos este año ascendieron al valor de USD\$ 192.675.77, lo cual se refleja en una lamentable pérdida del valor de USD\$ 8.108.77. Golden Ray debe tomar medidas muy importantes para salir a flote nuevamente y de acuerdo a lo planificado lo haremos incursionando en la venta de tickets aéreos, lo cual si bien es cierto no nos dejara grandes utilidades, nos permitira levantar nuestros ingresos, además de proponer un planeamiento en el incremento de nuestros clientes, es decir que debemos buscar nuevos mercados y promocionar más nuestro negocio.

Tenemos que reestructurar nuestras áreas críticas, buscando una planeación que ubique las mismas, en niveles óptimos de operación y eficiencia, para ver a nuestra empresa resurgir y ubicarla en mejores niveles.

Agradezco el esfuerzo de todo el personal de la compañía así como también de nuestros clientes y proveedores por haber brindado confianza en el servicio que ofrecemos con el objetivo de ser cada día mejores y más eficientes.

Muy atentamente,


Sr. Tony Roy Sotomayor
GERENTE GENERAL

