

INFORME DE GERENCIA GENERAL

De conformidad con la LEY DE COMPAÑIAS, y con los reglamentos y estatutos de la compañía TERRANOVA TREK S.A. presento este Informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico del año 2007, con el fin de poner en conocimiento la situación actual de la Compañía.

El año 2007 no cumplió totalmente con las previsiones que se esperaban. Nuestro número de clientes anual se ha incrementado pero no de manera muy significativa y más que todo no de las fuentes que se esperaban. El incremento de clientes en el 2007 ha sido de 10,9 %, correspondiendo exactamente a 23 clientes adicionales en comparación a 2006 : 211 clientes en el 2006 - 234 en el 2007.

1.- La mayor fuente de clientes vino de nuestra principal agencia corresponsal, la agencia francesa Tirawa S.A., quien nos mando 133 clientes, lo que representa un incremento de 115% en comparación al año 2006. Esto se debe sin duda alguna a dos nuevos productos que fueron vendidos por esta agencia en el 2007 y que tuvieron muy buena acogida.

2.- Al contrario, los clientes provenientes de nuestro mercado directo bajo de 32 %. Esto se debe a que la política de la Gerencia General de la Compañía en el año 2007 fue de no desarrollar demasiado el mercado directo, debido a que se considera esta fuente como muy inestable y sensible, para concentrarse en el incremento de clientes profesionales, es decir agencias de viajes mayoristas o generalistas. Por desgracia esta búsqueda de nuevas agencias, que se realizo por intermediario de un contacto en Bélgica, no dio ningún resultado.

3.- A partir del mes de abril 2007 se contrató dentro de la Compañía una persona adicional a tiempo completo en previsión del aumento de trabajo.

A pesar de este gasto importante, pero gracias a una buena gestión, la Gerencia General de la Compañía logró mantener en el año 2007 utilidades casi iguales al año anterior, es decir no muy significativas, pero sí positivas.

En conclusión, se demostró en el 2007 que la sanidad de la compañía sigue buena. Los planes de desarrollo para el próximo año seguirán iguales a los del 2006, es decir tratar de aumentar nuestra lista de agencias profesionales. Otra medida, será de aumentar nuestra oferta de servicios proponiendo a nuestros clientes el servicio de guianza en su idioma.

Sin haber otro punto que tratar, concluyo este informe de Gerencia


Henri Jean Leduc
Gerente General
Terranova Trek S.A.

