

INFORME DE GERENCIA GENERAL

De conformidad con la LEY DE COMPAÑIAS, y con los reglamentos y estatutos de la compañía TERRANOVA TREK S.A. presento este Informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico del año 2006, con el fin de poner en conocimiento la situación actual de la Compañía.

El año 2006 muestra una pequeña mejora en comparación de los años anteriores. Por primera vez desde la constitución de la Compañía, nuestro numero de clientes anual ha incrementado.

1.- Nuestro principal cliente, la agencia francesa Tirawa S.A., nos envió una mayor cantidad de clientes que en el año 2005, pero aun así llegó apenas al 61% de la clientela que nos proporcionó en el 2003.

2.- La fuente principal de este incremento de clientes proviene casi exclusivamente de nuestro mercado de clientes individuales. Por lo tanto, si es verdad que esto es una muy buena noticia que demuestra la sanidad de la compañía, por desgracia este incremento de clientes no corresponde a un incremento proporcional en lo que se refiere a las ventas. Siendo estas cuentas pequeñas y los servicios contratados muchas veces mininos o básicos.

En conclusión, por las razones antes mencionadas, se ha logrado obtener en el año 2006 utilidades un poco mayores al año anterior pero todavía no muy significativas.

La Compañía esta en ligero crecimiento, las previsiones para el próximo año son buenas y el análisis del ejercicio económico del año 2006 consolida la posición de la Gerencia General de la Compañía en seguir con sus planes de desarrollo inicializados en el 2005 para aumentar nuestra lista de clientes profesionales y contrapesar nuestro mercado de clientes individuales que, si bien es cierto que es una buena fuente de ingreso, también es demasiado sensible e imprevisible. Una medida notable, pero entre otras, podría ser la contratación de personal especializado dentro de la Compañía.

Se espera con estas medidas fortalecer el crecimiento naciente de la Compañía y a su vez obtener utilidades mayores en el 2007.

Sin haber otro punto que tratar, concluyo este informe de Gerencia.



Henri Jean Leduc
Gerente General
Terranova Trek S.A.