

INFORME DE GERENCIA GENERAL

De conformidad con la LEY DE COMPAÑIAS, y con los reglamentos y estatutos de la compañía TERRANOVA TREK S.A. presento este Informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico del año 2012, con el fin de poner en conocimiento la situación actual de la Compañía.

Es importante indicar que las medidas del gobierno del Sr. Rafael Correa acosan cada año más y más a las empresas y en particular tienen repercusiones importantes en empresas pequeñas como la nuestra.

De igual manera, las nuevas medidas por parte del gobierno para controlar el turismo dentro del país han tenido repercusiones importantes y en particular han aumentado de manera radical los precios de los circuitos turísticos. Para citar solo algunas de esas medidas : patentes obligatorias para cualquier parque, reserva o sitio que fue declarado "natural" o "ecológico", un guía del gobierno obligatorio para cada cinco pasajeros cuando se entra en un parque nacional o reserva ecológica, interdicción para los guías o las agencias de llevar turistas en sus carros.

Ese incremento de los precios de operación combinado con el incremento de nuevas tasas, impuestos, tributos, multas, obligaciones, más el alza incontrolada en el costo de los boletos de avión nacionales, transporte, restaurantes, alimentación, han llevado, como lo mencioné en el párrafo anterior, a un incremento de los precios finales de nuestros tours.

Lo que resulta estar en total contradicción con el fenómeno que influye el turismo europeo, y que ya empezó el año pasado, es decir que el presupuesto de los turistas europeos se ha visto reducido por efecto de la crisis económica, lo cual resulta que gran parte de los turistas tienen una tendencia a organizar los viajes por su cuenta y solo comprar tours organizados de corta duración y baratos.

La consecuencia es que el año 2012 se cerró con solo un total de 128 clientes. Lo que representa, en comparación de los 4 años anteriores, a una baja en número de clientes de 38% y a una baja de 54% en volumen de venta en comparación del año 2009.

Nuestra principal agencia corresponsal, la agencia francesa Tirawa S.A, nos mando solo 21 clientes en el año 2012. En el 2009, habíamos recibido 83 clientes por parte de esa agencia. Lo que representa una baja en sus ventas de 74,7 % hacia el Ecuador.

En conclusión, a pesar de haber tomado medidas drásticas para reducir los gastos, reducción del personal entre otras, y a pesar de nuestros intentos para conseguir mas clientes, tales como la apertura a los mercados ingleses y Norte americanos, el posicionamiento de la pagina web de la empresa en la primera pagina del buscador Google, a pesar de los 10 años de vida de la empresa y de los 20 años de experiencia en turismo del Gerente, la situación actual lleva a una no viabilidad de la empresa y a la decisión inevitable de cerrar este negocio.

Sin haber otro punto que tratar, concluyo este informe de Gerencia.



Henri Jean Leduc
Gerente General
Terranova Trek S.A.

