INFORME DE GERENCIA GENERAL

De conformidad con la LEY DE COMPAÑIAS, y con los reglamentos y estatutos de la compañía TERRANOVA TREK S.A. presento este Informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico del año 2010, con el fin de poner en conocimiento la situación actual de la Compañía.

Es importante indicar que la crisis en la economía mundial ha tenido repercusiones durante el 2010 también, los turistas ya no quieren realizar tantos gastos como antes de la crisis. Es decir que el presupuesto de los turistas se ha visto reducido, haciendo que se vean más atraídos por viajar a sitios más cercanos y menos costosos. Hemos podido notar además que la mayoría de clientes prefiere comprar sus boletos de avión por su cuenta, y únicamente solicitar tours o programas cortos una vez que llegan al Ecuador, lo cual muestra que gran parte de los turistas tienen una tendencia a una nueva modalidad que es organizar los viajes por su cuenta y ya no comprar tours organizados con todo incluido.

Nuestra principal agencia corresponsal, la agencia francesa Tirawa S.A, ha tenido una baja en sus ventas hacia el Ecuador durante el 3er y 4to trimestre del 2010. Sin embargo, durante el primer y segundo trimestre del 2010, se pudo observar un incremento en las ventas del 17% y 130% respectivamente. Lamentablemente, a partir del tercer trimestre, lo que corresponde a temporada alta, hemos sufrido una pérdida considerable en las ventas con respecto a las realizadas en el 2009, y esta disminución en las ventas incrementó aún más durante el último trimestre del 2010, causando una pérdida de más del 60% en las ventas con respecto al 2009 durante éste período.

Este incremento en las ventas a principios del 2010 fue principalmente por ventas a los clientes directos. Esto refleja la política de la Gerencia General de la Compañía que inició en el año 2008, que se mantuvo durante el año 2009 y 2010, de realizar más publicidad a través de diferentes medios y de renovar constantemente la imagen de nuestra Agencia a través de nuestra página web.

El crecimiento de este año en lo que se refiere a las ventas se pudo observar sobre todo durante los meses de Abril, Mayo y Junio. Sin embargo hubo una disminución muy significativa desde Agosto hasta Diciembre 2010.

En conclusión, se demostró en el 2010 que la sanidad de la compañía es buena y esto nos ha permitido sobrellevar este descenso importante en las ventas durante los dos últimos trimestres del 2010. Hemos continuado realizando publicidad de nuevos productos para nuestros clientes a través de la página web de TERRANOVA TREK para así poder incrementar la clientela.

Los planes de desarrollo para el año 2011 seguirán iguales a los del 2010, es decir tratar de aumentar nuestra lista de agencias profesionales, y por otro lado atraer clientes directos a través de nuevos productos, promociones y mostrando una excelente imagen a través de nuestra renovada página web.

Sin haber otro punto que tratar, concluyo este informe de Gerencia.

Henri Jean Leduc
Gerente General
Terranova Trek S.A.

terranovatrek

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
28 MAR. 2011
OPERADOR 12
QUITO