

INFORME DE GERENCIA GENERAL

De conformidad con la LEY DE COMPAÑIAS, y con los reglamentos y estatutos de la compañía TERRANOVA TREK S.A. presento este Informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico del año 2009, con el fin de poner en conocimiento la situación actual de la Compañía.

Es importante indicar que el 2009, resultó ser un año particular para las economías de todos los países, los indicadores económicos presentaron cambios importantes en lapsos muy cortos debido a la crisis.

Nuestra principal agencia corresponsal, la agencia francesa Tirawa S.A, anuló gran parte de los tours previstos para el año 2009. De igual forma se anularon algunos clientes directos. Sin embargo a partir del mes de Junio, gran parte de los clientes directos comenzaron a confirmar sus ventas, este año más tarde que en el año 2008, es decir solamente a partir del mes de Junio.

Por otro lado, a pesar de la crisis se incrementó las ventas a otras Agencias Internacionales.

Este ligero incremento en las ventas a clientes profesionales es decir nuevas agencias de viaje corresponsales, refleja la política de la Gerencia General de la Compañía que inició en el año 2008 y que se mantuvo durante el año 2009 justamente para incrementar éste tipo de clientes permitiendo el incremento de ventas a éste nivel.

Esta clientela al igual que gran parte de los clientes directos, va dirigida a tomar tours de mayor categoría y por ende con tarifas más elevadas.

En conclusión, el crecimiento de este año en lo que se refiere a las ventas se debe principalmente al incremento de nuevas Agencias de viajes corresponsales y ventas por Internet que aumentaron con respecto al 2008.

Gastos importantes se dieron de equipos de computación y renovación de la página web, para mejorar la rentabilidad y agilidad de la Empresa. La contratación de una persona profesional que se ocupó principalmente de incrementar las ventas. Y otros gastos que se incrementaron durante éste año 2009.

En conclusión, se demostró en el 2009 que la sanidad de la compañía es buena y nos permitió realizar gastos importantes para mejorar la imagen de TERRANOVA TREK e incrementar la clientela.

Los planes de desarrollo para el año 2010 seguirán iguales a los del 2009, es decir tratar de aumentar nuestra lista de agencias profesionales y aumentar nuestra oferta de servicios proponiendo a nuestros clientes el servicio de guianza en su idioma. Otro aspecto para incrementar las ventas está enfocada a la renovación de nuestra nueva página web, la cual con un nuevo diseño y estando mejor estructurada permitirá incrementar las ventas directas.

Sin haber otro punto que tratar, concluyo este informe de Gerencia.


Henri Jean Leduc
Gerente General
Terranova Trek S.A.


terranova
TERRANOVA TREK S.A.