

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
PRODUCTOS TEXTILES DEL CRATER CRATEXIL S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2006**

ENTORNO EMPRESARIAL

En cumplimiento de las disposiciones legales presento a ustedes el informe de gestión del año 2006.

En el año mencionado, el Ecuador logro un crecimiento económico del 4,3%, el mismo que se fundamento en la expansión del crédito bancario y el alto precio de petróleo que llego al pico más alto hacia el mes de Julio. A las exportaciones no petroleras les fue bastante bien, lo que también contribuyó a un importante excedente comercial, a un superávit fiscal y a la reducción del endeudamiento. La inflación se mantuvo bajo control.

La política aparentemente no incidió en forma determinante en lo económico a pesar de que el 2006 fue un año electoral, caracterizado por un fuerte enfrentamiento entre una tendencia que defiende la economía de mercado y otro que pregona el socialismo del siglo veintiuno.

Las necesarias medidas para adaptar conceptualmente la economía a la globalización fueron una vez más postergadas.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas, se cumplieron. De igual manera las normas y resoluciones legales, reglamentarias y estatutarias que precautelan los intereses de la empresa y sus accionistas.

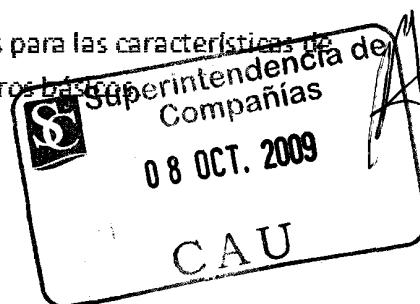
OPERACIÓN Y COMERCIALIZACION

Los ingresos por ventas alcanzaron en el año 2006 los 86.684 dólares. Los gastos de la compañía: Honorarios, suministros, impuestos, depreciaciones, cuotas y contribuciones alcanzaron 112.148 dólares, los gastos de operación de la compañía fueron 7.999 y los egresos no operacionales fueron por 867 dólares.

Estos factores arrojan como resultado una pérdida del ejercicio por 34.330 dólares.

SITUACION FINANCIERA

La situación financiera se mantuvo en niveles suficientes para las características de operación, conforme lo demuestran sus índices financieros básicos.



La compañía continúa trabajando en sus compromisos contractuales y busca mejoras en su base de clientes a fin de incrementar la rentabilidad en el futuro.

Atentamente,



Fernando Veintimilla Bueno
GERENTE GENERAL

Quito, Marzo 14 de 2007