



ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

En el año 2013 las ventas incrementaron con relación a las ventas del año anterior, debido que se establecieron mayores estrategias de ventas y al proceso electoral; además así como aumentaron las ventas la Radio tuvo que realizar mayores gastos para el desarrollo de sus funciones, como son sueldos y salarios, suministros y materiales, transporte, publicidad, comisiones, otros servicios, gastos propios concernientes al giro de la empresa.

Las obligaciones con terceros que quedaron pendientes por cumplir con los proveedores, trabajadores, fueron canceladas en el año siguiente.

La empresa, genero utilidades a favor de la empresa, y así poder también beneficiar a sus trabajadores.

Es importante destacar que el rubro impuesto a la renta obedece al movimiento económico que se genero en el ejercicio económico analizado, por las retenciones que se realizó por los servicios prestados a los clientes, se logro reducir los valores por cancelar al fisco.

ANALISIS DEL BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

En el período económico 2013, la empresa mejora su liquidez respecto al año anterior, lo que le ha permitido convertir los activos el líquidos o de obtener disponible para incrementar en relación al año anterior, debido a que las ventas se incrementaron por las estrategias de marketing propuesta.

En cuanto a los Activos Fijos, se aplicaron sus depreciaciones aplicando las normas contables establecidas para esta cuenta.

En lo que respecta a los Pasivos, se observa que ha existido un aumento en relación al año 2012, debido a que sus obligaciones a corto plazo sufrieron un incremento como es el pago al IESS, el pago del 15% de participación de trabajadores, pago del impuesto a la renta.

En el patrimonio podemos notar que existe una utilidad no distribuida, que claramente es compensada con una pérdida acumulada en años anteriores que poco a poco se va disminuyendo.