

ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

En el año 2012 las ventas incrementaron con relación a las ventas del año anterior, debido que se establecieron mayores estrategias de ventas; además así como aumentaron las ventas la Radio tuvo que realizar mayores gastos para el desarrollo de sus funciones, como son sueldos y salarios, suministros y materiales, transporte, publicidad, comisiones, otros servicios, gastos propios concernientes al giro de la empresa.

Las obligaciones con terceros que quedaron pendientes por cumplir con los proveedores, trabajadores, fueron canceladas en el año siguiente.

La empresa, pudo generar utilidades a favor de la empresa, y así poder también beneficiar a sus trabajadores.

Es importante destacar que el rubro impuesto a la renta obedece al movimiento económico que se generó en el ejercicio económico analizado, por las retenciones que se realizó por los servicios prestados a los clientes, se logró reducir los valores por cancelar al fisco.


Ing. Sujey Solano Hernández
CONTADORA