

DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2016

Señores
SOCIOS
DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA.
Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2016.

1. ANTECEDENTES.

Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda. Es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender las necesidades de productos de consumo masivo del mercado. A lo largo de 13 años hemos construido un gran nombre comercial reconocido por nuestros principales clientes, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., tiene su principal domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Av. Diego de Vásquez No 66-168 y Ramón Chiriboga sector Ofelia pudiendo establecer oficinas, agencias o sucursales en cualquier lugar del país.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (Inicial)
SOCIO

	CAPITAL	# DE PARTICIPCIONES
Juan Francisco De La Cruz Peñaherrera.	USD \$ 200270.00	20.027
Ma. Eugenia Peñaherrera	USD \$ 5230.00	523
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	USD \$ 205500.00	20550

2. Factor Administrativo

- El control administrativo del Punto de venta de la Ofelia se encuentra a cargo de la de la señora Bélgica Gaibor, la misma que lo esta realizando de la manera más profesional.

3. Factor Recurso Humano

- ⌚ El personal esta todo bajo nómina directa de la Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., quedando en constancia en el 2016 se realizaron todas las gestiones y que los aportes, ingresos y salidas están al día y se lo paga puntualmente cada mes.
- ⌚ Al momento se controla la asistencia de mejor forma, los archivo como documentos personales y roles se encuentran al día, sustentado por el Departamento de Contabilidad.
- ⌚ Para el año 2016 hubo estabilidad laboral para el personal y se incremento para la temporada navideña.

4. Factor Financiero

- ⌚ En cuanto a las ventas se refiere en el año 2016 fueron de \$ 1796157.08.
- ⌚ En cuanto a los gastos se refiere en el año 2016 fueron de \$ 1520916.39.
- ⌚ En cuanto a los otros ingresos se refiere en el año 2016 fueron de \$ 11103.35.

Plan Comercial 2017.

- ❖ Para el 2017 se busca seguir creciendo en líneas generales sobre todo enfocándose en una mejor negociación para obtener mejores márgenes de rentabilidad
- ❖ Se plantea tener un mejor asesoramiento en terminos de mercadeo y trade.
- ❖ Se espera poder crecer en presencia de mercado y puntos de atención

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa.

Atentamente,



Alejandro Peñaherrera
Gerente General