

DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA. **INFORME DE GERENCIA** **EJERCICIO 2014**

Señores
SOCIOS
DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA.
Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2014.

1. ANTECEDENTES.

Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda. es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender las necesidades de productos de consumo masivo del mercado. A lo largo de 12 años hemos construido un gran nombre comercial reconocido por nuestros principales clientes, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., tiene su principal domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Av. Diego de Vasquez No 66-168 y Ramón Chiriboga sector Ofelia pudiendo establecer oficinas, agencias o sucursales en cualquier lugar del país.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (Inicial)

SOCIO	CAPITAL	# DE PARTICIPACIONES	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	
			USD \$	205500.00
Juan E. De LA Cruz Guerrero.	USD \$	200270.00	5230.00	523
Ma. Eugenia Peñaherrera	USD \$	200270.00	5230.00	523
				20550

2. Factor Administrativo

➤ El control administrativo del Punto de venta de la Ofelia se encuentra a cargo de la de la señora Bélgica Gaibor, la misma que lo esta realizando de la manera mas profesional.

3. Factor Recurso Humano

- El personal esta todo bajo nómina directa de la Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., quedando en constancia en el 2014 se realizaron todas las gestiones y que los aportes, ingresos y salidas están al día y se lo paga puntualmente cada mes.
- Al momento se controla la asistencia de mejor forma, los archivo como documentos personales y roles se encuentran al día, sustentado por el Departamento de Contabilidad.
- Para el año 2014 hubo estabilidad laboral para el personal y se incremento para la temporada navideña.

4. Factor Financiero

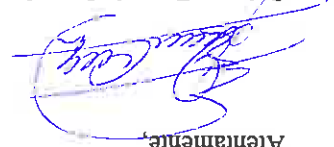
- En cuanto a las ventas se refiere en el año 2014 fueron de \$ 1482637.76 y las ventas 2013 fueron de \$1241083.94 existiendo un aumento en las ventas.
- Este año la Utilidad Bruta presenta un incremento muy importante con respecto del año anterior mismo que fue de \$78783.62, provenientes de las estrategias creadas para temporada navideña, y recuperación de grandes clientes como el Colegio de Contadores entre otros.
- Los accionistas de la compañía decidieron por medio de Acta la aprobación de Aumento de Capital para la Compañía por un monto de \$194000, llegando en el 2014 al nuevo capital societario de \$205500.00.

Plan Comercial 2015.

- ❖ Para el 2015 se busca seguir creciendo en líneas generales sobre todo enfocándose en una mejor negociación para obtener mejores márgenes de rentabilidad
- ❖ Se plantea tener un mejor asesoramiento en términos de mercado y trade.
- ❖ Se espera poder crecer en presencia de mercado y puntos de atención

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa.

Atentamente,



Señora Rosario Lourdes de la Cruz
Gerente General