

DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA. INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2013

Señores
 SOCIOS

DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA.
 Presente.-

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2013.

1. ANTECEDENTES.

Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda , es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender las necesidades de productos de consumo masivo del mercado. A lo largo de 11 años hemos constituido un gran nombre comercial reconocido por nuestros principales clientes, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda, tiene su principal domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Av. Diego de Vásquez No 66-168 y Ramón Chiriboga sector Ofelia pudiendo establecer oficinas, agencias o sucursales en cualquier lugar del país. La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (Inicial)		CAPITAL		# DE PARTICIPACIONES	
Juan E. De La Cruz G.		USD \$	11.220,00	1122	
Ma. Eugenia Peñaherrera		USD \$	280,00	28	
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		USD \$	11.500,00	1.150	

2. Factor Administrativo

➤ El control administrativo del Punto de venta de la Ofelia se encuentra a cargo de la de la señora Bélgica Gaibor, la misma que lo esta realizando de la manera más profesional.

3. Factor Recurso Humano

- El personal esta todo bajo nómina directa de la Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., quedando en constancia en el 2013 se realizaron todas las gestiones y que los aportes, ingresos y salidas están al día y se lo paga puntualmente cada mes.
- Al momento se controla la asistencia de mejor forma, los archivo como documentos personales y roles se encuentran al día, sustentado por el Departamento de Contabilidad.
- Para el año 2013 hubo estabilidad laboral para el personal y se incremento para la temporada navideña.

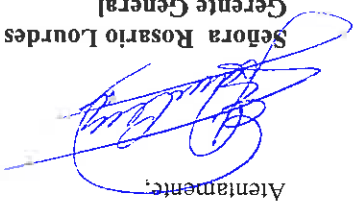
4. Factor Financiero

- En cuanto a las ventas se refiere en el año 2013 fueron de \$1241083.94 y las ventas del año 2012 fueron de \$1473044.43 existió una disminución.

Plan Comercial 2014.

- ❖ Para el 2014 se busca seguir creciendo en líneas generales sobre todo enfocándose en una mejor negociación para obtener mejores márgenes de rentabilidad
- ❖ Se plantea tener un mejor asesoramiento en términos de mercadeo y trade.
- ❖ Se espera poder crecer en presencia de mercado y puntos de atención

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa.

Atentamente,

Señora Rosario Lourdes de la Cruz
Gerente General