

**DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA.  
INFORME DE GERENCIA  
EJERCICIO 2009**

**Señores  
SOCIOS  
DISTRIBUIDORA JUMBO CENTER CIA. LTDA.  
Presente.-**

Dando cumplimiento a mis funciones de Gerente General de Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de las labores cumplidas durante el Ejercicio Económico 2009.

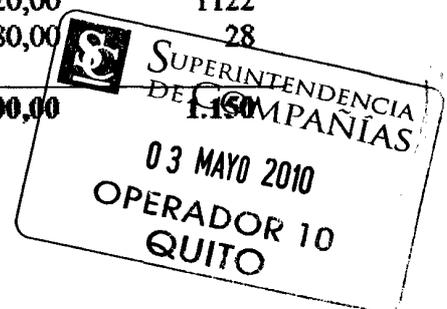
**1. ANTECEDENTES.**

Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., es compañía ecuatoriana y cuyo propósito esta fundamentado en atender las necesidades de productos de consumo masivo del mercado. A lo largo de 7 años hemos construido un gran nombre comercial reconocido por nuestros principales clientes, con el firme propósito de crecimiento y estrategias de competitividad y servicio. La Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., tiene su principal domicilio en el Distrito Metropolitano de Quito, Panamericana Norte km8, Carcelen Alto, Mariano Cardenal OE1-44 y Av. Galo Plaza Lasso y su Sucursal Ofelia ubicada en el sector de la Ofelia en la Av. Diego de Vásquez N66-168 y Ramón Chiriboga, pudiendo establecer oficinas, agencias o sucursales en cualquier lugar del país.

La actividad económica principal es la venta al por mayor y menor de productos diversos para el consumidor.

**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (Inicial)**

<b>SOCIO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b># DE PARTICIPCIONES</b>
Juan E. De LA Cruz G.	USD \$ 11.220,00	1122
Ma. Eugenia Peñaherrera	USD \$ 280,00	28
<b>CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO</b>	<b>USD \$ 11.500,00</b>	



## **2. Factor Económico**

- La Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda. al momento cuenta con dos puntos de venta, en la matriz de Carcelen su ubicación es poco accesible para el consumidor final, lo cual disminuye nuestra competitividad ante similares de la zona, el punto de Ofelia esta estratégicamente ubicado en una zona altamente comercial, en el cual se tiene un mercado potencialmente prominente.
- A causa de los constates cambios Políticos-Económicos, la Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda. si se ha visto afectado en la afluencia de clientes, no cumpliendo con las expectativas de la temporada navideña.

## **3. Factor Administrativo**

- Distribuidora Jumbo Center en el año 2009, tuvo un cambio en la Gerencia General en el mes de Agosto, la Sra. Alba León presento su renuncia al cargo, asumiendo este nombramiento el Economista Jaime Ramiro Reinoso.
- La gestión administrativa del Punto de Venta de la Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda. se la realizo de la mejor manera por parte de la señora Alba León durante los meses de Enero a Agosto del año 2009 en calidad de Gerente General y desde Septiembre a Diciembre en calidad de Administradora llegando a realizar importante negociaciones con diferentes empresas para la temporada navideña, un mejor control de rotación de productos y compras con proveedores calificados.
- El control administrativo del Punto de venta de la Ofelia se encuentra a cargo de la de la señora Bélgica Gaibor, la misma que lo esta realizando de la manera más profesional.
- Se realizo la migración del Sistema Informatico de JOSE NET al nuevo llamado Neptuno que es un software de la empresa Dires S.A, que cuenta con el respaldo del Grupo DIFARE, el cual nos a ayudado en la confiabilidad de la información y mantener comunicación en línea y la centralización de algunas áreas de la compañía para optimizar los recursos.

#### **4. Factor Recurso Humano**

- El personal esta todo bajo nómina directa de la Distribuidora Jumbo Center Cia. Ltda., quedando en constancia en el 2009 se realizaron todas las gestiones y que los aportes, ingresos y salidas están al día y se lo paga puntualmente cada mes.
- Al momento se controla la asistencia de mejor forma, los archivo como documentos personales y roles se encuentran al día, sustentado por el Departamento de Contabilidad desde el año 2009.
- Para el año 2009 hubo estabilidad laboral para el personal y se incremento para la temporada navideña.

#### **5. Factor Financiero**

- En cuanto a las ventas se refiere en el 2009 fueron de USD 1.867.179.01 y las ventas del año 2008 fueron de USD 3.146083.28 existió una disminución del 59.34%. Principalmente porque este año no se pudo concretar con la negociación con el Comando Conjunto de la Fuerzas Armadas.

#### **Plan Comercial 2010**

- ❖ En el punto de venta de la Ofelia entrara en operación a inicios del año 2010 el área de DELICATESEN con miras a potencializarle como un autoservicio completo, para que lo cual incrementaremos cuartos frios, y secciones de frutas, verduras y carnes con cortes.
- ❖ Se realizara la participación de Distribuidora Jumbo Center en un proyecto de Inteligencia de Mercado, el cual busca dar un giro estratégico a negocio de Supermercadismo, el punto de venta Ofelia con todos los cambios proyectados se convertirá en el modelo a replicar para el incremento de futuros puntos de venta.
- ❖ Se buscara llegar a una alianza estratégica con JURIS para poner en marcha el delicatessen montado en la el punto de venta de la Ofelia para así obtener conocimiento de manejo y de mercado en esta nueva línea.
- ❖ Se realizaran las gestiones para trasladar el punto de venta de Carcelen hacia otra localidad que tenga un mayor flujo de personas para así hacerlo más redituable

Finalmente quiero agradecer la colaboración de todos los que forman parte de esta empresa.

Atentamente,

  
Economista Jaime Reimoso  
Representante Legal