

# **FEVERIN**

Quito, 26 de abril de 2009

## **INFORME DE GERENCIA OPERACION 2008**

La empresa venía arrastrando hasta inicios del 2008, resultados negativos debido a la mala organización y falta de controles que existían. El potencial del almacén no era aprovechado, por más que tiene una excelente ubicación, una marca posicionada, gente entrenada, así como, conocíamos del negocio.

Por esta razón a mediados de año se tomo la decisión de cambiar la mayor parte de la estructura organizacional del almacén, empezando desde la cabeza del mismo, la Administradora, hasta muchas de las vendedoras, lo cual fue el inicio de una nueva era del negocio, que se vio reflejado en los resultados financieros del mismo.

La facturación creció, se superaron las metas impuestas por el dueño de la Franquicia, se volvió a tener una buena factura promedio, volvimos a tener un proceso de ventas que gusta a los clientes y refleja el servicio de la marca, se mantiene un inventario con mucha rotación y mínima obsolescencia, y las transferencias y procesos administrativos se las realiza bajo los estándares de los manuales, logrando actualmente un encaminamiento para lograr ser la Franquicia #1 en resultados a nivel nacional. Los últimos inventarios físicos realizados, ratifican lo expresado.

Ahora el reto es mayor. Estamos en la mira del Franquiciante para mantener y seguir hacia arriba en los resultados, lo cual es un reto que estamos seguros lo conseguiremos durante el año 2009, siendo la Franquicia #1.

Atentamente,



Ricardo Guzmán Miranda  
Gerente General

