

INFORME DE GERENCIA

322e

**Junta de Accionistas
FEVERIN CIA. LTDA.**

El año 2006 fue un año de oportunidades para este negocio desde el punto de vista ampliación de mercados. Los locales venían teniendo un desempeño regular comparado con el año pasado, talvez por el efecto de la época netamente política por las elecciones presidenciales del país, por lo que tanto el local del Valle como del Recreo, tenían que tomar algunas decisiones comerciales para continuar hacia adelante.

Para El Valle se venía la apertura en noviembre del Mall Shopping San Luis, que representaba lograr una ampliación del acuerdo con la Franquiadora ya que ellos habían realizado en meses anteriores la alta inversión para la concesión del local comercial, acuerdo que significaba un cambio de condiciones económicas a las actuales ya que el nuevo margen debía reflejar el costo de la inversión en el local por parte de Pinto. Luego de varias negociaciones llegamos a establecer un margen que nos representaba un buen reto realizar nuestra inversión tanto en las adecuaciones del local como en el incremento del inventario tradicional, más lo correspondiente a las nuevas líneas Pinto Kids y Black an White. Los resultados al final del 2006 reflejan que tenemos buenas oportunidades de hacer de este local, un local rentable y muy atractivo hacia los clientes.

Con respecto al local de El Recreo, se iniciaron las negociaciones para hacer la misma figura financiero con Pinto para adquirir un local en la tercera etapa en construcción del Mall. Se ve muy buenas perspectivas en la misma, por lo se deberá hacer los esfuerzos para tener un acuerdo en los mejores términos.

Por decisión de los accionistas de la Compañía, desde el mes de Septiembre se hizo cargo de la Administración del local de El Recreo, el señor Juan Carlos Ayala. Esto ayudará a tomar nuevos y mejores vientos al local, en beneficio del mismo. Además, se decidió separar legalmente los locales en dos compañías, por lo que estamos a la espera de los últimos tramites de aprobación del SRI, para empezar a funcionar el Recreo bajo una nueva razón social.

El posicionamiento que tiene la marca, el conocimiento del negocio por parte de sus principales ejecutivos, la calidad de los productos y la continua innovación, el mercadeo de los mismos, el concepto de nivel de servicio a los clientes, las nuevas proyecciones de los locales con su inversiones y el desarrollo que ha tenido nuestro personal, hacen que nos hagan ver un 2007 optimista, por lo que deberemos continuar con el mismo apoyo al negocio como lo hemos venido haciendo hasta el momento.

SUPERINTENDENCIA
COMPAÑIAS
2007
DIVISION INFORMATICA

RICARDO GUZMAN MIRANDA
Gerente General

26 de Abril de 2007