

FEVERIN

Quito, 8 de Abril del 2011

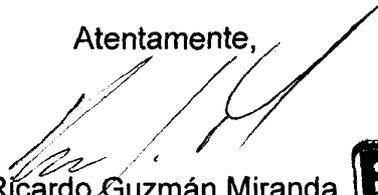
INFORME DE GERENCIA OPERACIÓN 2010

El 2010 fue un buen año, en sus tres meses de actividades del local de San Luis sus ventas demostraron una estabilidad aceptable, por el posicionamiento que tiene la marca, el conocimiento del negocio por parte de sus principales ejecutivos, la calidad de los productos y su continua innovación, el mercadeo de los mismos, el concepto de nivel de servicio a los clientes y el desarrollo que ha tenido nuestro personal.

El 6 de Abril del 2010, por decisión de los accionistas, la franquicia de Pinto (Feverín Cía. Ltda.) cesa sus actividades.

Agradezco la colaboración prestada a todos Uds. durante estos años de funcionamiento de la compañía y espero sigan con el mismo entusiasmo para lograr los objetivos propuestos.

Atentamente,


Ricardo Guzmán Miranda

Gerente General

