



INFORME ANUAL DE GERENCIA DEL EJERCICIO 2015

AUTOSERVICIOS PLAZA AUTOPLAZA S.A.

A los señores accionistas de la Compañía

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa Autoservicios Plaza "AUTOPLAZA S.A.", presento el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2015, en cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, contempladas en la Ley de Compañías vigente y Estatutos de la Compañía, respectivamente.

1.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.-

La Gerencia de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios que se reflejan en los registros financieros y datos relacionados en concordancia a lo estipulado en la Ley y según los requerimientos de la Junta General.

2.- Aspectos societarios y legales.-

La compañía mantiene en orden y actualizada la información de los Libros Sociales y ha cumplido a cabalidad con sus obligaciones tributarias; como se puede confirmar en los libros contables, documentación soporte, correspondencia que se encuentran en los archivos de las oficinas del domicilio principal de la compañía y a la orden de los señores accionistas.

SITUACION INTERNA DE LA EMPRESA

3.- Aspectos generales.-

INTEGRACION A LA FACTURACION ELECTRONICA

En el aspecto operacional de AUTOSERVICIOS PLAZA AUTOPLAZA S.A, sus actividades comerciales durante el año 2015 ha cumplido con las obligaciones fiscales de facturación se integró al SRI con el sistema de Facturación Electrónica con la empresa CUALITYSOFT Cia. Ltda. La compañía dejó de ser considerado como Contribuyente Especial según resolución del SRI No. NAC.DGERSGE 15-00001698210416 de Noviembre del 2015.

CONSTRUCCIONES Y ADQUISICIONES

Durante el año 2015, se inició la construcción del taller con un Gasto al cierre del 2015 de USD961,342, se estima que para el año 2016 el taller pueda brindar el servicio en las nuevas instalaciones.

AREA FINANCIERA

En el año 2015, la compañía presenta su Contabilidad de acuerdo con la Normas Internacionales de Información Financiera al igual que lo hizo en el año 2014.

Del balance de pérdidas y ganancias correspondiente al año 2015 comparado con el año 2014. Auditado por la firma Sign External Auditors C. Ltda. Se desprende que los ingresos por ventas fueron de USD1,511,953 al 2015 frente a USD1,465,752 del 2014.

El costo de ventas pasaron de USD582,285 en 2015 y paso a USD512,679 al 2014.

La utilidad bruta paso de USD929,668 al 2015 a USD953,073 al 2014, prácticamente se mantiene la utilidad.

Los gastos administrativos, dentro de los cuales se mantienen tres rubros grandes que son: Nómina del personal y beneficios sociales por USD412,511, Honorarios al personal de reparación automotriz tercerizado (chapizteria) por USD132,085 y el Arrendamiento del local USD208,108.

La utilidad del ejercicio termino en USD19,816.32 de la cual se destino el 15% se reparta a trabajadores por USD2,972, un impuesto causado por USD4,671 y una utilidad neta por USD12,173.

Actualmente AUTOPLAZA mantiene como taller multimarca su política de alta calidad con contrataciones de personal altamente eficiente y con experiencia en el sector de servicio y mecánica automotriz conjuntamente con maquinaria e insumos de calidad.

Atentamente,



ARTHUR PILS DEVOTO
GERENTE GENERAL
AUTOSERVICIOS PLAZA AUTOPLAZA S.A.