



INFORME ANUAL DE GERENCIA DEL EJERCICIO 2014.

AUTOSERVICIOS PLAZA AUTOPLAZA S.A.

A los señores accionistas de la Compañía

Señores Accionistas :

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa Autoservicios Plaza "AUTOPLAZA S.A.", presento el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2014, en cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, contempladas en la Ley de Compañías vigente y Estatutos de la Compañía, respectivamente.

1.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.-

La Gerencia de la Compañía, ha cumplido las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios que se reflejan en los registros financieros y datos relacionados en concordancia a lo estipulado en la Ley y según los requerimientos de la Junta General.

2.- Aspectos societarios y legales.-

La compañía mantiene en orden y actualizada la información de los Libros Sociales y ha cumplido a cabalidad con sus obligaciones tributarias; como se puede confirmar en los libros contables, documentación soporte, correspondencia que se encuentran en los archivos de las oficinas del domicilio principal de la compañía y a la orden de los señores accionistas.

SITUACION INTERNA DE LA EMPRESA

3.- Aspectos generales.-

INTEGRACION A LA FACTURACION ELECTRONICA

En el aspecto operacional de AUTOSERVICIOS PLAZA AUTOPLAZA S.A, sus actividades comerciales durante el año 2014 ha cumplido con las obligaciones fiscales de facturación como Contribuyente Especial y se integro al SRI con el sistema de Facturación Electrónica con la empresa CUALITYSOFT Cia. Ltda.

AUMENTO DE CAPITAL

Se realizo por requerimiento de Auditoría Externa el aumento de capital por USD. 95000 para que la compañía tenga un fortalecimiento del patrimonio cuyo capital social actual es de usd.100.000.



CONSTRUCCIONES Y ADQUISICIONES

Durante el año 2014, se adquirió el terreno para la Compañía con inscripción en el Registro de la Propiedad del 2 de Octubre del 2014 y se inicio la construcción del taller con un Gasto al cierre del 2014 de USD4331.960, se estima que para el año 2015 el taller pueda brindar el servicio en las nuevas instalaciones.

AREA FINANCIERA

En el año 2013 , la compañía presenta su Contabilidad de acuerdo con la Normas Internacionales de Información Financiera al igual que lo hizo en el año 2013.

Del balance de pérdidas y ganancias correspondiente al año 2014 comparado con el año 2013. Auditado por la firma Sign External Autitors C. Ltda. Se desprende que los ingresos por ventas fueron de UD\$1.465752 al 2014 frente a USD\$1.425.653 del 2013.

El costo de ventas pasaron de USD\$512.679 en 2013 y paso a USD\$543.176 AL 2014.

La utilidad bruta paso de USD\$912.974 al 2013 a USD\$ 922.576 al 2014, prácticamente se mantiene la utilidad.

Los gastos administrativos, dentro de los cuales se mantienen tres rubros grandes que son: Nomina del personal y beneficios sociales por USD\$344.952, Honorarios al personal de reparación automotriz tercerizado (chapizteria) por USD\$122.574 y el Arrendamiento del local USD\$138.046.

La utilidad del ejercicio termino en USD\$120.435 de la cual se destino el 15% de reparta a trabajadores por USD\$18.065, un impuesto causado por USD\$38.448 y una utilidad neta por USD\$63.922.

Actualmente AUTOPLAZA mantiene como taller multimarca su política de alta calidad con contrataciones de personal altamente eficiente y con experiencia en el sector de servicio y mecánica automotriz conjuntamente con maquinaria e insumos de calidad.

Atentamente,


ARTHUR PINSEDEVOTO
GERENTE GENERAL
AUTOSERVICIOS PLAZA AUTOPLAZA S.A.