



Marzo del 2008

Señores Accionistas:

Como todos los años, en mi calidad de Gerente General de **SMARTING CONSULTORES CIA. LTDA.**, pongo a su consideración el informe anual de la administración correspondiente a las operaciones del ejercicio 2007.

Para el análisis se evaluarán los siguientes puntos:

- Cumplimiento de objetivos previstos
- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y de Directorio
- Situación financiera de la compañía
- Conclusiones

El año 2007 comenzó con la instalación de un nuevo gobierno, con una perspectiva de cambios hacia un nuevo modelo político y económico, teniendo como consecuencia desde el primer momento incertidumbre generalizada ante los sectores productivos. El año, se desarrolló por el marcado desacuerdo pronunciado por el nuevo gobierno, en la no renovación de la Base de Manta, la no firma del Tratado de Libre Comercio, la revisión unilateral de las condiciones de las compañías petroleras, la destitución de los Diputados de oposición del Congreso, la salida de las instituciones multilaterales, tales como el World Bank, el Fondo Monetario Internacional, conjuntamente con la amenaza de implementar un control de salidas de capitales y las reformas en el sector bancario, la instalación de la nueva Asamblea para la elaboración de la nueva constitución, crearon un ambiente poco favorable para la economía, teniendo como resultado que las previsiones del crecimiento económico del año 2007, alcanzara una tasa de crecimiento del 2.65%, el cual se sustenta en un incremento de la economía no petrolera del orden del 4.4% y un descenso del PIB petrolero del 9.8%.

Es importante señalar que la tasa de crecimiento de la economía se la calcula siempre en términos reales, esto es, el incremento de los volúmenes de producción, lo que significa que se elimina el efecto de la inflación.

Igualmente, es fundamental diferenciar en el caso ecuatoriano a la economía no petrolera de la petrolera, pues, la no petrolera es la que se sustenta el empleo interno, en tanto que la economía petrolera, intensiva en capital, apenas capta algo más del 0.4% de la población económicamente activa.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2007

Haciendo referencia a lo anterior, y a pesar del 3% de crecimiento económico por debajo de Colombia y Perú, que vienen creciendo a tasas superiores al 7%, este año el 2007 fue un año de muchos altibajos en la parte de nuestro negocio; sin embargo la empresa por medio de estrategias de negocios logró un crecimiento a nivel de ingresos considerable y continuo. El año 2007 (233.9 mil dólares), logró que nuestras metas de ventas fueran 41.2 mil dólares mas que el año 2006 (192.7 mil dólares), lo que representa un crecimiento del 21.4%.

La utilidad fue positiva debido a que en el año 2007 se tuvo el crecimiento antes mencionado en ventas, y por otro lado se mantuvo la tendencia del 2006 del incremento de la facturación del rubro de servicios de consultoría, en donde se tiene un mejor margen de rentabilidad.

Nuevamente para Smarting Consultores y su marca Memory Computación fue un año importante en reconocimientos y apoyo como el obtenido por parte de Microsoft y del Colegio de Contadores Públicos de Pichincha.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE DIRECTORIO

La administración de Smarting Consultores realiza su gestión sujetándose a las normas y disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

3. SITUACION FINANCIERA

Al cierre del ejercicio 2007, Smarting Consultores obtiene 95 nuevos clientes, cantidad que es superior en 10 clientes frente a los 85 conseguidos en el 2006 o en 25 frente a los 70 nuevos clientes del ejercicio 2005.

Por tanto el crecimiento obtenido se ha logrado gracias a:

- el trabajo realizado en base instalada, en donde se ha obtenido un crecimiento importante en renovación de soportes técnicos anuales, y facturación de nuevos soportes técnicos.
- facturación de combos de licencias, modalidad nueva adoptada en el modelo de licenciamiento de Memory Computación.
- así como la facturación de nuevos servicios complementarios que a la vez también nos han ayudado en mejorar la satisfacción de la base activa de clientes, tales como facturación de instalaciones en servidores con sistema operativo de servidor y contratación de horas puntuales por parte de clientes de base instalada.

CIFRAS OPERACIONALES

Smarting Consultores cerró sus cifras operacionales, comparadas con el ejercicio 2006, con los siguientes resultados:

a. INGRESOS TOTALES

Al culminar el ejercicio 2007 nuestro nivel de ingresos operacionales alcanzó los 233.9 mil dólares, frente a los 192.7 mil dólares del 2006

b. GASTOS Y COSTOS OPERATIVOS

El costo de ventas fue de 50.4 mil dólares en las ventas de las licencias de Memory Computación, frente a los 46.1 mil dólares del año 2006

Los gastos de ventas representaron 48.0 mil dólares frente a los 34.0 mil dólares del año 2006. Se encuentran incluidos en el rubro de promoción y publicidad U\$ 12.2 mil dólares, principalmente en publicidad en medios masivos, auspicio al Colegio de Contadores Públicos de Pichincha en la semana del contador y en el Seminario Internacional de NIC's y NIIFs, así como los eventos promocionales realizados con potenciales clientes, principalmente desayunos de trabajo realizados en el Hotel Quito o en las instalaciones de Microsoft del Ecuador.

A nivel del departamento de Soporte Técnico, el costo ha estado en niveles muy cercanos a los 63.9 mil dólares comparados con los 58.2 mil dólares del 2006.

Gastos administrativos de la empresa ascendieron a 64.2 mil dólares frente a los 46.4 mil dólares del 2006. Vale mencionar que el rubro de leasing es el que representó un incremento importante (18.3 mil) frente al 2006, así como el de telefonía, dada la regularización de las líneas telefónicas a comerciales.

Gastos no operacionales representaron \$ 3.1 mil dólares aprox, básicamente a nivel de depreciaciones, comparados con los 2.2 mil dólares del 2006.

Como consecuencia, el resultado final del ejercicio fue una utilidad de U\$ 3741.61 dólares, inferior a los U\$4780.19 del 2006 en U\$ 1038.58

PROYECTOS A DESARROLLAR

1. Durante el 2008 esperamos consolidarnos como franquiciados de Memory Computación, y continuar con el crecimiento. Para ello, actualmente contamos en el departamento de Soporte y Mantenimiento con el socio de consultoría que está dirigiendo dicho departamento y por otro lado, el Supervisor del departamento fue promovido a Coordinador de DST. Así mismo se re-entrenó a los consultores. A nivel de ventas, también el contar con el concurso del socio de consultoría aportando con resultados en la consecución de nuevos clientes, y el apoyo de Memory, esperamos que el equipo se logre realmente desarrollar y aprovechemos las oportunidades comerciales detectadas en el mercado.
2. En el segundo trimestre del 2008 se realizará la presentación al mercado de nuevas soluciones complementarias a las que actualmente tiene Memory Computación, como son Punto de Venta, Análisis Gerencial y Memory Móvil. Por su definición, serán dirigidas primordialmente a la base de clientes instalada.
3. Debido al cambio realizado en Anexos Transaccionales Simplificados, así como la incorporación del REOC por parte del SRI, se espera que crezca de manera importante el rubro de renovación de soportes técnicos, así como la venta de nuevas licencias.
4. Se preveen reformas en las modalidades de contratación vigentes en el Ecuador, por parte de la Asamblea Nacional, lo cual incidirá en que las empresas incorporen a colaboradores actualmente tercerizados o intermediados. Por ello, estamos trabajando en adecuar nuestro Memory Worky, mismo que a través de una campaña publicitaria lo promocionaremos, esperando un incremento significativo de ventas de este software.
5. Para el segundo trimestre del año 2008 tenemos planeado iniciar los cursos del uso de los softwares en el Colegio de Contadores Públicos de Pichincha, una vez que estén adecuados a los cambios introducidos por el SRI en ATS, REOC y REDEP
6. Así mismo, durante el segundo semestre del año 2007 iniciaremos nuestra estrategia de comercialización en provincias.
7. Por parte de Memory Computación se ha anunciado la presentación al mercado de las nuevas soluciones en plataforma SQL o SQL express para los sistemas de gestión. Este lanzamiento se lo tiene previsto realizar en el segundo semestre del 2008, por lo que su efecto en ventas se lo apreciará a finales del año.
8. Por otro lado, para este año 2008 estamos a la búsqueda activa de nuevas opciones de productos y servicios que refuercen el portafolio actual de la empresa, en función de las oportunidades detectadas en el mercado objetivo de Pequeñas y Medianas empresas.

CONCLUSION

Para la administración cada año significa un período lleno de expectativas y metas por cumplir, un tiempo de retos y esfuerzos constante de todos los niveles no solo de mantener y sobrepasar nuestros propios estándares de servicio y calidad, sino de maximizar cada vez la rentabilidad mediante el diseño de estrategias que nos permitan seguir creciendo en el mercado de servicios para Pymes.

Estamos seguros de que la apuesta por el país redundará en el mediano plazo en beneficios para la sociedad y retorno económico para los accionistas. Por ahora, en el corto plazo, debemos seguir apostando por conocer mejor las soluciones que estamos ofreciendo al mercado, apostar por la capacitación y desarrollo del recurso más importante, nuestra gente, lo que nos permitirá optimizar los resultados operativos y financieros de la empresa así como alcanzar el posicionamiento líder en el segmento de soluciones tecnológicas para Pymes.

Agradezco el apoyo constante brindado por los accionistas de la compañía.

Agradezco igualmente al grupo de ejecutivos y colaboradores que con su dedicación, cooperación y entrega nos han permitido tener niveles de excelencia en el servicio y conseguir resultados operativos presentados a ustedes hoy para su aprobación.

Atentamente,



Guillermo Borja Terán, M.B.A.
Gerente General



 **Superintendencia de
Compañías**

30 ABR 2008

DIVISION INFORMATICA