

93164



Marzo del 2007

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de **SMARTING CONSULTORES CIA. LTDA.**, presento a ustedes el informe de la compañía durante el ejercicio económico 2006

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2006

Al comparar las cifras operacionales obtenidas al cierre del ejercicio frente al presupuesto definido en Diciembre 2005, puedo determinar que Smarting Consultores ha logrado un 16% de incremento en ventas con respecto al año anterior.

La utilidad ha mejorado significativamente debido a que en el año 2006 se tuvo el crecimiento antes mencionado en ventas, y por otro lado se mantuvo la tendencia del 2005 del incremento de la facturación del rubro de servicios de consultoría, en donde se tiene un mejor margen de rentabilidad.

Nuevamente para Smarting Consultores y su marca Memory Computación fue un año importante en reconocimientos y apoyo como el obtenido por parte de Microsoft y del Colegio de Contadores Públicos de Pichincha.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE DIRECTORIO

La administración de Smarting Consultores determina que ha realizado su gestión sujetándose a las disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio realizadas.

De igual manera, acogiéndonos a las disposiciones legales, me permito comunicar que nuestra compañía da cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

3. SITUACION FINANCIERA

El descontento con la clase política, la transición del gobierno de Alfredo Palacios, el proceso electoral que culminó con la elección de Rafael Correa como Presidente, el no cumplimiento de objetivos económicos y una debilidad y falta de dirección política y económica del poder ejecutivo que ha incitado entre otros aspectos mayores demandas de recursos por parte de organismos seccionales y gremios, el crear escenarios de debate y politización no hacen sino presentar un escenario poco favorable para el desarrollo empresarial.

Estos aspectos unidos a que el año 2007 será totalmente politizado y electoral por la Consulta Nacional, Asamblea Constituyente y Referéndum aprobatorio de la nueva constitución, presentan un escenario poco estimulante para la inversión privada, factor clave para impulsar el desarrollo nacional.

Vale destacar que dentro de las políticas indicadas por el nuevo gobierno del Ecuador, se prevé una serie de medidas que apoyen el desarrollo de la competitividad y productividad de las Pymes ecuatorianas, lo que implica que tanto a nosotros como a las empresas que se están especializando en brindar servicios en este sector, se abre un espectro de importantes oportunidades.

4. CIFRAS OPERACIONALES

Smaring Consultores cerró sus cifras operacionales, comparadas con el ejercicio 2005, con los siguientes resultados:

a. INGRESOS TOTALES

Al culminar el ejercicio 2006 nuestro nivel de ingresos operacionales alcanzó los 192.7 mil dólares.

b. GASTOS Y COSTOS OPERATIVOS

El costo de ventas fue de 46.1 mil dólares en las ventas de las licencias de Memory Computación.

Los gastos de ventas representaron 34.0 mil dólares. Se encuentran incluidos en el rubro de promoción y publicidad U\$ 6.8 mil dólares, principalmente en publicidad en medios masivos así como los eventos promocionales realizados con potenciales clientes, principalmente desayunos de trabajo realizados en el Hotel Marriot o en las instalaciones de Microsoft del Ecuador.

A nivel del departamento de Soporte Técnico, el costo ha estado en niveles muy cercanos a los 58.2 mil dólares.

Gastos administrativos de la empresa ascendieron a 43.4 mil dólares. Vale mencionar que el rubro de arriendo y telefonía se incrementaron fuertemente debido a que desde Junio la empresa cambió de oficinas, a las que actualmente estamos operando en la Av. 10 de Agosto y Pereira, en el edificio Jácome, sexto piso.

Gastos no operacionales representaron \$ 2.2 mil dólares aprox, básicamente a nivel de depreciaciones.

Como consecuencia, el resultado final del ejercicio fue una utilidad de U\$ 4780.19 dólares.

PROYECTOS A DESARROLLAR

1. Durante el 2007 esperamos consolidarnos como franquiciados de Memory Computación, y continuar con el crecimiento. Para ello, actualmente contamos en el departamento de Soporte y Mantenimiento con el socio de consultoría que está dirigiendo dicho departamento y por otro lado, el Supervisor del departamento fue promovido a Coordinador de DST. Así mismo se re-entrenó a los consultores con el asesoramiento de la franquicia en una visita a inicios de año. A nivel de ventas, también contaremos con el apoyo de Memory, esperamos que el equipo se logre realmente desarrollar y aprovechemos las oportunidades comerciales detectadas en el mercado.
2. Para el segundo trimestre del año 2007 tenemos planeado iniciar los cursos del uso de los softwares en el Colegio de Contadores Públicos de Pichincha.
3. Así mismo, durante el segundo semestre del año 2007 iniciaremos nuestra estrategia de comercialización en provincias.
4. Por otro lado, para este año 2007 estamos a la búsqueda activa de nuevas opciones de productos y servicios que refuercen el portafolio actual de la empresa, en función de las oportunidades detectadas en el mercado objetivo de Pequeñas y Medianas empresas.

CONCLUSION

Estamos seguros de que la apuesta por el país redundará en el mediano plazo en beneficios para la sociedad y retorno económico para los accionistas. Por ahora, en el corto plazo, debemos seguir apostando por conocer mejor las soluciones que estamos ofreciendo al mercado, apostar por la capacitación y desarrollo del recurso más importante, nuestra gente, lo que nos permitirá optimizar los resultados operativos y financieros de la empresa así como alcanzar el posicionamiento líder en el segmento de soluciones tecnológicas para Pymes.

Agradezco el apoyo constante brindado por los accionistas de la compañía.

Agradezco igualmente al grupo de ejecutivos y colaboradores que con su dedicación, cooperación y entrega nos han permitido tener niveles de excelencia en el servicio y conseguir resultados operativos presentados a ustedes hoy para su aprobación.

Atentamente,



Guillermo Borja Terán, M.B.A.
Gerente General