



Marzo del 2012

Señores Accionistas:

Como todos los años, en mi calidad de Gerente General de **SMARTING CONSULTORES CIA. LTDA.**, pongo a su consideración el informe anual de la administración correspondiente a las operaciones del ejercicio 2011.

Para el análisis se evaluarán los siguientes puntos:

- Cumplimiento de objetivos previstos
- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y de Directorio
- Situación financiera de la compañía
- Conclusiones

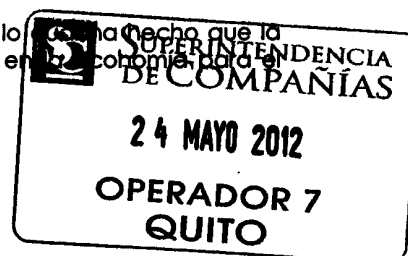
El año 2011 fue un año de un importante crecimiento económico, fundamentado en el gran gasto público en el sector de salud, en el de la construcción de proyectos importantes de infraestructura y en el de empleo público.

Continúa también el boom de la construcción con grandes proyectos de vivienda que se fundamentan en el crédito del Bies y que dinamizan la economía a través de la generación de empleo y la mejora de la capacidad de consumo de las personas.

Durante el año pasado, los bancos también dispusieron de alta liquidez, lo que ha hecho que la generación de todo tipo de créditos crezca, poniendo aún más dinero en la economía para el aumento del consumo.

Entre los principales indicadores económicos del 2011 tenemos:

- Inflación anual: 5.41%
- PIB (en millones) U\$ 65945
- Variación del PIB o crecimiento (En U\$ corriente): 6.5% (estimado)
- PIB per cápita: U\$ 4578
- Precio promedio del petróleo: U\$ 97
- Desempleo a Dic 11: 5.07%
- Balanza Comercial: U\$ - 717 millones
- Reserva Monetaria: U\$ 2958 millones
- Remesas de los emigrantes: U\$ 2672.4 millones
- Recaudación de impuestos (IR, IVA e ICE): U\$ 7245 millones
- Deuda Pública Total: U\$ 14561 millones



Al estar posicionados en el segmento de Pymes, pequeñas y medianas empresas, este tipo de factores externos de la economía influyen directamente en decisiones de inversión que tomen, como lo es la de cambio de software contable y/o de gestión. Por el lado de los servicios de soporte y mantenimiento, ha existido un aumento en la facturación, fruto de la renovación de soportes anuales.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

Las cifras con las que se termina, corroboran las deficiencias de ciertas políticas, que van en contra de la inversión privada, y la confrontación de las sociedades.

Haciendo referencia a lo anterior, el 2011 fue un año de muchos altibajos en la parte de nuestro negocio; sin embargo la empresa por medio de estrategias de negocios alcanzó la cifra de ventas de U\$ 267.7 Con todo ello, logró que nuestras metas de ventas fueran de un 14% superiores con respecto al año 2010.

A continuación presentamos un detalle de los ingresos en los últimos siete años:

Años	Ingresos
2005	166.8 mil
2006	192.7 mil
2007	233.9 mil
2008	328.1 mil
2009	301.1 mil
2010	234.4 mil
2011	268.2 mil

La utilidad fue positiva, en 13.1 miles, debido a que en el año 2011 se tuvo el resultado antes mencionado en ventas, y por otro lado se mantuvo la tendencia del 2009 y 2010 del incremento de la facturación del rubro de servicios de consultoría, en donde se tiene un mejor margen de rentabilidad.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE DIRECTORIO

La administración de Smarting Consultores realiza su gestión sujetándose a las normas y disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

3. SITUACION FINANCIERA

Al cierre del ejercicio 2011, Smarting Consultores obtiene 90 nuevos clientes.

Por tanto el resultado obtenido se ha logrado gracias a:

- el trabajo realizado en base instalada, en donde se ha obtenido un crecimiento importante en renovación de soportes técnicos anuales, y facturación de nuevos soportes técnicos.
- Continuación de la facturación de combos de licencias, modalidad adoptada en el modelo de licenciamiento de Memory Computación, que si bien es cierto disminuyó la venta unitaria, permitió penetrar y alcanzar nuevos clientes
- Así como la facturación de nuevos servicios complementarios que a la vez también nos han ayudado en mejorar la satisfacción de la base activa de clientes, tales como facturación de instalaciones en servidores con sistema operativo de servidor, configuraciones de VPNs virtuales y contratación de horas puntuales por parte de clientes de base instalada.

A pesar de la situación adversa en este año, Smarting Consultores Cía Ltda. cumplió con todas sus obligaciones financieras; tanto con Bancos como con nuestros obligacionistas.

CIFRAS OPERACIONALES

Smarting Consultores cerró sus cifras operacionales, comparadas con el ejercicio 2009, con los siguientes resultados:

a. INGRESOS TOTALES

Al culminar el ejercicio 2011 nuestro nivel de ingresos operacionales alcanzó los 268.2 mil dólares, frente a los 234.4 mil dólares del 2010

b. GASTOS Y COSTOS OPERATIVOS

El costo de ventas fue de 53.4 mil dólares en las ventas de las licencias de Memory Computación, frente a los 45.5 mil dólares del año 2010.

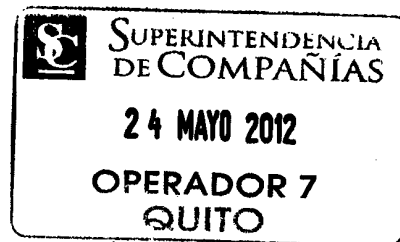
Los gastos representaron 201.7 mil dólares frente a los 187.7 mil dólares del año 2010. Se encuentran incluidos en el rubro de promoción y publicidad U\$ 3.1 mil dólares, principalmente en publicidad en medios masivos, así como los eventos promocionales realizados con potenciales clientes, principalmente desayunos de trabajo realizados en el Hotel Akros o en las instalaciones de Microsoft del Ecuador.

Como consecuencia, el resultado final del ejercicio fue una utilidad de U\$ 13097.54 dólares, frente a los U\$1566.30 del 2010

PROYECTOS A DESARROLLAR

1. Durante el 2012 esperamos consolidarnos como franquiciados de Memory Computación, y continuar con el crecimiento. Para ello, actualmente contamos en el departamento de Soporte y Mantenimiento con el socio de consultoría que está dirigiendo dicho departamento. Así mismo se re-entrenó a los consultores. A nivel de ventas, también el contar con el concurso de la Gerencia aportando con resultados en la consecución de nuevos clientes, y el apoyo de Memory, esperamos que el equipo se logre realmente desarrollar y aprovechemos las oportunidades comerciales detectadas en el mercado.
2. Debido a la entrada en vigencia de las NIIFs, tenemos planes para desarrollar cursos tanto para base instalada como para nuevos potenciales clientes y usuarios de cursos encaminados al manejo de Conty y su módulo en NIIFs. También prevemos que dinamizará la venta de nuevas licencias.
3. Así mismo, durante el segundo semestre del año 2011 profundizaremos nuestra estrategia de canales de distribución y/o franquiciados regionales en provincias.

65



CONCLUSION

A pesar de que el año 2011, fue un año difícil, la administración realizó todos sus esfuerzos, con el objetivo de mantener los cumplimientos frente a las obligaciones financieras y operativas relacionadas a nuestro negocio.

Será siempre nuestro compromiso, retribuir a través de resultados positivos, la confianza entregada por nuestros Accionistas. Agradezco el apoyo constante brindado por los accionistas de la compañía.

Agradezco igualmente al grupo de ejecutivos y colaboradores que con su dedicación, cooperación y entrega nos han permitido tener niveles de excelencia en el servicio y conseguir resultados operativos presentados a ustedes hoy para su aprobación.

Atentamente,

The logo for SMARTING CONSULTORES features a large, stylized letter 'S' above the word 'SMARTING' in a bold, sans-serif font. Below 'SMARTING' is the word 'CONSULTORES' in a smaller, all-caps, sans-serif font.

Guillermo Borja Terán, M.B.A.
Gerente General