

Punto de Venta, Análisis Gerencial y Memory Móvil. Por su definición, serán dirigidas primordialmente a la base de clientes instalada.

3. También para el segundo semestre esperamos realizar la presentación al mercado del nuevo G3000, que es una nueva tecnología desarrollada en plataforma Punto Net y con base de datos SQL, por lo que su efecto en ventas se lo apreciará a finales del año.
4. Debido al cambio realizado en Anexos Transaccionales Simplificados, así como la incorporación del REOC por parte del SRI, se espera que crezca de manera importante el rubro de renovación de soportes técnicos, así como la venta de nuevas licencias.
5. Para el segundo trimestre del año 2010 tenemos planeado iniciar los cursos del uso del los softwares en las oficinas, una vez que estén adecuados a los cambios introducidos por el SRI en ATS, REOC y REDEP
6. Así mismo, durante el segundo semestre del año 2010 profundizaremos nuestra estrategia de canales de distribución y/o franquiciados regionales en provincias.
7. Por otro lado, para este año 2010 estamos en conversaciones con Memory Computación para tener la operación a nivel nacional, en función de las oportunidades detectadas en el mercado objetivo de Pequeñas y Medianas empresas, lo cual definitivamente constituye un nuevo reto personal y profesional para todos quienes conformamos Smarting Consultores, y tendrá una repercusión directa en las ventas de la empresa y en el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

#### CONCLUSION

A pesar de que el año 2009, fue un año difícil, la administración realizó todos sus esfuerzos, con el objetivo de mantener los cumplimientos frente a las obligaciones financieras y operativas relacionadas a nuestro negocio.

Estamos seguros de que la apuesta por el país redundará en el mediano plazo en beneficios para la sociedad y retorno económico para los accionistas. Por ahora, en el corto plazo, debemos seguir apostando por conocer mejor las soluciones que estamos ofreciendo al mercado, apostar por la capacitación y desarrollo del recurso más importante, nuestra gente, lo que nos permitirá optimizar los resultados operativos y financieros de la empresa así como alcanzar el posicionamiento líder en el segmento de soluciones tecnológicas para Pymes.

Será siempre nuestro compromiso, retribuir a través de resultados positivos, la confianza entregada por nuestros Accionistas. Agradezco el apoyo constante brindado por los accionistas de la compañía.

Agradezco igualmente al grupo de ejecutivos y colaboradores que con su dedicación, cooperación y entrega nos han permitido tener niveles de excelencia en el servicio y conseguir resultados operativos presentados a ustedes hoy para su aprobación.

Atentamente,



Guillermo Borja Terán, M.B.A.  
Gerente General



- facturación de combos de licencias, modalidad nueva adoptada en el modelo de licenciamiento de Memory Computación, que si bien es cierto disminuyó la venta unitaria, permitió penetrar y alcanzar nuevos clientes
- así como la facturación de nuevos servicios complementarios que a la vez también nos han ayudado en mejorar la satisfacción de la base activa de clientes, tales como facturación de instalaciones en servidores con sistema operativo de servidor y contratación de horas puntuales por parte de clientes de base instalada.

## CIFRAS OPERACIONALES

Smarting Consultores cerró sus cifras operacionales, comparadas con el ejercicio 2008, con los siguientes resultados:

### a. INGRESOS TOTALES

Al culminar el ejercicio 2009 nuestro nivel de ingresos operacionales alcanzó los 301.1 mil dólares, frente a los 328.1 mil dólares del 2008

### b. GASTOS Y COSTOS OPERATIVOS

El costo de ventas fue de 64.1 mil dólares en las ventas de las licencias de Memory Computación, frente a los 77.9 mil dólares del año 2007.

Los gastos de ventas representaron 74.3 mil dólares frente a los 63.0 mil dólares del año 2008. Se encuentran incluidos en el rubro de promoción y publicidad U\$ 5.8 mil dólares, principalmente en publicidad en medios masivos, así como los eventos promocionales realizados con potenciales clientes, principalmente desayunos de trabajo realizados en el Hotel Quito o en las instalaciones de Microsoft del Ecuador.

A nivel del departamento de Soporte Técnico, el costo ha estado en niveles muy cercanos a los 88.7 mil dólares comparados con los 68.1 mil dólares del 2007.

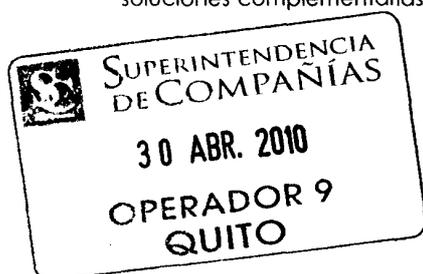
Gastos administrativos de la empresa ascendieron a 90.8 mil dólares frente a los 83.1 mil dólares del 2008.

Gastos no operacionales representaron \$ 2.6 mil dólares aprox, básicamente a nivel de depreciaciones, comparados con los 3.2 mil dólares del 2008.

Como consecuencia, el resultado final del ejercicio fue una utilidad de U\$ 3783.62 dólares, frente a los U\$4991.83 del 2007

## PROYECTOS A DESARROLLAR

1. Durante el 2010 esperamos consolidarnos como franquiciados de Memory Computación, y retomar el crecimiento. Para ello, actualmente contamos en el departamento de Soporte y Mantenimiento con el socio de consultoría que está dirigiendo dicho departamento y por otro lado, el Supervisor del departamento fue promovido a Coordinador de DST. Así mismo se re-entrenó a los consultores. A nivel de ventas, también el contar con el concurso del socio de consultoría aportando con resultados en la consecución de nuevos clientes, y el apoyo de Memory, esperamos que el equipo se logre realmente desarrollar y aprovechemos las oportunidades comerciales detectadas en el mercado.
2. En el segundo trimestre del 2010 se realizará la presentación al mercado de nuevas soluciones complementarias a las que actualmente tiene Memory Computación, como son



Para las Pymes, el año 2009 ha sido uno de los años más difíciles de las últimas dos décadas, ya que tanto la crisis económica mundial y la influenza humana, como todos los efectos negativos creados por el gobierno local afectaron al sector, determinando una importantísima caída en las actividades relacionadas a nuestras industrias y por tanto a las cifras.

Cabe mencionar que el sector de las Pymes, es el más sensible en recibir los efectos de la crisis económica en todo su rigor y es el último sector en la cadena de la recuperación de la economía, tanto a nivel internacional como local.

### 1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

El consumo decreciente de los hogares ecuatorianos ha reflejado la tendencia decreciente que mantiene el país. Las familias han consumido mucho menos que el año anterior, afectando significativamente las ventas del sector comercial.

Las cifras con las que se termina, corroboran las deficiencias de ciertas políticas, que van en contra de la inversión privada, y la confrontación de las sociedades.

Al concluir el año, todo el aparato económico nacional enfrentó nuevos problemas por los apagones, que dejaron pérdidas económicas de casi U\$ 40 millones de dólares diarios, afectando aún mas a las actividades de las Pymes.

Haciendo referencia a lo anterior, el 2009 fue un año de muchos altibajos en la parte de nuestro negocio; sin embargo la empresa por medio de estrategias de negocios alcanzó la cifra de ventas de U\$ 301.1 Con todo ello, logró que nuestras metas de ventas fueran de un 92% con respecto al año 2008.

A continuación presentamos un detalle de los ingresos en los últimos cinco años:

Años	Ingresos
2005	166.8 mil
2006	192.7 mil
2007	233.9 mil
2008	328.1 mil
2009	301.1 mil

La utilidad fue positiva debido a que en el año 2009 se tuvo el resultado antes mencionado en ventas, y por otro lado se mantuvo la tendencia del 2008 del incremento de la facturación del rubro de servicios de consultoría, en donde se tiene un mejor margen de rentabilidad.

### 2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE DIRECTORIO

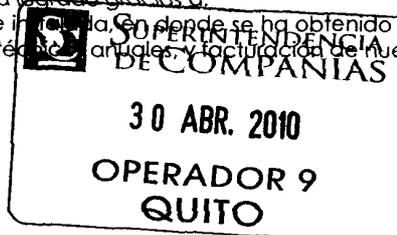
La administración de Smarting Consultores realiza su gestión sujetándose a las normas y disposiciones determinadas en las Juntas de Accionistas y de Directorio y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

### 3. SITUACION FINANCIERA

Al cierre del ejercicio 2009, Smarting Consultores obtiene 125 nuevos clientes.

Por tanto el resultado obtenido se ha logrado gracias a:

- el trabajo realizado en base a la renovación de soportes técnicos, artículos y facturación de nuevos soportes técnicos.





Marzo del 2010

Señores Accionistas:

Como todos los años, en mi calidad de Gerente General de **SMARTING CONSULTORES CIA. LTDA.**, pongo a su consideración el informe anual de la administración correspondiente a las operaciones del ejercicio 2009.

Para el análisis se evaluarán los siguientes puntos:

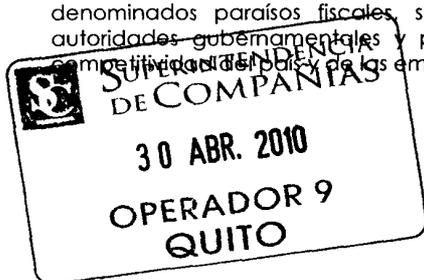
- Cumplimiento de objetivos previstos
- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y de Directorio
- Situación financiera de la compañía
- Conclusiones

Según el Fondo Monetario Internacional, los efectos sobre la economía real de lo que empezó siendo una crisis financiera de un país específico fueron peores de que se esperaba, ya que la tasa de crecimiento de la economía internacional fue negativa. Los efectos de esta crisis no se limitó a las economías más avanzadas, pues el decrecimiento de estas generó una contracción en el comercio mundial y una disminución de los flujos de inversión a casi todos los países.

En el Ecuador se hizo sentir en diferentes frentes:

- A. Reducción en la demanda de los productos que el país exporta y de los precios de estos mismos bienes en el mercado internacional, lo que a nivel interno generó la caída en los ingresos públicos y privados y, en consecuencia en una contracción del circulante.
- B. Reducción en los envíos de remesas por parte de emigrantes ecuatorianos, como consecuencia de las altas tasas de desempleo en los países que los acogen, lo que provocó un impacto sobre el consumo privado, y
- C. Restricciones en el financiamiento externo.

El 2009 ha sido un año en general duro, difícil y complicado para los ecuatorianos. EN este año, se acentuó el modelo dependiente del Estado y se aceleró el descenso de la inversión privada, el decrecimiento de la producción y exportaciones de petróleo, la fuga de capitales al exterior, el aumento de los costos empresariales, la disminución de posibilidades de financiamiento, el aumento del gasto público, el déficit fiscal, y la desconfianza creada por el Gobierno de eliminar el modelo de la economía dolarizada, la extensión de salvaguardias por balanza de pagos a las importaciones provenientes de todos los países, los efectos del mandato 8 decretados por el gobierno el año anterior, la inflación descontrolada en los alimentos, las reformas al sistema nacional de contratación pública, prohibiendo que las empresas que tengan accionistas con domicilio en denominados paraísos fiscales, será causa de descalificación inmediata, el cambio de las autoridades gubernamentales y por último los efectos de la influenza AH1N1 hicieron que la competitividad del país y de las empresas sea cada vez menor.



GF