

INFORME DE GERENCIA GENERAL  
INFORME DE COMISARIO  
ESTADOS FINANCIEROS

## **Informe de Gerencia General a los señores Accionistas de MEFORD S. A. por el periodo comprendido entre Enero 1 a Diciembre 31 del 2019**

### **Resumen de Actividades en el 2019**

#### **Entorno económico del país e impacto en las actividades de MedFord S. A.**

En el año 2019 se mantuvo un entorno económico similar al año 2018, esto es un año de estancamiento, con tasas de crecimiento minimas en algunos sectores y en otros con decrecimiento. Factores externos como son los precios del petróleo y la apreciación del dólar entre otros, afectaron negativamente a la economía.

El gobierno Ecuatoriano, quien hasta el año 2014 fue el principal actor económico, con grandes inversiones y gasto público a través de recursos propios y apalancamiento financiero, incrementando sustancialmente el consumo, tuvo recursos limitados durante el 2019, esto unido a un sector privado que realizó escasas inversiones nuevas, son partes importantes de la desaceleración económica. Como consecuencia, el crecimiento de la economía estuvo estancado, por tener menos dólares en circulación. El gobierno centró sus acciones en cubrir las necesidades fiscales con más endeudamiento, y utilizar la liquidez interna a través de la venta de bonos del Estado.

En el año 2019, Medford mantuvo su actividad de campamentos de verano realizando el campamento en Arrayanes Country Club. Ofertó campamentos en Club Rancho San Francisco, y en Jacarandá Country Club, pero ambos seleccionaron otro proveedor.

El numero de inscritos en Arrayanes Country Club fue de 722, un incremento del 20% de los 603 inscritos del año 2018.

Cabe recalcar que el Club mantuvo su política de que el campamento sea solo para socios y sus invitados. En el verano pasado el numero de invitados fue equivalente al de socios.

Los resultados fueron superiores a la expectativa del Club, llegando a números record durante todo el verano.

## Ventas (Facturación de campamentos)

	Facturación Campamentos	Utilidad Campamentos	
		\$	%
2019	\$ 33,291	\$ 10,594	32%
2018	\$ 27,615	\$ 8,174	30%
2017	\$ 22,825	\$ 8,340	37%

## Resumen de Situación Financiera

	2017	2018	2019
Activos	\$ 14,020	\$ 15,115	\$ 19,491
Pasivos	\$ 332	\$ 560	\$ 3,147
Patrimonio	\$ 13,588	\$ 14,555	\$ 16,344
Resultado del Año	\$ 4,251	\$ -433	\$ 5,615

## Innovaciones

Durante el 2019 se continuó con cambios importantes en el campamento, se creó una política de calidad con enfoque en los tres grupos de clientes principales del campamento: niños, padres, y el club.

Se dio mayor énfasis en reforzar el ambiente de trabajo del personal para generar resultados óptimos. Se creó una estructura de dirección que incluya un Head Counselor que se enfocaba en temas de Recursos Humanos.

Se puso en marcha el desarrollo de Party Camp, servicio de animación de fiestas en los meses de noviembre y diciembre.

## Proyectos para el año 2020

Para el año 2020, el enfoque de la empresa era exitosamente tener mas de un campamento. Para esto se creó un producto de precio mas bajo con diferencias superficiales y ahorro de costos. La negociación que se inició con Club Rancho San Francisco, avanzó muy favorablemente durante los primeros meses del año, así como la confirmación del regreso a Arrayanes Country Club.

Sin embargo, la crisis sanitaria de COVID19, cambió totalmente esos planes, llevando a la empresa a trabajar en el desarrollo de servicios online, los cuales serán el enfoque del negocio para el resto del 2020.

**Atentamente,**



**Andrés Martínez  
Gerente General**