

## **Informe de Gerencia General a los señores Accionistas de MEFORD S. A. por el periodo comprendido entre Enero 1 a Diciembre 31 del 2017**

### **Resumen de Actividades en el 2017**

#### **Entorno económico del país e impacto en las actividades de MedFord S. A.**

En el año 2017 se mantuvo un entorno económico similar al año 2016, esto es un año de estancamiento, con tasas de crecimiento mínimas en algunos sectores y en otros con decrecimiento. Factores externos como son los precios del petróleo y la apreciación del dólar entre otros, afectaron negativamente a la economía.

El gobierno Ecuatoriano, quien hasta el año 2014 fue el principal actor económico, con grandes inversiones y gasto público a través de recursos propios y apalancamiento financiero, incrementando sustancialmente el consumo, tuvo recursos limitados durante el 2017, esto unido a un sector privado que realizó escasas inversiones nuevas, son partes importantes de la desaceleración económica. Como consecuencia, el crecimiento de la economía estuvo estancado, por tener menos dólares en circulación. El gobierno centró sus acciones en cubrir las necesidades fiscales con más endeudamiento, y utilizar la liquidez interna a través de la venta de bonos del Estado.

Este entorno tuvo un impacto negativo en las actividades comerciales de la empresa, pudiendo solo realizar un campamento de verano.

En el año 2017, Medford mantuvo su actividad de campamentos de verano realizando el campamento en Arrayanes Country Club.

El número de inscritos en Arrayanes Country Club fue de 495, una ligera caída de los 551 inscritos del año 2016, pero por encima de los 430 en el año 2015. Cabe recalcar que el Club mantuvo su estricta política de que el campamento sea solo para socios y sus invitados.

En Rancho San Francisco se participó de un concurso para organizar el campamento, pero no se llegó a un acuerdo. El Club optó por un proveedor mucho más económico en el mes de junio, pese a los esfuerzos negociando costos más bajos.

### Ventas (Facturación de campamentos)

	<b>Facturación Campamentos</b>	<b>Utilidad Campamentos</b>	
2017	\$22,825	\$8,340	37%
2016	\$58,776	\$18,042	31%
2015	\$39,818	\$15,193	38%

### Resumen de Situación Financiera

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Activos	\$27,644	\$18,644	\$14,020
Pasivos	\$15,975	\$1,598	\$332
Patrimonio	\$11,669	\$17,046	\$13,688
Resultado del año	\$7,686	\$8,454	\$4,251

### Innovaciones

Durante el 2017, se amplió la actividad de paintball, y se creó una nueva actividad de baile, la cual tuvo muy buena acogida por parte de niñas del campamento. Se realizó también un proceso de selección de counselors mas extenso y complejo para asegurar un reclutamiento de mejor talento humano.

## Proyectos para el año 2018

En el año 2018, la empresa buscará innovar mayores cambios al campamento, y explorar nuevas líneas de negocio que permitan diversificar la actividad.

Medford retomará el negocio de Fastrackids para ofrecerlo a instituciones educativas con la finalidad de desarrollarse como un extracurricular, y pasar a ser un complemento del programa de actividades de guarderías.

Adicionalmente, la empresa explorará un nuevo esquema de campamento, fuera de la ciudad, donde un pequeño grupo de chicos es llevado a una experiencia de aventura en una hacienda especializada.

Atentamente,



Augusto Martínez  
Gerente General