

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE MEDFORD S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Durante el año 2011 la actividad de Medford S.A. se limitó exclusivamente al manejo de campamentos de verano.

Según lo decidido por la Junta General de Accionistas se hicieron algunos esfuerzos para vender o arrendar las franquicias de Fastrackids que están en manos de Medford. Se comunicó a la casa matriz en Denver de nuestra decisión por lo que concedieron un periodo de gracia en los pagos de royalty hasta el final de 2011.

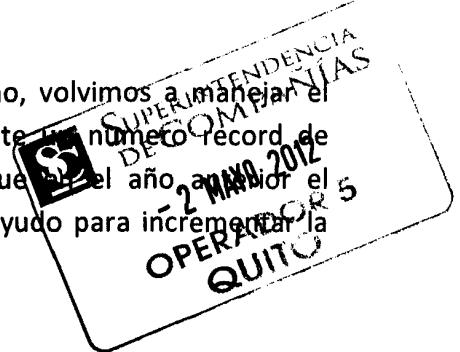
Se contrató los servicios de Ecuafranquicias para la promoción de la venta de Fastrackids. Hubo un número considerable de interesados de los cuales solo tres pasaron a una etapa de reuniones personales y análisis de números e inversión. Lamentablemente ninguno de los interesados tuvo los medios económicos o el interés necesarios para la compra. El Sr. Mauricio Banderas de la UDLA fue quien más se interesó en el proceso. Llegamos a proponer un esquema de sociedad de Medford con él y su socio. Lamentablemente, el no tener una academia funcionando (Guayaquil está parado), y la inversión necesaria para certificarse en Denver hizo que desistiera de su oferta.

Al momento continuamos manteniendo una membresía en Ecuafranquicias y participando en ferias con la intención de vender Fastrackids. La casa matriz nos ha avisado ya que no mantendrán nuestro derecho a la franquicia si no pagamos royalties. A pesar de esto no han tomado acciones legales para terminar el acuerdo de franquicia con la esperanza de que vendamos la misma.

En cuanto a las actividades de los campamentos de verano, volvimos a manejar el campamento de el Club Arrayanes obteniendo nuevamente un número record de asistentes y mejores ganancias para el Club. Al igual que el año anterior el programa con Outward Bound para los niños mayores el ayudo para incrementar la asistencia.

SITUACION FINANCIERA DE MEDFORD S.A.

	2009	2010	2011	Variación %
Ventas	21,560.57	19,372.37	25,759.00	33 %
Otros Ingresos	9.87	195.30	3,417.26	1650 %
TOTAL INGRESOS	21,570.44	19,567.67	29,176.26	49 %
Gastos Administrativos	6,567.68	10,820.02	15,533.61	44 %
Suministros y Materiales	4,327.96	1,112.02	2,047.01	84 %



Depreciación y Amortizacion	2,480.82	2,489.88	3,366.55	35 %
Gastos Varios	3,354.63	4418.66	882.80	-80 %
TOTAL EGRESOS	16,731.09	18,840.58	21,829.97	16 %
EBIT	4,839.35	727.09	7,346.29	910 %

Como se puede ver en el cuadro anterior durante el año 2011 las ventas crecieron en un 33% ya que a pesar de la no operación de las franquicias de Fastrackids el campamento tuvo un desempeño exitoso y capto un mayor número de niños.

Por otro lado, los Gastos Administrativos crecen por el pago a Outward Bound por la administración de su parte del campamento. El incremento restante se debe al pago de honorarios a los counselors del campamento los cuales, debido al incremento general de sueldos, fueron mayores. Los gastos en materiales también se incrementaron debido a innovaciones introducidas en el campamento las cuales ayudaron al crecimiento del mismo.

El rubro de Gastos Varios cae debido a la moratoria en el pago del royalty a Fastrackids International. Debido a estos cambios el EBIT con respecto a las ventas se incrementa considerablemente de 4% a 29%.

DESTINO DE UTILIDADES

La administración propone a la Junta General de Accionistas que las Utilidades generadas el año 2011 se mantengan como Utilidades Retenidas con el propósito de financiar el arranque de los campamentos del año 2012.



Lucia Arteta
GERENTE GENERAL

