

Quito 16 de Enero del 2010

SEÑORES ACCIONISTAS

De mis Consideraciones

Para conocimiento de los señores accionistas y fines legales pertinentes me permito presentar el INFORME DE GERENCIA anual de la Compañía US PHARMA S. A. correspondiente al año Administrativo, Económico y Financiero de la compañía del 2009

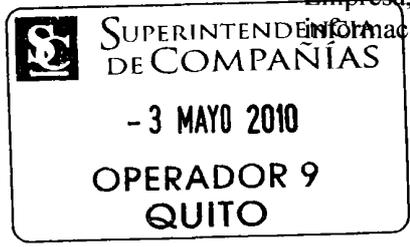
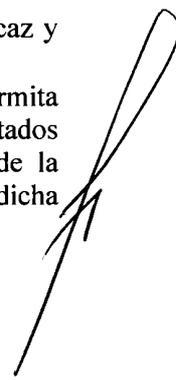
NOMBRE DE LA EMPRESA: UNIQUE STAR PHARM U S PHARM S.A.

### FINALIDAD ESPECÍFICA DE LA COMPAÑÍA

PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE USO HUMANO, Tanto Nacionales como Importados

### CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL AÑO 2009

- Para el año 2009, se planteó ampliar el ámbito de comercialización y venta de Productos Farmacéuticos en todos las Provincias del País; así como de Cantones y lugares donde existan farmacias, servicios médicos en general; áreas de salud públicas y privadas; que de acuerdo con los resultados al 31 de Diciembre el 2009, las Ventas han tenido un incremento del 15,04%
- Introducción en el mercado competitivo del Ecuador de los nuevos productos: **Vagibiotic, Gastril Floxitop y Nimestar.**
- Procurar un crecimiento continuo y sostenido de la Compañía, en los diferentes estamentos de la misma: así: Administrativos, Financieros, Comercialización y Ventas de productos Farmacéuticos sean éstos Genéricos y/o de Marca, tanto nacionales como importados ;
- Desarrollo operativo de los programas informáticos, para las diferentes áreas: así; Presidencia Ejecutiva, Gerencia General, Contabilidad, Departamento Financiero, Ventas y Cobranzas, Control de Cobranzas, Visitadores a Médico, Marketing, Departamento Técnico Operativo de Sistemas, Información, etc.
- Capacitación al personal de Planta para el cumplimiento eficiente, eficaz y efectivo de un nuevo Sistema Informático.
- Implementación del Sistema de Inventarios Permanentes, que permita obtener los datos en forma inmediata y oportuna para elaborar los Estados Financieros mes a mes. para conocer y dar a conocer la realidad de la Empresa, tanto a los medios privados como públicos que requieren de dicha información.



- Depuración de clientes con alta morosidad ;
- Incentivar y mantener a clientes de alta rentabilidad y responsabilidad en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales con la Empresa;

### **MARCO LEGAL**

1. *En el desarrollo económico financiero de la empresa, hemos estado atentos al cumplimiento cabal de las Leyes, Reglamentos, Resoluciones, Disposiciones y más requerimientos constantes en las Leyes y Reglamentos que regulan y amparan a los productos farmacéuticos, Alimentos, Veterinarios y de salud de uso humano;*
2. Se ha Cumplido con las disposiciones del Código del Trabajo, del Código Tributario, disposiciones y resoluciones emanadas del S. R. I;
3. Estamos al día con las obligaciones económicas y documentarias con la Superintendencia de Compañías
4. Se ha pagado los derechos por Patentes al I. Municipio de Quito.

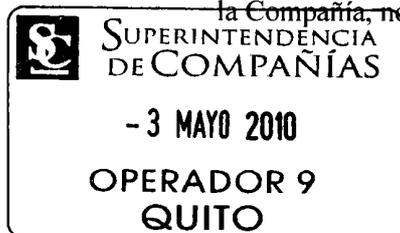
### **MARCO ADMINISTRATIVO - FINANCIERO**

Los Objetivos básicos de la Compañía; determinados, no sólo en los Estatutos y Reglamentos, sino también en sus Planes Específicos de Trabajo anual, se han cumplido; así:

1. En el ámbito laboral se ha manejado con prudencia las relaciones con los empleados y Trabajadores de la compañía; Los aportes al IESS se han realizado con la oportunidad debida;
2. las Obligaciones contractuales establecidas en los contratos de trabajo individuales se han cumplido con normalidad y oportunidad.
3. Las liquidaciones al personal que ha salido de la Empresa se han ventilado con transparencia y legalidad en la Empresa y con la autoridad laboral del estado;
4. Los Anexos transaccionales, el Impuesto a la Renta, IVA y Retenciones en general se ha cumplido en los plazos establecidos.
5. Los Proveedores y más obligaciones empresariales con terceros, han sido atendidos en sus pagos, en función de sus vencimientos y plazos establecidos.

### **EN LA PARTE ECONÓMICA Y FINANCIERA**

Las relaciones Bancarias – Empresa, han sido positivas, las cuentas corrientes y de ahorros de los Bancos Produbanco, Pichincha e Internacional en todo momento han tenido los fondos suficientes para cubrir todas y cada una de las necesidades económicas de la Compañía en el pago oportuno a los señores Proveedores nacionales y extranjeros, así como por sueldos y demás gastos ocurridos para el desenvolvimiento de la Compañía, no ha sido necesario recurrir al sobregiro ni permanente ni ocasional..



Handwritten signature.

PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS  
Del año económico 2009

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES SALDOS COMPAÑÍA  
( En miles de USD \$ americanos )

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA  
AL 31 DE Diciembre del 2009

La Composición de Los Activos propios de la Compañía

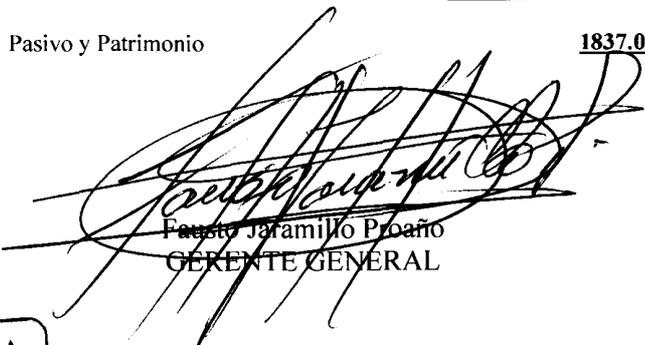
Disponible	33,90
Clientes	784,71
Cuentas por cobrar	74,60
Anticipo Impuesto a la Renta (Fisco)	31,48
Inventario Mercaderías	861,00
Terrenos	35,38
Bienes Tangibles	9,14
Bienes Intangibles	3,05
Garantías	3,76
<b>Total del Activo</b>	<b><u>1837,02</u></b>

Proveedores	602,27
Deudas Fiscales	14,84
Provisiones	24,36
Préstamos de Bancos	103,61
Cuentas por pagar	9,20
<b>Total Pasivo</b>	<b><u>754,28</u></b>

La Composición del Patrimonio Neto

Capital Social	20,00
Aporte Futuras Capitalizaciones	1.049,21
Reservas	0,28
Utilidad del Ejercicio	18,11
Utilidades años anteriores	19,37
Pérdidas ejercicios anteriores	-24,25
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b><u>1.082,74</u></b>

Total Pasivo y Patrimonio **1837,02**

  
Fausto Jaramillo Proaño  
GERENTE GENERAL

