

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE "MEGA AVES MEGAVES CIA. LTDA."
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012.

Ancáez, 26 de enero de 2013.

Señores Socios

MEGA AVES MEGAVES CIA. LTDA.

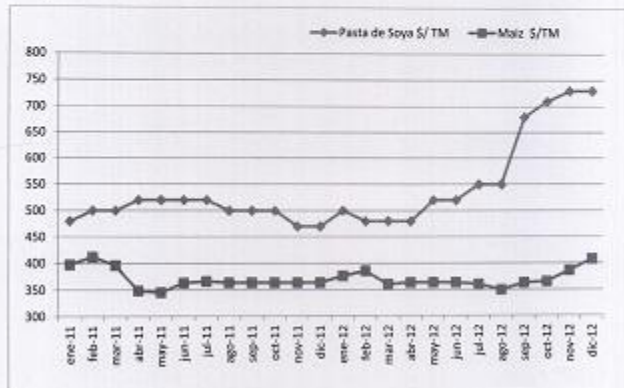
Presente.

Estimados Señores:

Mariana C. Galarza Santillán, en mi calidad de Gerente General de Mega Aves Megaves Cía. Ltda., a nombre de la Administración y de acuerdo con la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, hago conocer a Ustedes el informe de la situación económico – financiera y las actividades realizadas durante el ejercicio económico 2012; que a continuación se detallan.

1. COSTOS DE PRODUCCIÓN.

La fluctuación de los precios de materias primas, se observan en el cuadro siguiente, de los años 2011 y 2012.



El maíz y la pasta de soya ocupan el 85% de espacio en las fórmulas de balanceados y constituyen el 55% del costo final de alimento terminado. Con lo cual el incremento de precios de estas materias primas afecta significativamente el costo de producción de la libra de pollo, ya que representan entre el 63 y 68% del costo del pollo vivo. Como se observa en el cuadro adjunto el incremento de precios del maíz y soya es

significativo en el cuarto trimestre del año 2012, lo que ocasiona también el incremento del costo del alimento balanceado que consumen las aves.

2. ADQUISICIÓN DE ACTIVOS Y AVANCE DE PROYECTOS.

A inicios de año con fondos de la Empresa se adquirieron un servidor marca HP y la actualización de versión de software contable Keops, primero por la necesidad de agilizar los procesos contables con la obligatoriedad de reportar los estados financieros bajo normas NIIF y segundo con la perspectiva de interconectar la oficina de San Benito en Patricia Pilar, a donde se trasladaba la crianza de las aves.

Con el financiamiento del Banco Pichincha por \$ 50.000 dólares en el mes de mayo se contrató con la Empresa Ingelssoft la automatización de los procesos de fabricación de balanceados y de pesaje de producto al ingreso y salida al cuarto frío de la faenadora. Con lo que se logran ingresar los datos de producción en tiempo real al sistema contable; y adicionalmente mejorar el control de los inventarios y mermas consecuencia de los procesos de producción. Constituía una necesidad urgente la automatización de estos procesos, ya que la nueva versión de Keops obliga a registrar los datos diariamente, pues el método de costo igualmente lo realiza diariamente. Otro de los objetivos de la automatización de procesos, es la mejora en la productividad; en el caso de la planta de balanceados paso de 25 a 48 Tm/día; y en la faenadora la mejora del rendimiento del equipo de empaque y disminución de carga administrativa de ventas y consecuente aprovechamiento del tiempo en atención al cliente.

A diciembre de 2012, el avance de este proyecto fue del 85%, quedando únicamente por terminar el trabajo de interfaz entre los equipos electrónicos y el sistema contable, que están a cargo de los Ingenieros Valbrezo y Parra respectivamente de las empresa Keops e Ingelssoft.

El 30 de enero de 2012 fuimos notificados por el MIPRO, la adjudicación de una consultoría con aporte económico del Gobierno Nacional del 80% del proyecto denominado INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD COMERCIAL, IMPLEMENTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE BPMs EN MEGAVES CIA. LTDA. Como arrendadora del inmueble de la faenadora de aves, me ocupé de financiar y dirigir las adecuaciones e instalaciones nuevas que se necesitaban para cumplir con la normativa de Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos. A finales de diciembre, fuimos informados que el proyecto estaba en etapa de subirse las ofertas al portal de compras públicas, para ser escogido la empresa que prestará los servicios de consultoría.

Con el apoyo de todos los socios de la Compañía se financió la construcción de 6 galpones con capacidad de 20.000 pollos cada uno en el predio San Benito, propiedad de dos de los socios; con lo cual a diciembre de 2012 se sobrepasó la meta del 40% de crianza en zona cálida, llegando a una participación del 55% en Costa, y dejando en crianza, las granjas más eficientes de la Sierra con el restante 45%.

Con fondos propios de Megaves, se provió al equipamiento de los sistemas de gas, eléctrico, de agua potable, de cortinas y cielos falsos, de sistemas de ventilación; de todos los 6 galpones construidos. Se trasladaron también a la nueva granja, el equipo automático de comederos, bebederos y silos de la granja Jerusalem que terminó el arrendamiento en septiembre de 2012. Se adquirió además los sistemas de bebederos y comederos automáticos para los galpones 7 y 8 (capacidad de 40.000 aves); de manera de poner completamente operativa la granja San Benito.

En suma la cantidad invertida en activos fijos en el año 2012 llega a \$ 218.699, que representa un 3,4% del monto de ventas. De esa cantidad \$ 67.168,22 corresponden al equipamiento de los 6 galpones en la Costa,

que constituyan un proyecto urgente por la continua escalada de los precios de las materias primas y la necesidad de disminuir los costos de producción.

En julio de 2012, se presentó a licitación en Chiriquí el camión Chevrolet NQR, el mismo que incrementó la capacidad de distribución de producto faenado y refrigerado en un 40%.

3. SEGUIMIENTO DEL PROYECTO INNOVA.

En el tema del proyecto INNOVA, que dio como resultado el desarrollo de productos con valor agregado, se contrató un estudio de mercado con la empresa GBS TRADE. Este estudio permitió tomar decisiones sobre sabores, presentaciones, empaques, canales de distribución, etc. De los productos a lanzarse al mercado.

A finales de diciembre conseguimos la aprobación del Instituto Nacional de Higiene Izabela Pérez del Registro Sanitario de nuestro primer producto a base de presas de pollo.

Esperamos para 2013 el MIPRO concluya el proceso de adjudicación de la asesoría en Productividad Comercial y ponerlo en ejecución, buscando mejorar la planeación, ejecución, control, retroalimentación y ajustes de la estrategia de mercadeo de los actuales y nuevos productos.

4. MORTALIDAD

En el anexo 2, se observan los picos de altas mortalidades de pollos en los meses de enero, mayo, junio y agosto, consecuencia de la deficiente calidad de pollo BB entregado por las incubadoras Anhalzer e Incupasaje, lo que dio como resultado bajar su grado de participación a no más del 30% mensual y el debido reclamo de que mejoren sus procesos; porque en campo se observan las dificultades con tratamientos de antibióticos más costosos y altas mortalidades en las épocas críticas de vida del ave. Los factores descritos (mortalidad, uso de antibióticos, precios de maíz y soya) son los de mayor peso en el costo de producción del kilo de pollo vivo, debido a ello se evidencia como tienen correlación las barras del gráfico de costo de mortalidad con el de costo de producción del kilo de pollo vivo.

Se continuó la búsqueda de más proveedores de pollo BB; logrando negociar con Genética Nacional, Avimarquez e Inca; incubadoras a las que se les inició con bajas participaciones y se practica un seguimiento a detalle tanto de la calidad microbiológica como de la inmunidad materna de los pollitos BB. Con las consideraciones descritas se procede a la planificación del calendario semestral de ingreso de pollo, el que se basa en los mejores resultados productivos obtenidos en el trimestre anterior.

El promedio de mortalidad del año 2012, fue de 7.9%, un 25.5% inferior al registrado en 2011 (10.6%). La cantidad de pollos producidos en 2012 fue un 13.5% superior al registrado en 2011; que básicamente es el resultado de la disminución en los índices de mortalidad e incremento del 5.4% en la capacidad de producción en granjas.

5. MONTO DE VENTAS

El monto de ventas del año 2012 es de \$ 6'044.022, se observa un incremento de 11.8% con respecto a 2011.

El precio de venta del kilo de pollo vivo, en promedio en 2012 fue de \$ 1.82 /k; con un incremento de 4.9% con respecto al promedio de 2011 (\$ 1.74/k).

El costo directo promedio del kilo de pollo vivo en 2012 es de \$ 1.71 /kilo; es un 8.3% superior a 2011, por los efectos que ya analizamos de costos de materias primas, mortalidad y antibióticos.

Aproximadamente el 35% de los ingresos corresponden a la venta de pollo faenado entero; y como se observa en el anexo 3, el mercado de pollo faenado maneja precios más estables durante todo el año, no registrando las fuertes caídas de precios que se da en el mercado de pollo vivo; por efectos generalmente de sobre-oferta en la plaza.

6. PROYECTOS PARA EL 2013

Con los argumentos de mayor estabilidad en el precio de pollo faenado y la tendencia que se observa en el anexo 1, de que en los últimos dos años los márgenes de utilidad en pollo vivo, prácticamente son cero. Los proyectos prioritarios a emprenderse en este 2013 son:

- a. Implementación de la línea automática de colgado para el faenamiento de las aves, para mejorar la productividad de 2400 pollos/día (un turno) a 4500 pollos día; nuestra producción total promedio diaria actual. Y además se conseguiría llegar a una capacidad instalada de 8000 pollos /día en un turno de 8 horas.

Es de vital importancia la línea de colgado por el enfoque de incrementar la comercialización de pollo faenado y el ingreso al mercado de los nuevos productos en presas de pollo al natural y sazonadas.

El proyecto anterior va de la mano con la implementación de BPMs, que esperamos con la ayuda del MIPRO implementarlo este año 2013. Adicionalmente se tiene un 40% de avance en el levantamiento de procesos de calidad, para seguir fortaleciendo la cadena de valor de nuestros productos y conseguir la fidelidad de nuestro consumidor.

- b. En vista de que la Granja San Carlos (Sierra) va a ser afectada por la ampliación de la vía Panamericana, a partir de febrero se iniciará la construcción del núcleo 5 de galpones (capacidad de 40 mil aves), con el aporte de capital de uno de los socios de la Compañía. Con lo cual llegaremos a un porcentaje Costa del 65%.

7. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Los gastos administrativos se han mantenido estables en alrededor del 4.2% respecto a las ventas. En 2012, los gastos de ventas sufrieron un incremento de 13.3% respecto al 2011, y calculado con respecto a las ventas, debido al inicio de operaciones del tercer furgón termo-refrigerado que incrementa nuestra capacidad de distribución de producto faenado.

8. OBLIGACIONES Y CAPACITACIÓN.

La Administración ha dado puntual cumplimiento a sus obligaciones ante las entidades gubernamentales y bancarias. En el caso de proveedores se logró en algunos de ellos, el incremento de plazos de crédito, de 30 a 60 días. Sin embargo por las inversiones en activos fijos en los galpones de San Benito (\$ 67.168,22) y la pérdida contable registrada en los estados financieros, por todos los eventos ya comentados si se tiene retraso en el pago a proveedores. Por lo que la Junta de Socios aprobó solicitar a una entidad financiera la cantidad de \$ 200.000 para Capital de Trabajo y para la implementación de la línea de colgado en la Faenadora.

Puntualmente fueron pagados los anticipos de impuesto a la renta en los meses de junio y septiembre, que suman \$ 28.981,24.

Se hizo uso de todos los fondos disponibles en la SETEC, impartiendo capacitación a todo el personal de la Compañía, en temas de Salud Ocupacional, Productividad, Trabajo en Equipo.

Se cumplió también con todos los requisitos para la obtención de permisos de funcionamiento ante el Ministerio de Salud, Agrocalidad y Cuerpo de Bomberos.

A mi leal saber y entender lo descrito en las normas societarias, debo informar que no conozco de hechos o circunstancias que implique incumplimiento de las leyes de Derechos de Autor.

Quisiera mencionar además, que a pesar de que el saldo numérico refleja una pérdida económica en la Empresa en aproximadamente \$ 85.000, ha sido un año de crecimiento organizacional, fijación de objetivos y alcance de metas; sobre todo concientización a nivel operativo y directivo de la búsqueda constante de la eficiencia productiva.

La Ing. Sonia Molina Jefe de Procesos de Calidad prestó también apoyo a las áreas de producción para ahora tener un avance del 40% en el levantamiento de procesos de calidad, buscando la eficiencia y productividad con la implementación de la mejora continua.

Estoy segura que el futuro es prometedor, por todas las acciones ya emprendidas. Sin embargo debemos continuar en la mejora de nuestra cultura organizacional; para agregar valor a nuestros productos, con procesos de calidad y eficientes.

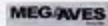
Atentamente,

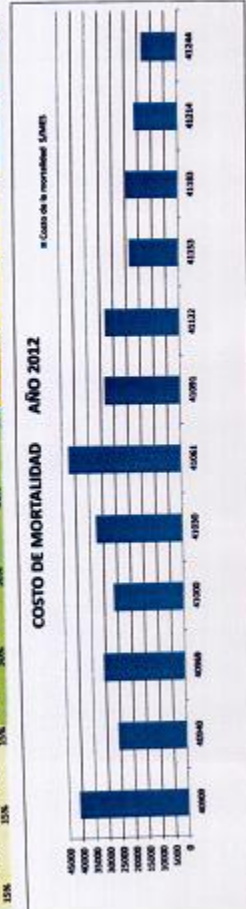


Ing. Mariana Galarte

GERENTE GENERAL

MEGA AVES MEGAVES CIA. LTDA.





COSTO DE PRODUCCION DEL KILO POLLO VIVO AÑO 2012

Municipio	Costo de Producción (Q)
400009	1.35
400010	1.55
400016	1.45
410000	1.75
410009	1.65
410010	1.85
410019	1.75
410020	1.55
410061	1.75
410091	1.65
411222	1.75
411519	1.75
411884	1.55
412134	1.85
412444	1.85

PRECIO VENTA POLLO PROCESADO VS. PRECIO VTA. POLLO VIVO
S/REB



PERIODO VS. COSTOS IMPACTOS DE POLLO VIVO \$/MIL

