

## **INFORME DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE HABITUSINVESTIGACION S.A.**

**Señores Accionistas:**

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y los estatutos sociales de Habitusinvestigación S.A. presento a consideración de ustedes el informe anual de actividades por el ejercicio económico 2.006.

### **Cumplimiento de objetivos**

La compañía sobrepasó el valor de las ventas proyectadas en el presupuesto que se elaboró para el período 2.006. El incremento de los valores de los estudios realizados para Pronaca y Cervecería Nacional ayudó a compensar el descenso en facturación de Nestlé y Movistar, así como la reducción de la línea de estudios sociales. Los costos fijos y gastos administrativos se han mantenido bajo control, realizando nuevas contrataciones de personal cuando han sido absolutamente necesarias.

### **Disposiciones de la Junta General y Directorio**

La administración de la compañía ha ejecutado todas las instrucciones dadas por la Junta General de Accionistas y aquellas emanadas del Directorio de Habitusinvestigación S.A.

### **Hechos relevantes en el ambiente económico**

El año 2006 fue marcado por la campaña política para elegir al Presidente de la República y al Congreso Nacional.

El crecimiento del PIB fue del 4,5%, gracias principalmente a los incrementos producidos en los sectores manufactureros (9%) y de servicios (8%), mientras que el sector agrícola creció en un 3,9% y el sector petrolero comenzó a crecer apenas hacia el tercer trimestre del 2006. Además se calcula que las remesas enviadas desde el exterior por lo emigrantes ascendieron a 2.000 millones de dólares. El PIB per cápita alcanzó los US\$ 3.050, lo que le ubica en un nivel intermedio entre Perú y Colombia.

A diferencia de lo sucedido con Colombia y Perú, Ecuador no logró concretar la suscripción de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de Norteamérica, que es el socio comercial más importante para Ecuador (54% de sus exportaciones). La extensión de los mecanismos relacionados con el ATPDEA será renovado por otros ocho meses a partir del mes de julio del 2007.

En este marco de indefiniciones políticas y económicas, las perspectivas para el 2007 no están claras todavía. El Gobierno elegido durante el año 2006 no ha presentado un programa económico detallado que de señales del rumbo hacia el cual se dirige la economía. Sin embargo los analistas han comenzado a advertir sobre un posible

decrecimiento si no se toman medidas concretas para mejorar la inversión en las áreas cruciales de la economía.

#### **Estado de resultados 2006 y 2005**

A continuación se presenta la evolución de los resultados de la compañía en los dos últimos períodos:

|                               |                  |                  |               |             |
|-------------------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|
| <b>Ingresos operacionales</b> | <b>1.077.279</b> | <b>1.063.194</b> | <b>14.085</b> | <b>1%</b>   |
| Costos fijos                  | 235.564          | 199.815          | 35.749        | 18%         |
| Costos variables              | 549.246          | 651.616          | -102.370      | -16%        |
| Utilidad bruta                | 292.469          | 211.763          | 80.706        | 38%         |
| Gastos administrativos        | 223.200          | 176.743          | 46.457        | 26%         |
| Utilidad operacional          | 69.269           | 35.020           | 34.249        | 98%         |
| Otros ingresos/egresos netos  | 1.980            | 2.122            | -142          | -7%         |
| <b>Utilidad del ejercicio</b> | <b>67.289</b>    | <b>32.898</b>    | <b>34.392</b> | <b>105%</b> |

Los ingresos operacionales de la compañía se mantuvieron prácticamente iguales que en el año 2005. A pesar de que el volumen de estudios sociales decreció versus el año anterior, se logró conseguir ampliar la oferta de servicios a los principales clientes en el área de mercados como en el caso de Pronaca y CCN. Los clientes más importantes fueron Pronaca (33%), Cervecería Nacional (22%) y Nestlé (9%).

Los costos fijos se incrementaron en un 18% en comparación con el ejercicio 2005, debido a la incorporación de personal adicional para el área de estudios cualitativos y cuantitativos. Para el año 2007, es necesario contemplar el cambio de las oficinas de Guayaquil y la instalación de una oficina en la ciudad de Cuenca.

Los costos variables se mantuvieron en el nivel histórico para ese rubro (50%). Los gastos administrativos se incrementaron debido a los gastos necesarios para el traslado a las nuevas oficinas y el canon de arrendamiento por los meses correspondientes.

La utilidad del ejercicio 2006 es de US\$ 39.981,62.

#### **Balance de situación general, 2006 y 2005**

Las cuentas del balance de situación de Habitusinvestigación S.A. son las siguientes:

**ACTIVO**

|                     |                |                |               |            |
|---------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
| Corriente           | 361.886        | 289.172        | 72.714        | 25%        |
| Fijo                | 66.764         | 76.585         | -9.821        | -13%       |
| Otros activos       | 13.718         | 23.041         | -9.323        | -40%       |
| <b>Total activo</b> | <b>442.368</b> | <b>388.798</b> | <b>53.570</b> | <b>14%</b> |

**PASIVO**

|                     |                |                |               |            |
|---------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
| Corto plazo         | 151.664        | 128.307        | 23.357        | 18%        |
| Largo Plazo         | 2.599          |                | 2.599         |            |
| <b>Total pasivo</b> | <b>154.263</b> | <b>128.307</b> | <b>25.956</b> | <b>20%</b> |

**PATRIMONIO**

|                         |                |                |               |            |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
| Capital y reservas      | 218.052        | 211.786        | 6.266         | 3%         |
| Resultados acumulados   | 70.053         | 48.705         | 21.348        | 100%       |
| <b>Total patrimonio</b> | <b>288.105</b> | <b>260.491</b> | <b>27.614</b> | <b>11%</b> |

El activo corriente ha crecido desde el año 2005 en US\$ 72.714, principalmente en el rubro de las cuentas por cobrar, producto del incremento en el crédito tributario a favor de la compañía.

De la misma forma, las cuentas por pagar a proveedores han aumentado versus el periodo 2005, por servicios prestados a Habitusinvestigación S.A. para completar los trabajos contratados por los clientes.

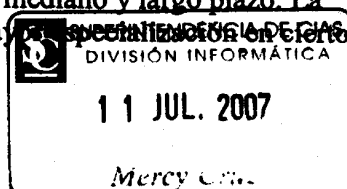
**Destino de las utilidades**

La utilidad a disposición de los accionistas por el ejercicio 2006, luego de las apropiaciones correspondientes a trabajadores, las autoridades tributarias y la reserva legal es la siguiente:

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| Utilidad del ejercicio                | US\$ 67.289,87 |
| 15% participación a trabajadores      | US\$ 10.093,48 |
| Impuesto a la renta                   | US\$ 15.110,47 |
| 5% Reserva legal                      | US\$ 2.104,30  |
| Utilidad a disposición de accionistas | US\$ 39.981,62 |

**Recomendaciones para el período 2.007**

La situación económica por la que atraviesa el Ecuador hace necesario que la compañía busque alternativas que le permitan afrontar el futuro en el mediano y largo plazo. La búsqueda de nuevos clientes en diferentes sectores, una mayor especialización en ciertos



tipos de estudios, el desarrollo de productos nuevos que puedan ser introducidos al mercado y alianzas estratégicas con compañías que aporten ventajas competitivas al negocio, serán las directrices para el período 2007.

Para concluir, quiero expresar mi agradecimiento a los miembros del Directorio, a los Accionistas y al personal de Habitusinvestigación S.A. por el constante apoyo brindado durante el año 2007.

Atentamente,



Carolina Reed Coloma  
Presidenta Ejecutiva