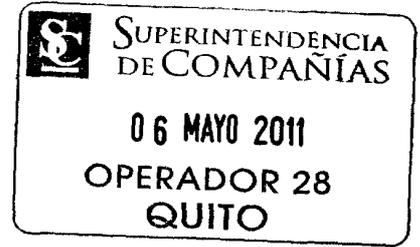




DYCROMH CIA. LTDA.

Av. Mariscal Sucre S24-157 Y Tabiazo (La Gatazo)
Telf.: (593-2) 2840-842 Telefax: 2639-714
e-mail: dycromh.glass@yahoo.com
Quito - Ecuador



Para: LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE DYCROMH CIA. LTDA.
De: GERENTE GENERAL
Asunto: INFORME SOBRE EJERCICIO ECONOMICO 2008
Fecha: ABRIL 4 DEL 2011

De conformidad con la ley de compañías, con los estatutos de la empresa y con la reglamentación para la elaboración de los informes, pongo en consideración de la Junta General de Socios de DYCROMH CIA. LTDA. "El informe sobre la gestión de la empresa correspondiente al periodo económico comprendido entre el 1ro de enero del 2008 al 31 de diciembre del 2008".

Procedo ha realizar un comentario de las principales cuentas, las mismas que luego de ser analizadas puedo manifestar lo siguiente:

CUENTA CAJA-BANCOS.- Esta cuenta tiene movimientos bajos, ya que como es de conocimiento general, la empresa reactiva su situación de negocios con nuevos productos, por lo cual durante este año la cuenta se ha mantenido en un nivel medio bajo.

CUENTAS POR COBRAR.- Esta cuenta tendrá una reactivación moderada por fin de año, puesto que comenzamos a captar clientes.

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR.- Esta cuenta se mantendrá, ya que con el proveedor no hemos llegado aún al acuerdo para finiquitar esta cuenta.



DYCROMH CIA. LTDA.

Av. Mariscal Sucre S24-157 Y Tabiázo (La Gatázo)

Tel.: (593-2) 2840-842 Telefax: 2639-714

e-mail: dycromh.glass@yahoo.com

Quito - Ecuador

CONCLUSIONES

A pesar de las expectativas negativas que genera el crecimiento económico del país, las decisiones tomadas por la parte administrativa, de la Empresa DYCROMH Cía. Ltda., hace prever que nuestra empresa, el siguiente año comience su reactivación económica en cuanto a la venta del nuevo producto que se ha puesto en nuestra cartera de ventas que es fling glass, con el cual esperamos tener un repunte en lo que es ventas de este tipo de accesorios automotrices.

Por otro lado se aspira que la gestión que se viene realizando para tener un puesto en el mercado con el nuevo producto, de resultados a mediano plazo. Se debe tomar la decisión de contratar vendedores afines y conocedores del producto que vamos a introducir en el mercado.

Atentamente,

Byron Román Bajaña

GERENTE GENERAL

