

Quito, Mayo de 2011

INFORME DE GERENCIA

- Introducción
- Análisis económico y social del país
- Análisis económico y financiero de Seralbo
- Objetivos para el

De conformidad con lo dispuesto por la Ley de Compañías y lo contemplado en el Estatuto Social de la Compañía Seralbo, me cumple informar a los señores socios lo siguiente:

A pesar de todas las malas condiciones del país, se ha tratado de llevar la empresa hacia adelante, o por lo menos a encontrar un nicho en donde se pueda establecer y balancear a Seralbo, hasta que las condiciones generales nos den una mayor apertura para llevar a cabo los proyectos de mayor envergadura.

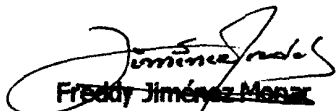
La Cía. Seralbo, durante el período 2010, ha tenido que superar medianamente las pérdidas obtenidas en años anteriores y que han generado malestares económicos para la empresa pero no ha sido imposible de superarla, se considere que el margen de ventas cumplió con las expectativas depositadas en el año, debiendo competir fuertemente con el mercado interno en el área para la que fue creada.

De todas maneras la empresa ha obtenido un balance positivo del año, reflejando una utilidad de \$ 1710,64 balance con un margen limitado pero positivo a la vez y que nos empuja para poner nuestro máximo esfuerzo y seguirla sosteniendo en el mercado, prestando a nuestros clientes calidad, buenos precios y servicios. Además se ha procurado cumplir con todas las obligaciones y pagos que la ley determina.

El monto de ventas es de \$ 64.171,40.

Nuestra compañía, para el año 2011, pretende superar el margen de ventas, mejorar su servicio e incluir nuevos clientes los mismos que nos permitirán superarnos económicamente

Atentamente,


Freddy Jiménez Monar
GERENTE GENERAL

