

Quito, Abril 2010.

## **INFORME DE GERENCIA 2009**

- Introducción
- Análisis económico y social del país
- Análisis económico y financiero de Seralbo Cía. Ltda.
- Objetivos para el 2010.

De conformidad con lo dispuesto por la Ley de Compañías y lo contemplado en el Estatuto Social de la Compañía Seralbo, me cumple informar a los señores socios lo siguiente:

A pesar de todas las malas condiciones del país, se ha tratado de llevar a la Empresa adelante, o por lo menos a encontrar un nicho donde se puede establecer y balancear a Seralbo Cía. Ltda., hasta que las condiciones generales nos den una mayor apertura para llevar a cabo proyectos de mayor envergadura.

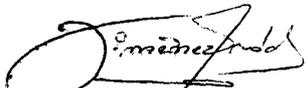
La Cía. Seralbo, durante el período 2009, ha tenido que superar las pérdidas obtenidas en años anteriores y que han generado malestares económicos para la empresa pero no ha sido imposible de superarlas, se considere que el margen de ventas cumplió con las expectativas depositadas en el año, debiendo competir fuertemente con el mercado interno en el área para la que fue creada.

De todas maneras la empresa ha obtenido un balance positivo del año, reflejando una utilidad de US \$ 2.882,80, balance con un margen limitado pero positivo a la vez, y que nos empuja para poner nuestro máximo esfuerzo y seguirla sosteniendo en el mercado prestando a nuestros clientes calidad buenos precios y servicios. Además se ha procurado cumplir con todas las obligaciones y pagos que la ley lo determina

El monto de ventas es de US 48.537,98

Nuestra Compañía, para el año 2010, pretende superar el margen de ventas, mejorar su servicio e incluir nuevos clientes los mismos que nos permitirán superarnos económicamente.

Atentamente,

  
Freddy Jiménez M.  
GERENTE GENERAL

