DURACOAT, S.A.
RECUBRIMIENTOS INDUSTRIALES

92997

Quito, 25 de abril, 2007

Señores
ACCIONISTAS DE DURACOAT S. A.
Ciudad

Estimados señores:

En cumplimiento de la obligación que me impone la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, presento a ustedes el Informe de Gerencia por las actividades de la compañía en el ejercicio 2006.

Los temas motivo del presente informe son los siguientes:

1. Resumen financiero comparativo
2. Resultados de 2006
3. Planes para 2007

1. Resumen financiero comparativo 2003 - 2006

	2003	2004	2005	2006
Ingresos	$466,080.76	$1,110,923.38	$1,287,343.02	$1,293,952.65
Costo de Ventas	$353,173.05	$844,312.04	$1,088,682.75	$1,069,329.81
Gastos de Operación y Financieros	$114,427.10	$368,129.93	$503,272.00	$447,111.09
Utilidad o Pérdida	-$1,519.39	-$101,518.59	-$304,611.73	-$222,488.25

2. Resultados Financieros de 2006

Los rubros de Amortizaciones, Depreciaciones y provisiones para incobrables ascienden a $89.873.35, con lo cual el Flujo Efectivo queda en -$132.614.90, cifra que aspiramos a remontarla en el ejercicio del 2007, con un adecuado nivel de ventas que bordearía los $2'000.000.
Los ingresos del 2006 con respecto al 2005 se incrementaron en un 15%, en cambio el Costo de ventas respecto a los Ingresos Totales bajó, del 85% en el 2005 al 83% en el 2006. Los gastos de Operación y Financieros respecto a Ingresos Totales bajaron del 39% en el 2005 al 35% en el 2006. Lo que indica una recuperación en la eficiencia de la operación, tanto en controles de costos y gastos, como por las importaciones de materias primas que realizamos durante el ejercicio del año pasado.

Panamericana Norte Km. 7 ½ Telf.: 247 0666 / 247 2131 / 2 / 3 Fax: 247 4033
Servicio al Cliente 1-800 Wescos VENTAS: 247 8765 / 247 7144 / 247 3179
ventas@duracoatsa.com / www.pinturaswesco.com / www.duracoatsa.com
QUITO - ECUADOR

3.Planes para 2007

Para este año se recomienda las siguientes acciones:

- Conseguir un crédito hipotecario para ampliar nuestro capital de operación.
- Incrementar el volumen de ventas hasta llegar a un promedio mensual de $180.000.
- Promocionar los productos de alta rentabilidad y rotación y sacar nuevas líneas tales como lacas, Xylacolor y Pinternit.
- Dar énfasis a las líneas industriales.
- Contactar con empresas constructoras para incrementar nuestras ventas de la línea arquitectónica.

De conformidad con la resolución dictada por la Superintendencia de Compañías el 27 de febrero de 2004, y en cumplimiento con lo que dispone el artículo 332 de la Ley de Propiedad Intelectual, me permito comunicar a la Junta General Ordinaria, que nuestra compañía da cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y derechos de Autor.

En espera de que el presente informe tenga la aprobación de los señores accionistas, me suscribo.

Atentamente,
DURACOAT S.A.

Ing. Edgar Crespo
Gerente General