

Quito, 10 de Abril del 2014

SEÑORES

ACCIONISTAS DE RECTIFICADORA UNIVERSALMOTOR CIA.LTDA.

Presente.-

De mis consideraciones:

Presento ante la Junta de Accionistas el informe económico-financiero correspondiente al ejercicio económico del 2013

ANTECEDENTES

En este periodo se ha observado el incremento de nuevas competencias en el servicio de rectificación de motores por lo que se trabajó con los talleres para mantener e incrementar nuestra cartera de clientes.

Cumpliendo con las disposiciones legales, se ha elaborado y aprobado el REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y EL REGLAMENTO DE SEGURIDAD E HIGIENE DEL TRABAJO.

RESULTADOS

Los ingresos operacionales se han proyectado con una facturación de \$362.785.07 inferior en un 3.67% con relación al año anterior, esto se debe a que la oferta en la venta de repuestos disminuyó en un 30.71%, sin embargo los servicios de rectificación se incrementaron en un 10.65% de la misma manera los costos y gastos de planta disminuyeron en un 9.51%, los gastos operacionales de venta y administrativos representan el 24.40% del total de los ingresos, generando una utilidad del ejercicio antes de participación trabajadores e impuestos por el valor de \$ 6.588.66

El capital de trabajo positivo nos permite tener una liquidez aceptable.

OBJETIVOS

Siempre estar capacitados para ofrecer un servicio de calidad y proyectar a la Empresa a su reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

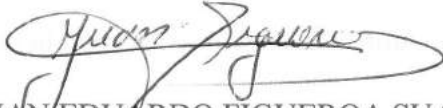
CONCLUSIONES

Con las políticas tomadas se ha logrado consolidar la Empresa y es el momento de elaborar un plan de desarrollo que no proyecte a un crecimiento sostenido de la Empresa.

Los Estados Financieros han sido realizados bajo las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas, así como también las demás leyes y reglamentos que así los determinan.

Agradezco la confianza brindada por los señores accionistas en las gestiones realizadas por esta dirección y espero cumplir con las metas y objetivos propuestos.

Atentamente,



JUAN EDUARDO FIGUEROA SUAREZ.
GERENTE GENERAL