

INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007 DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2007 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo.
- Se logró captar a nuevos clientes, gracias a la muestra de la efectividad del medio en el mercado y responsabilidad ante nuestros principales proveedores.
- La imagen de eficiencia en el servicio de la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio.
- Se ha desarrollado una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado la consecución de los objetivos planteados para este año.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- Se cambió el personal en el área de Ventas, para afianzar la eficiencia en el servicio al cliente y conseguir nuevas cuentas.
- Como resultado de la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplir a satisfacción los requerimientos de nuestros clientes, se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes.
- En este año se lanzó al mercado un nuevo producto, la publicidad en paradas del Corredor Central Norte.
- El continuo mejoramiento de los mecanismos dentro de la administración de los recursos se ve reflejada en los resultados financieros obtenidos.
- El ambiente político, económico y social en el que se desarrolló el país, generó un estancamiento en el crecimiento e inversión, debido a los problemas climatológicos e inundaciones que se vivieron en varias zonas del país.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- Se logró alcanzar la meta prevista en ventas para el año 2007, esto como resultado del mantenimiento y mejoramiento de los procesos de organización interna, planteamiento individual de ventas y lanzamiento del nuevo producto. A pesar del estancamiento de inversión existente en el último semestre del año, debido a los problemas climatológicos que atravesó el país.
- La proliferación de competencia leal y desleal en el medio siguen dañando el mercado y dificultando su desarrollo normal del mercado.
- La empresa logró presentar una utilidad económica de US\$ 36.280,90; esto como resultado del continuo mejoramiento de los mecanismos para una mejor administración de los recursos.

4. Objetivos para el año 2008

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Incrementar el nivel de ventas en un 20 por ciento versus año 2007.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Depurar e impulsar el nuevo producto comercializado durante el año 2007.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones tributarias con el SRI y patronales con el IESS.

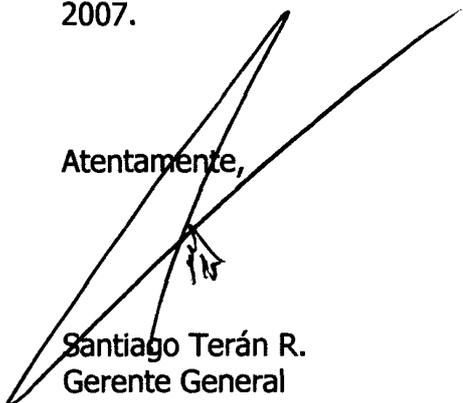
Quito, 25 de abril del 2008

Señores
SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2007.

Atentamente,



Santiago Terán R.
Gerente General