

92959

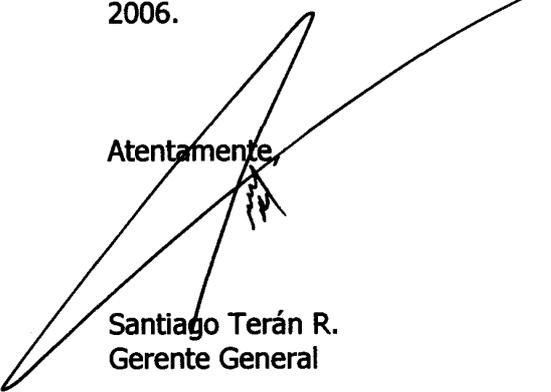
Quito, 19 de abril del 2007

Señores
SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2006.

Atentamente,


Santiago Terán R.
Gerente General

INFORME DE GERENCIA GENERAL DEL EJERCICIO ECONOMICO 2006 DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2006 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis y articulados.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo.
- Se logró captar a nuevos clientes, gracias a la muestra de la efectividad del medio en el mercado y responsabilidad ante nuestros principales proveedores.
- La imagen de eficiencia en el servicio de la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio.
- Se ha desarrollado una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado la consecución de los objetivos planteados para este año.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- Se incremento el personal en el área de Ventas, para afianzar la eficiencia en el servicio al cliente y conseguir nuevas cuentas.
- Como resultado de la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplir a satisfacción los requerimientos de nuestros clientes, se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes.
- En este año se lanzó al mercado un nuevo producto, la publicidad en buses articulados del Corredor Central Norte.
- La implementación y mejoramiento de mecanismos dentro de la administración de los recursos se ve reflejada en los resultados financieros obtenidos.
- El ambiente político en el que se desarrollo el país, generó un estancamiento en el ámbito económico por la incertidumbre hasta la culminación de las elecciones presidenciales.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- Se logró alcanzar y superar la meta prevista en ventas para el año 2006, el incremento alcanzado fue del 22%. Esto como resultado de los nuevos procesos de organización interna, planteamiento individual de ventas y lanzamiento del nuevo producto.
- La proliferación de competencia leal y desleal en el medio siguen dañado el mercado y dificultando su desarrollo normal.
- La empresa logró presentar una utilidad económica de US\$ 30.401,24; esto como resultado de la implementación y mejoramiento de los mecanismos para una mejor administración de los recursos.

4. Objetivos para el año 2007

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis y articulados.
- Incrementar el nivel de ventas en un 10 por ciento versus año 2006.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Depurar e impulsar el nuevo producto comercializado durante el año 2006.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones tributarias con el SRI y patronales con el IESS.