

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2013
DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.**

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2013 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil exterior e interior en buses y taxis.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo y se ha recuperado clientes que se fueron con la competencia.
- Se logró conseguir el incremento planteado en las ventas, la situación ha mejorado con respecto a inversión en publicidad, sin embargo aún existe resistencia por los factores externos que ha tenido el país.
- Se ha conseguido un contrato importante con cliente que contrata el servicio de publicidad por dos años.
- Se ha mejorado los tiempos de pago a nuestros proveedores, tratando de ajustarnos a los plazos establecidos, existió la comprensión y se mantienen las buenas relaciones comerciales con todos.
- Se ha logrado mantener las plazas de trabajo, aportando así a disminuir el desempleo en el país y contribuir con el crecimiento de la sociedad.
- El servicio que brinda la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio, por nuestra capacidad de reacción al cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Se ha desarrollando una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aun pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado sobresalir y ser la empresa pionera de este medio.
- Comercialización del nuevo producto (alto relieve) para diferenciamos de nuestra competencia, dando el primer paso en la innovación del medio.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- El ambiente político, económico y social en que se desarrolló el país, generó un estancamiento hasta conocer los resultados de las elecciones de febrero 2013.
- El primer semestre del año fue totalmente de incertidumbre por las campañas electorales y sus resultados. Además, con el cambio de autoridades el segundo semestre también se comportó inestable.
- Se continúa con la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplimiento a satisfacción de los requerimientos de nuestros clientes, mantenimiento la optimización de recursos, es así que se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes.
- Hasta al momento no están concesionadas las paradas del Corredor Central Norte, por lo que este año no fue posible su comercialización, hasta determinar que institución va a manejar la concesión de los espacios publicitarios.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- Si se logró alcanzar la meta prevista en ventas para el año 2013, se considera un buen resultado por el mantenimiento de las cuentas y los nuevos clientes que han pautado durante este año.
- La proliferación de competencia desleal en el medio siguen dañando el mercado y dificultando su desarrollo normal, pero a su vez nos obligan a mejorar constantemente para diferenciarnos y mantenernos como líderes del mercado, con la innovación constante.

4. Objetivos para el año 2014

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis y articulados.
- Incrementar el nivel de ventas en un diez por ciento versus año 2013 y gestionar la obtención de clientes a largo plazo.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Continuar con la planificación, ejecución y evaluación en el departamento de ventas, para obtener los resultados planteados.

- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones y requerimiento de los entes reguladores como son: SRI, IESS, RUP, Municipio y otros.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo las plazas de trabajo en nuestra empresa.
- Contratar una persona para ventas con la finalidad de atender un segmento del mercado que al momento está sin explotar y que puede dar buenos resultados.

Quito, 7 de abril del 2014

Señores

SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.

Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías,
entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al
ejercicio económico 2013.

Atentamente,

Santiago Terán R.
Gerente General