

Quito, 4 de abril del 2012

Señores

SOCIOS DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.

Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2011.

Atentamente,

Santiago Terán R.
Gerente General



**INFORME DE GERENCIA GENERAL
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2011
DE PROMOCIONES MOVILES PROMOVIL CIA. LTDA.**

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2011 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos siendo líderes en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil exterior e interior en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo y se ha recuperado clientes que se fueron con la competencia.
- No se logro conseguir el incremento planteado en las ventas, la situación se torno complicada con respecto a inversión en publicidad. Las ventas disminuyeron un diez por ciento versus año 2010, no es un resultado alentador manejado en porcentaje pero se le puede considerar aceptable, si tomamos en cuenta el estancamiento que existió el primer semestre del año a nivel país.
- Con la recesión a nivel mundial y la falta de liquidez a nivel país fue bastante difícil cumplir con las metas planteadas, no se ha logrado efectuar los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos, pero como era un círculo vicioso general existió la comprensión y se mantienen las buenas relaciones comerciales con todos.
- Se ha logrado mantener las plazas de trabajo, aportando así a disminuir el desempleo en el país y contribuir con el crecimiento de la sociedad.
- El servicio que brinda la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio, por nuestra capacidad de reacción al cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Se ha desarrollando una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado mantener la estabilidad de la empresa.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

17 MAYO 2012

**OPERADOR 10
QUITO**

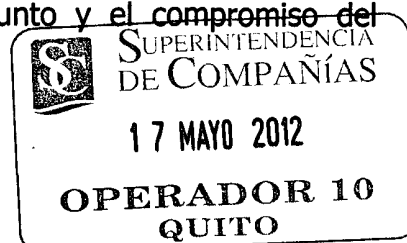
Dirección: Portugal 448 y
Catalina Aldaz, Primer Piso Of. 106
Telfs: 3330-545 / 3330-762
Cel.: 094 166 905
E-mail: promovil@pontonet.ec
www.promovil.com.ec

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- El ambiente político, económico y social en que se desarrolló el país, generó un estancamiento en el crecimiento de inversión, acompañado con una recesión económica a nivel mundial.
- El desenlace de la recesión económica ha logrado estancar los capitales y frenar considerablemente las inversiones de todo tipo, paralizando los aparatos productivos y formando un círculo de iliquidez general. A pesar de aquello el país en general ha sentido este estancamiento pero se recupera lentamente.
- Se continúa con la planificación en cuanto a ejecución, eficiencia y cumplimiento a satisfacción los requerimientos de nuestros clientes, mantenimiento la optimización de recursos, es así que se obtuvo la renovación de contratos con los principales clientes.
- En el último trimestre del año existió un cambio de la imagen de las paradas del Corredor Central Norte, trabajos que impidieron su comercialización y que afectaron directamente por ser el trimestre más comercial del año.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- No se logró alcanzar la meta prevista en ventas para el año 2011, sin embargo se considera un buen resultado por el mantenimiento de las cuentas.
- La proliferación de competencia desleal en el medio siguen dañado el mercado y dificultando su desarrollo normal, pero a su vez nos obligan a mejorar constantemente para diferenciarnos y mantenernos como líderes del mercado.
- La empresa logró presentar una utilidad económica de US\$ 3.104,20; esto como resultado del trabajo en conjunto y el compromiso del personal que conforma la empresa.



4. Objetivos para el año 2012

- Continuar manteniendo el liderazgo en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis, articulados y paradas del Corredor Central Norte.

- Incrementar el nivel de ventas en un diez por ciento versus año 2011.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Continuar con la planificación, ejecución y evaluación en el departamento de ventas, para obtener los resultados planteados.
- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones y requerimiento de los entes reguladores como son: SRI, IESS, RUP, Municipio y otros.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo las plazas de trabajo en nuestra empresa.
- Contratar una persona para ventas con la finalidad e atender un segmento del mercado que al momento está sin explotar y que puede dar buenos resultados.

